

Comunicato stampa

INALCA per la mobilità sostenibile

- **Parte GREEN GO!**, iniziativa di mobilità sostenibile orientata a ridurre le emissioni di CO2 derivanti dagli spostamenti casa-lavoro del personale INALCA S.p.A.
- Dal 1 ottobre 2023 e fino al 31 dicembre 2024 i dipendenti che per ogni spostamento casa-lavoro utilizzeranno modalità di trasporto alternative al mezzo privato a combustione riceveranno a fine progetto un riconoscimento economico in busta paga.
- **Il tracciamento dei percorsi sarà effettuato attraverso la piattaforma per la mobilità sostenibile Wecity. L'iniziativa partirà nella fase iniziale dallo stabilimento di Rieti.**

Castelvetro di Modena (MO), 22 settembre 2023 - INALCA, primo produttore italiano e tra i leader europei nel settore delle carni, lancia GREEN GO! l'iniziativa per la mobilità sostenibile orientata a ridurre le emissioni di CO2 derivanti dagli spostamenti casa-lavoro del proprio personale.

Il progetto, realizzato in collaborazione con la piattaforma per la mobilità sostenibile Wecity, ben si integra con le varie iniziative inserite all'interno della Settimana Europea della Mobilità Sostenibile (16-22 settembre 2023) ed è finalizzato a promuovere modalità di trasporto alternative all'utilizzo del mezzo privato a combustione, al fine di salvaguardare l'ambiente e migliorare la salute, la sicurezza e il benessere psico-fisico delle persone.

"Da oltre 60 anni continuiamo a innovare l'industria della carne, con investimenti costanti in infrastrutture, tecnologie, R&D e impegnandoci nella realizzazione di una filiera bovina sempre più integrata e sostenibile, particolarmente attenta al contesto sociale, alla protezione dell'ambiente e alle istanze del mondo agricolo - ha commentato Giovanni Sorlini, Responsabile Sviluppo Sostenibile di INALCA - Siamo consapevoli che questi temi sono entrati direttamente nella catena del valore e costituiscono leve competitive necessarie per lo sviluppo sostenibile dell'azienda, il cui successo dipenderà dalla capacità di combinare gli obiettivi economici, che garantiscono crescita e occupazione, con uno stretto legame al territorio nel quale l'impresa realizza la propria attività. Da qui la volontà di avviare una iniziativa come GREEN GO! grazie al supporto e all'esperienza di Wecity".

A partire dal 1° ottobre 2023 e fino al 31 dicembre 2024 il personale di INALCA S.p.A - sede di Rieti, potrà quindi, su base volontaria, aderire all'iniziativa: per ogni spostamento casa-lavoro effettuato con modalità di trasporto alternative al mezzo privato a combustione - e perciò a piedi, in bici, in monopattino, in trasporto pubblico o in car-pooling - Wecity calcolerà la CO2 risparmiata (1 kg circa ogni 7 chilometri percorsi) e stilerà una classifica degli utenti per determinare l'assegnazione dei premi al termine della gara, secondo lo schema di una vera e propria *game competition*.

In particolare, ai dipendenti che avranno raggiunto i migliori risultati in termini di riduzione di CO2, (classificati dalla 1° alla 10° posizione) verrà assegnato un premio variabile. I bonus mobilità verranno erogati in busta paga.

“Siamo davvero entusiasti di intraprendere questa collaborazione con INALCA in un comparto così delicato come quello della filiera produttiva delle carni: le iniziative a carattere ambientale vengono talvolta concepite come contrastanti rispetto alla missione aziendale delle aziende che vi operano ma in realtà, come in qualunque altro settore, la sostenibilità è un concetto che copre una ampia varietà di aspetti che impattano sul territorio. E per INALCA cercare di limitare la propria impronta ecologica si è dimostrata fin da subito una priorità. GREEN GO! si inserisce con continuità nel solco della sua storia e della sua evoluzione” ha commentato Paolo Ferri AD Wecity.

L'iscrizione a GREEN GO! avverrà esclusivamente attraverso la app Wecity, disponibile su iOS o Android. Al termine della procedura sarà possibile iniziare a registrare i propri spostamenti con l'app WeCity. Tutti i sistemi di mobilità dovranno ovviamente essere utilizzati nel pieno rispetto di quanto previsto dal Codice della Strada.

INALCA

Inalca S.p.A. è la società del Gruppo Cremonini leader in Europa nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne, salumi, bacon e snack (con i marchi Inalca, Montana, Manzotin, Italia Alimentari, Fiorani e Ibis), e nella distribuzione internazionale di prodotti alimentari del “Made in Italy” (Inalca Food & Beverage). La società, con 7.600 dipendenti, controlla tutta la filiera produttiva, dall'allevamento alla distribuzione, e ha registrato nel 2022 ricavi per 2.849,8 milioni di euro, di cui il 40% in esportazioni. La struttura industriale consta di 28 stabilimenti produttivi (20 dei quali in Italia, 8 nel mondo) e 54 piattaforme logistiche di distribuzione (di cui 31 della controllata IF&B), in Polonia, Kazakistan, Angola, Algeria, Congo, Repubblica Democratica del Congo, Mozambico, Costa d'Avorio, Capo Verde, Cina, Tailandia, Malesia, Australia. Le aziende agricole sono 8: controllano oltre 100 allevamenti, per una capacità totale di circa 180.000 capi allevati ogni anno direttamente e in soccida.

<https://www.inalca.it/>

Wecity

Wecity è la piattaforma che premia ogni forma di mobilità sostenibile attraverso programmi di incentivi e gamification capaci di generare un cambio comportamentale negli utenti e favorire così sempre di più gli spostamenti a piedi, l'uso della bici e del trasporto pubblico a scapito dell'auto privata. Fondata a Modena nel 2014 come PMI innovativa, nel 2020 a seguito della pandemia si è trasformata in Società Benefit (SB). La sua app è disponibile su Android e iOS.

Il team di Wecity è composto da ingegneri nel campo della mobilità sostenibile e del Carbon Trading, con esperienze pregresse sia presso amministrazioni pubbliche che grandi corporation, da sviluppatori con oltre 20 anni di esperienza e da professionisti del marketing digitale, del design di applicazioni mobile e della gestione di community digitali.

<https://www.wecity.it>

Contatti stampa

PR & Relazioni con i media, Wecity

Serena Orizi

serenaorizi@gmail.com | pr@serenaorizi.it

+39 320 420-5558 | skype: soloori

Ufficio stampa, INALCA

Luca Macario

luca.macario@cremonini.com

+39 059 754630