



Maggiori informazioni nutrizionali volontarie sulle confezioni

Partono dieci aziende alimentari

Milano 3 luglio 2007

Coca-Cola, Gruppo Danone, Kellogg's, Kraft Foods, Mars, Montana, Nestlé, PepsiCo, Sanpellegrino, Unilever introducono nuove informazioni nutrizionali volontarie, già condivise a livello europeo.

Lo scopo di tale iniziativa, che si basa sulle GDA - Guideline Daily Amounts o Quantità Giornaliere Indicative - inclusa nello schema elaborato dalla CIAA (Confédération des Industries Agro-Alimentaires de l'UE) quale contributo al piano di azione dell'industria alimentare in relazione alla "Piattaforma Europea su alimentazione, attività fisica e salute", consiste nel fornire ai consumatori una maggiore informazione riguardo ai prodotti alimentari presenti sul mercato per contribuire a favorire scelte sempre più consapevoli.

Le nuove informazioni si affiancano a quelle già presenti sulle confezioni per offrire al consumatore una visione più completa del valore nutrizionale degli alimenti. Con questo si consente di valutare, nell'arco della giornata, il contributo energetico e di specifici nutrienti presenti nella quantità di alimento consumata.

Le aziende che aderiscono a questa iniziativa intendono da una parte rispondere all'esigenza di maggiore informazione nutrizionale da parte del consumatore, dall'altra si preoccupano di presentare tali informazioni in maniera coordinata.

Nel contesto degli interventi legislativi sollecitati dal piano di azione governativa "Guadagnare salute", l'industria alimentare italiana ha predisposto un piano d'iniziativa volontarie, quale contributo responsabile alla prevenzione del sovrappeso e dell'obesità.

Fra gli impegni assunti in occasione dell'Assemblea annuale dello scorso aprile a Roma, Federalimentare (Federazione Italiana dell'Industria Alimentare) ha promosso l'applicazione della etichettatura nutrizionale e l'aggiunta di informazioni volontarie basate sulle GDA. "Vogliamo rendere pubbliche le iniziative volontarie" ha affermato in quella occasione la presidenza di Federalimentare, "nella convinzione della necessità che gli individui debbano essere messi in grado di disporre delle conoscenze e degli strumenti necessari per fare delle scelte informate e consapevoli riguardo alla propria alimentazione e ad una attività fisica adeguata alle proprie esigenze".

In quest'ottica l'iniziativa delle aziende vuole porsi come uno strumento omogeneo e condiviso a livello europeo.

Rimane comunque la consapevolezza delle aziende coinvolte che tutte le tematiche relative alla salute e alla nutrizione, comprendendo anche aspetti sociali, individuali, stili di vita e attività fisica, non possono ritenersi risolte da questa unica iniziativa senza l'ulteriore valido contributo di esperti e istituzioni.



**COCA-COLA**

Sara Ranzini  
saranzini@eur.ko.com  
Tel.02/26246373/225

**DANONE**

Simone Ceruti  
simone.ceruti@danone.com  
Tel. 02/607461

**SAIWA**

Giovanni Aragone  
giovanni.aragone@danone.com  
Tel. 010/53921

**KELLOGG'S**

Lucia Galluzzi  
lucia.galluzzi@kellogg.com  
Tel. 039/69161

**KRAFT FOODS**

Stefano Robba  
srobba@krafteurope.com  
Tel. 02/41351

**MARS ITALIA**

Antonella Baggini  
antonella.baggini@eu.ffmpeg.com  
Tel. 02/5776111

**MONTANA ALIMENTARI**

Luca Macario  
macario@cremonini.com  
Tel. 059/754628

**NESTLE' ITALIANA**

Milena Campanella  
milena.campanella@it.nestle.com  
Tel. 02/81817595

**PEPSICO BEVERAGES ITALIA S.R.L**

Barbara Zampieri  
barbara.zampieri@intl.pepsico.com  
Tel. 02/43438251

**SANPELLEGRINO**

Prisca Peroni - relazioni esterne  
prisca.peroni@sanpellegrino.it  
Tel. 02/31972307

**UNILEVER**

Francesca Matteucci  
Francesca.Matteucci@unilever.com  
Tel. 06/54499