

Comunicato stampa

Roadhouse per il sociale: premiate due associazioni sportive a Belluno

“Roadhouse Story” è un progetto di vicinanza al territorio, a sostegno dello sport dilettantistico giovanile: prossime tappe a Grosseto, Siena, Trieste e Udine

Belluno, 7 novembre 2023 – Sono stati **consegnati ufficialmente oggi i primi riconoscimenti del progetto Roadhouse Story** per le associazioni sportive USG Zoldo e AD Valbelluna Basket. I premi, consistenti in un contributo economico di Euro 1.500 e in una serie di iniziative di comunicazione per valorizzare le associazioni, oltre a un Menu speciale a loro dedicato, sono stati consegnati presso il locale Roadhouse Restaurant di Belluno, **alla presenza dell’Assessore allo Sport, Tempo Libero ed Eventi del Comune di Belluno, Monica Mazzoccoli.**

Il progetto è nato nell’ambito delle iniziative di responsabilità sociale di impresa di Roadhouse, la società del gruppo Cremonini che gestisce in tutta Italia oltre 280 locali con le insegne **Roadhouse Restaurant, Calavera Restaurant e Billy Tacos.**

L’Assessore Monica Mazzoccoli ha dichiarato: “Ringrazio l’organizzazione Roadhouse per l’iniziativa e l’invito. Quando si parla di bambini, di giovani e di sport non si può mancare! Sostenere le società sportive è doveroso. Anche noi cerchiamo, con i mezzi che abbiamo, di supportarle nello svolgimento delle attività o nell’organizzazione di manifestazioni. È innegabile l’immenso valore educativo che lo sport svolge per i nostri figli: lo sport consente ai ragazzi di imparare il vero significato della parola “meritocrazia”. I ragazzi sono il nostro futuro, investire sullo sport è investire per il sostegno della loro crescita, dunque per una società sempre migliore. È bello che una catena di ristoranti che si rivolge ai giovani e alle famiglie dedichi iniziative allo sport”.

Nicolas Bigard, Amministratore Delegato di Roadhouse Spa, ha spiegato che “questa iniziativa avviata nella città di Belluno, avrà un seguito a Grosseto, Siena, Trieste e Udine, e sarà sempre finalizzata a sostenere il mondo delle Associazioni sportive giovanili (frequentate da bambini e ragazzi tra i 6 e 14 anni), che ci stanno particolarmente a cuore perché rappresentano lo spirito ed i valori che fanno parte del DNA di Roadhouse: passione, impegno e speranza”.

Le associazioni possono essere segnalate su <https://www.roadhousetory.it/il-progetto/>, indicando anche bisogni e necessità (per es., materiali come mute, borsoni, strumenti e accessori per svolgere le attività, ecc.).

Roadhouse Spa è una società del Gruppo Cremonini che gestisce brand di ristorazione casual dining distribuiti in **16 regioni italiane**: il più noto è **Roadhouse Restaurant** che ha 172 locali in Italia, seguito da **Calavera Restaurant** (24 ristoranti), **Billy Tacos** (88 locali). I ristoranti Roadhouse servono ogni anno oltre 11 milioni di clienti, gli iscritti al Club Fedeltà sono 2.000.000 e la società dà lavoro a 3.600 persone.

Contatti Ufficio stampa:

Luca Macario, luca.macario@cremonini.com, tel. 059 754627