



MARR presente al MIA 2008, 38° Mostra Internazionale dell'Alimentazione, presso Rimini Fiera dal 23 al 26 febbraio.

Presentati nuovi prodotti a marchio proprio con l'iniziativa "Assaggia la novità".

Rimini, 23 febbraio 2008 – MARR, società leader in Italia nella commercializzazione e distribuzione di prodotti alimentari al *foodservice*, è presente al MIA 2008, 38° Mostra Internazionale dell'Alimentazione, che si tiene presso Rimini Fiera, dal 23 al 26 febbraio 2008.

Con uno spazio espositivo di oltre 430 mq MARR è tra i principali espositori del MIA 2008, una manifestazione che con circa 90.000 visitatori nell'edizione 2007, rappresenta l'evento più importante per il settore dell'alimentare fuori casa in Italia, un mercato che secondo un recente studio di Confcommercio (gennaio, 2008) vale oltre 67 miliardi di Euro.

In un mercato in continua evoluzione e con l'obiettivo di soddisfare le sempre nuove esigenze dei clienti, MARR amplia la propria gamma di prodotti a marchio presentando nuove referenze ad alto contenuto di servizio con l'iniziativa "Assaggia la novità".

I visitatori del MIA recandosi presso lo spazio espositivo di MARR potranno degustare i nuovi prodotti a marchio, tra cui una linea di "affettabili", ovvero prodotti come la fesa di tacchino o di manzo a marchio "*Tavola Reale*" o il filone di polpo o di gambero della linea "*MARR selection*", che sono prodotti precotti e pronti per essere affettati e serviti.

L'offerta di MARR si amplia e si rinnova anche con referenze di carne fresche porzionate, misto di pesce per insalate di mare o per il fritto e una linea di prime colazioni che si arricchisce con croissanterie, marmellate in vasetto di vetro ed una linea di torte e pasticceria mignon.

Nel corso del MIA sarà inoltre indetto un concorso a premi denominato "Parti a tutta velocità", riservato ad operatori professionali che effettuano acquisti pari ad almeno 800 Euro di "pacchetti estate 2008" durante i giorni della fiera. Tra tutti i partecipanti saranno estratti 3 fantastici premi: una Fiat 500 e due biciclette elettriche.

"Abbiamo da poco archiviato un 2007 che per noi è stato un anno molto importante - ha commentato l'Amministratore Delegato Ugo Ravanelli – abbiamo celebrato il nostro 35° anniversario, superato il traguardo del miliardo di Euro di fatturato, aperto un nuovo centro distributivo in Toscana e realizzato ben quattro acquisizioni (la società New Catering e i rami di azienda di F.Ili Baldini, Cater e Jolly Hotels)."

"Ad un grande impegno nella crescita per linee esterne – ha aggiunto Ravanelli - corrisponde da sempre un impegno altrettanto grande per ampliare la nostra offerta al mercato.

Ci presentiamo quindi al MIA 2008 con una vasta proposta di nuove iniziative commerciali, confermando quella attenzione all'innovazione di prodotto che da sempre contraddistingue la nostra offerta di successo."



MARR (Gruppo Cremonini), quotata al Segmento STAR di Borsa Italiana, è la società leader in Italia nella distribuzione specializzata di prodotti alimentari alla ristorazione extra domestica ed è controllata da Cremonini S.p.A..

Attraverso un'organizzazione composta da oltre 650 addetti commerciali, MARR serve oltre 36.000 clienti (principalmente ristoranti, hotel, pizzerie, villaggi turistici, mense aziendali), con un'offerta che include circa 10.000 prodotti alimentari, tra cui pesce, carne, alimentari vari, ortofrutta.

La società opera su tutto il territorio nazionale attraverso una rete logistico-distributiva costituita da 29 centri di distribuzione, 4 *cash&carry*, 4 agenti con deposito, e si avvale di oltre 550 automezzi.

MARR ha realizzato nel 2007 ricavi consolidati per 1.064,7 milioni di Euro, un EBITDA consolidato di 69,7 milioni di Euro ed un utile netto di Gruppo di 29,3 milioni di Euro.

Per maggiori informazioni su MARR visita il sito Internet della società alla pagina www.marr.it

Contact:

Barabino & Partners

Tel.: 06/679.29.29

Massimiliano Parboni

Raffaella Perugini

m.parboni@barabino.it

r.perugini@barabino.it