



COMUNICATO STAMPA

ROADHOUSE GRILL ITALIA S.r.l. (Gruppo Cremonini): aperta a Ferrara la nona steakhouse a marchio "Roadhouse Grill".

Piatti unici a base di carne alla griglia, 150 posti a sedere e 75.000 clienti previsti in un anno.

Il Gruppo Cremonini ha aperto oggi a Ferrara la nona steakhouse italiana a marchio Roadhouse Grill.

Roadhouse Grill, catena unica nel suo genere in Italia, si rivolge ad un pubblico ampio, in particolare alle famiglie, ed è caratterizzata dall'offerta di carni alla griglia in un ambiente informale con servizio al tavolo.

La steakhouse di Ferrara è il nono locale di un progetto che prevede entro l'anno altre 4 aperture con insegna Roadhouse Grill in Italia, così da arrivare ad un totale di 13 locali a fine 2007, con un fatturato stimato di oltre 20 milioni di Euro. In particolare, la prossima apertura prevista è Bergamo.

Il locale di Ferrara, sito in via Via Eridano 2/D, si estende su una superficie di 600 mq con 150 posti a sedere e dispone di un ampio parcheggio privato con 25 posti auto.

La steakhouse, che sarà aperta al pubblico a pranzo dalle 12,00 alle 14,30 e a cena dalle 19,00 alle 23,30, va ad aggiungersi ai locali di Legnano, Roma, Bologna, Mantova, Piacenza, Rozzano, Reggio Emilia e Corbetta.

Il menù è a base di carne alla griglia – il taglio può essere scelto dal cliente direttamente dal banco macelleria e cucinato su una griglia a vista – ed è completato da un'ampia varietà di specialità gastronomiche della cucina internazionale adattate ai gusti europei. Il prezzo medio per persona è compreso tra i 18 e i 20 Euro.

Secondo le previsioni, saranno serviti circa 75.000 pasti all'anno dai 25 addetti in forza al locale, con un fatturato stimato a regime di circa 1.500.000 Euro.

Cremonini S.p.A. detiene il 100% del capitale di Roadhouse Grill Italia srl e cura in esclusiva europea lo sviluppo della catena attraverso la gestione diretta dei locali, adattando la formula - di origine americana - ai mercati europei.

Il concept prevede di offrire alla clientela un vasto assortimento di piatti unici a base di carne alla griglia (Ribeye, New York Strip, Filet Mignon, T-Bone Steak) accompagnati da un'ampia scelta di contorni, seguiti da favolosi dolci, con la peculiarità delle arachidi americane (peanuts) offerte gratis alla clientela in più punti del locale.

Le carni servite da Roadhouse Grill sono "firmate" Montana e provengono da Inalca, azienda del Gruppo Cremonini che garantisce la completa rintracciabilità del singolo taglio.

Cremonini, con oltre 7.600 dipendenti, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: produzione, distribuzione e ristorazione.

Il Gruppo, con ricavi totali per 2.348,8 milioni di Euro nel 2006, è leader assoluto in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (Montana) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (MARR). Ha, inoltre, una presenza rilevante nel settore della ristorazione e, in particolare, la leadership in Italia nella ristorazione a bordo treno e nelle stazioni ferroviarie (Chef Express). Il Gruppo, infine, si colloca al 2° posto nel mercato italiano della ristorazione autostradale.

Castelvetro di Modena, 14 giugno 2007

Contatti:

Luca Macario

Tel. 059 754630

luca.macario@cremonini.com