



MARR: il Consiglio di Amministrazione approva il progetto di bilancio al 31 dicembre 2008.

Proposto dividendo lordo di 0,43 Euro per azione (0,40 Euro nel 2007) con stacco cedola il 25 maggio.

Nel 2008 l'utile netto consolidato raggiunge i 31,9 milioni di Euro (+8,2%)

Confermata anche la crescita dei ricavi e della redditività operativa:

- **Ricavi totali consolidati a 1.109,3 milioni di Euro (1.064,7 nel 2007)**
- **EBITDA consolidato a 71,1 milioni di Euro (69,7 nel 2007)**

Rimini, 13 marzo 2009 – Il Consiglio di Amministrazione di MARR S.p.A. (Milano: MARR.MI), società leader in Italia nella commercializzazione e distribuzione di prodotti alimentari al *foodservice*, ha approvato oggi il bilancio consolidato ed il progetto del bilancio d'esercizio 2008, che verrà sottoposto all'Assemblea degli Azionisti il prossimo 17 aprile.

Principali risultati consolidati dell'esercizio 2008

Nel 2008 i ricavi totali consolidati hanno raggiunto i 1.109,3 milioni di Euro con una crescita del 4,2% rispetto ai 1.064,7 milioni di Euro del 2007.

In progresso anche i margini operativi con un EBITDA di 71,1 milioni di Euro (69,7 milioni di Euro nel 2007) ed un EBIT di 60,9 milioni di Euro (60,0 milioni di Euro nel 2007).

Il risultato netto, pari a 31,9 milioni di Euro, ha registrato un incremento dell'8,2% rispetto ai 29,5 milioni di Euro del 2007. L'utile netto di Gruppo, al netto delle quote di pertinenza dei terzi, si è attestato a 31,7 milioni di Euro (29,3 milioni di Euro nel 2007).

Al 31 dicembre 2008 il capitale circolante netto commerciale ammontava a 196,9 milioni di Euro rispetto ai 169,1 milioni di Euro del 31 dicembre 2007.

L'indebitamento finanziario netto si è attestato a 150,7 milioni di Euro (122,9 milioni di Euro nel 2007), dopo il pagamento di 26,6 milioni di Euro di dividendi, investimenti per 7,3 milioni di Euro ed un esborso di 3,7 milioni di Euro per l'acquisto di azioni proprie.

Il patrimonio netto consolidato a fine esercizio è pari a 182,8 milioni di Euro (181,4 milioni di Euro nel 2007).

Risultati della Capogruppo MARR S.p.A. e proposta di dividendo

La Capogruppo MARR S.p.A. ha realizzato ricavi totali per 1.031,1 milioni di Euro rispetto ai 992,3 milioni di Euro del 2007 (+3,9%) ed un utile netto di 30,3 milioni di Euro, in incremento dell'8,4% rispetto ai 27,9 milioni di Euro del 2007.

Il Consiglio di Amministrazione ha proposto all'Assemblea degli Azionisti la distribuzione di un dividendo lordo di 0,43 Euro per azione (0,40 Euro nel 2007), indicando come data di "stacco cedola" il 25 maggio e di pagamento il 28 maggio.



Risultati per segmento di attività nell'esercizio 2008

A fronte di una generalizzata contrazione dei consumi, la spesa per "Alberghi, pasti e consumi fuori casa" ha fatto registrare nell'anno 2008 una moderata crescita (Ufficio Studi di Confcommercio, febbraio 2009), confermando quindi la solidità del settore della ristorazione fuori casa.

In tale contesto il fatturato del Gruppo MARR nei segmenti di clientela della "Ristorazione commerciale strutturata e non" (*National Account* e *Street Market*) ha raggiunto gli 891,0 milioni di Euro, evidenziando una crescita dell'8,1%.

La categoria dello "*Street market*" (ristoranti e hotel non appartenenti a Gruppi o Catene), che rappresenta oltre il 63% del volume d'affari, ha fatto registrare 692,0 milioni di Euro di vendite con un incremento - a parità di perimetro¹ - del 5,9% e una componente organica del 3,4%.

Le vendite della categoria dei "*National Account*" (operatori della ristorazione commerciale strutturata e della ristorazione collettiva) sono state pari a 199,1 milioni di Euro, in progresso del 19,6% e con una componente di crescita organica del 6,1%.

In particolare la crescita delle vendite ai clienti della ristorazione collettiva è stata pari al 21,4%, mentre il progresso nella ristorazione commerciale strutturata (catene di villaggi turistici, inflight catering, catene alberghiere) è stato dell'11,8%.

Nella categoria dei "*Wholesale*" (grossisti) le vendite si sono attestate a 202,6 milioni di Euro (225,6 milioni nel 2007).

Eventi successivi alla chiusura dell'esercizio

In data 20 gennaio 2009 la controllata Baldini Adriatica Pesca S.r.l. ha sottoscritto il contratto definitivo per l'acquisto del ramo di azienda della F.lli Baldini S.r.l., società attiva nella commercializzazione di prodotti ittici ed in particolare di molluschi freschi.

In data 5 febbraio 2009 MARR S.p.A. ha sottoscritto il contratto definitivo per l'acquisto del ramo di azienda Minerva dedicato alla commercializzazione di prodotti ittici freschi e congelati.

In data 4 marzo 2009 MARR S.p.A. ha ottenuto dall'Agenzia Regionale Intercent-ER il rinnovo per ulteriori 12 mesi della convenzione relativa alla fornitura di prodotti alimentari e non alimentari alle Pubbliche Amministrazioni della regione Emilia-Romagna.

La convenzione stipulata nel marzo del 2007 prevedeva una durata di due anni, rinnovabili per ulteriori 12 mesi fino a concorrenza di un valore di fornitura pari a 31 milioni di Euro.

Dal marzo 2007 ad oggi il valore delle forniture effettuate da MARR alle strutture pubbliche aderenti ad Intercent-ER è stato pari a circa 11 milioni di Euro, di cui circa 7,2 milioni di Euro fatturati nell'esercizio 2008, con attese di ulteriore sviluppo per il 2009.

Evoluzione prevedibile della gestione

Nel corso del primo bimestre dell'anno, seppure poco significativo per il suo contributo ai ricavi dell'intero esercizio, la società ha conseguito nei segmenti di clientela di riferimento (*Street market* e *National account*) una sostanziale stabilità dei ricavi rispetto al pari periodo dell'anno

¹ al netto del contributo di MARR Foodservice Iberica (4,8 milioni di Euro di vendite nel 2007), società non più operativa dal dicembre 2007.



precedente. Questo risultato è stato raggiunto grazie ad una variazione del mix dei prodotti a favore di quelli ad elevato contenuto di servizio, che hanno anche contrastato la generalizzata flessione del prezzo medio di vendita, conseguente a dinamiche deflattive che sono risultate più evidenti nel comparto merceologico delle carni.

Nel segmento *Wholesale* è invece proseguita l'attività di riduzione mirata delle vendite di ittico congelato, con particolare riguardo al mercato estero.

Si prevede che nel primo trimestre 2009 MARR possa conseguire risultati in linea con quelli già ottenuti nel corso dei primi due mesi, nonostante nel confronto con il 2008 le festività pasquali siano in calendario nel secondo trimestre. Non si prevedono significative variazioni degli indici reddituali della società nei primi tre mesi del 2009.

Per l'intero esercizio 2009 il management della società si conferma orientato a consolidare la propria leadership di mercato, continuando a mantenere sotto controllo la gestione del capitale circolante commerciale ed i livelli di redditività raggiunti e confermati anche nel corso del 2008.

MARR (Gruppo Cremonini), quotata al Segmento STAR di Borsa Italiana, è la società leader in Italia nella distribuzione specializzata di prodotti alimentari alla ristorazione extra domestica ed è controllata da Cremonini S.p.A..

Attraverso un'organizzazione composta da oltre 650 addetti commerciali, MARR serve oltre 38.000 clienti (principalmente ristoranti, hotel, pizzerie, villaggi turistici, mense aziendali), con un'offerta che include circa 10.000 prodotti alimentari, tra cui pesce, carne, alimentari vari, ortofrutta.

La società opera su tutto il territorio nazionale attraverso una rete logistico-distributiva costituita da 30 centri di distribuzione, 4 *cash&carry*, 4 agenti con deposito, e si avvale di oltre 650 automezzi.

MARR ha realizzato nel 2008 ricavi consolidati per 1.109,3 milioni di Euro, un EBITDA consolidato di 71,1 milioni di Euro ed un utile netto di Gruppo di 31,7 milioni di Euro.

Per maggiori informazioni su MARR visita il sito Internet della società alla pagina www.marr.it

Contatti press

Luca Macario
lmacario@marr.it
mob. +39 335 7478179

Investor relations

Antonio Tiso
atiso@marr.it
tel. +39 0541 746803

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Pierpaolo Rossi, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili