



COMUNICATO STAMPA

GRUPPO CREMONINI: sponsor per l'apertura di Palazzo Litta a Milano

Il Gruppo Cremonini è sponsor dell'iniziativa "Invito a Palazzo. Eventi e spettacoli per l'apertura di Palazzo Litta", promossa dalla Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici della Lombardia e presentata oggi a Milano.

Nell'ambito della responsabilità sociale dell'impresa, Cremonini ha sempre considerato essenziale il sostegno a iniziative destinate a un arricchimento socio-culturale: l'impresa assolve al suo ruolo innanzitutto perseguendo gli obiettivi economici che garantiscono la crescita e l'occupazione, ma non può trascurare il contesto sociale all'interno del quale realizza la propria attività.

La visione aziendale di Cremonini nei confronti della promozione dell'arte e della cultura punta a promuovere una armonica collaborazione tra pubblico e privato che superi la mera contribuzione economica. Con questa sponsorizzazione prosegue e si consolida una proficua collaborazione col Ministero per i Beni e le Attività Culturali, avviata da diversi anni.

Per oltre 100 anni, dopo le vicende delle famiglie Arese e Litta, Palazzo Litta è stato testimone della storia dello sviluppo ferroviario in Italia, ospitando la sede delle Ferrovie dello Stato fino al 1996. Cremonini ha potuto conoscere molto bene questa sede, in particolare da quando l'azienda è entrata nel settore della ristorazione in concessione a bordo treno in Italia, nel 1990. Oggi l'azienda realizza nell'on board un fatturato di circa 190 milioni di Euro (sui 400 milioni di tutta la Divisione ristorazione) in otto Paesi europei, con una specializzazione nei servizi sui convogli per l'alta velocità.

Tra le principali iniziative culturali promosse dal Gruppo Cremonini si può ricordare la creazione, tra il 2001 e il 2004, dello "Spazio Cremonini al Trevi", a Roma: un immobile situato a pochi metri da Fontana di Trevi che nei suoi 2.000 metri quadrati ospita un sito museale di scavi romani, con i resti di un'abitazione romana e di un'antica cisterna dell'Acquedotto Vergine, la libreria Mondadori Trevi, la sala della Scuola Nazionale di Cinema e la caffetteria Harry's Bar, costituendo un esempio di centro multifunzionale e culturale e uno dei rari casi in Italia di collaborazione tra pubblico e privato, con la musealizzazione dell'area aperta al pubblico e la gestione affidata all'azienda.

Nel 2006, inoltre, il Gruppo Cremonini ha sponsorizzato il progetto per la realizzazione del nuovo "Food Design Center" di Parma, un'importante iniziativa promossa dalla Triennale di Milano.

Nel 2007 Cremonini è stato main sponsor della Cowparade a Milano, originale mostra contemporanea open air, felice esempio di valorizzazione dello spazio pubblico grazie alle opere sponsorizzate dai privati.

Cremonini, con oltre 7.600 dipendenti, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: produzione, distribuzione e ristorazione.

Il Gruppo, con ricavi totali per 2.348,8 milioni di Euro nel 2006, è leader assoluto in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (Montana) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (MARR). Ha, inoltre, una presenza rilevante nel settore della ristorazione e, in particolare, la leadership in Italia nella ristorazione a bordo treno e nelle stazioni ferroviarie (Chef Express). Il Gruppo, infine, si colloca al 2° posto nel mercato italiano della ristorazione autostradale.

Milano, 18 giugno 2007

Per informazioni: Luca Macario, Ufficio stampa Gruppo Cremonini
luca.macario@cremonini.com, tel. 059 754628