



COMUNICATO STAMPA

ROADHOUSE GRILL (Gruppo Cremonini): inaugurata a Padova la tredicesima steakhouse.

La catena si espande in Veneto: dopo Verona, inaugurata nel 2007, è prevista a breve una nuova apertura nei pressi dell'uscita A4 di Dolo Mirano, poco prima di Mestre.

Il Gruppo Cremonini ha aperto oggi a Padova la tredicesima steakhouse italiana a marchio Roadhouse Grill. La catena, sviluppata a partire dal 2001 in Italia, si caratterizza per un'offerta di carni alla griglia in un ambiente informale, con servizio al tavolo, e si rivolge a un ampio pubblico, in particolare alle famiglie.

Il locale di Padova si trova in Via Pietro Donà 2, si estende su una superficie di 900 metri quadrati con 220 posti a sedere e può contare su un ampio parcheggio.

La steakhouse sarà aperta al pubblico 7 giorni su 7, osservando il seguente orario: a pranzo dalle 12,00 alle 14,30 e a cena dalle 19,00 alle 23,30. Il menu, a base di carne alla griglia cucinata a vista, è caratterizzato da un'ampia varietà di specialità gastronomiche della cucina internazionale adattate ai gusti europei. Il prezzo medio a persona è compreso tra i 18 e 20 Euro.

Secondo le previsioni, i 30 dipendenti del locale serviranno circa 125.000 pasti all'anno, con un fatturato medio a regime stimato in circa 2,5 milioni di Euro all'anno.

La steakhouse di Padova è la tredicesima in Italia e va ad aggiungersi ai locali di Legnano, Roma, Bologna, Mantova, Piacenza, Rozzano (MI), Reggio Emilia, Corbetta (MI), Ferrara, Bergamo, Forlì e Verona. Con questa apertura la catena conferma il piano di espansione in Veneto alla quale si aggiungerà presto l'inaugurazione di un terzo locale nei pressi del casello di Mira Dolo all'uscita A4 Milano-Venezia, (Mestre). Successive aperture sono previste a Carpi (Mo), Milano, Trezzano (MI), Genova, Parma e Modena.

Roadhouse Grill, che ad oggi conta circa 400 dipendenti, ha realizzato nel 2007 ricavi per 18 milioni di Euro e servito circa un milione di clienti.

Il concept prevede di offrire alla clientela un vasto assortimento di piatti unici a base di carne alla griglia (Ribeye, New York Strip, Filet Mignon, T-Bone Steak) serviti sempre con un contorno a scelta, a seguire un'ampia selezione di dolci. La peculiarità delle arachidi americane (peanuts) offerte gratis alla clientela in più punti del locale caratterizzano il welcome del Roadhouse Grill.

Il locale di Padova è arricchito dalla presenza permanente di una mucca d'artista proveniente dalla "Cow Parade" di Milano, la mostra itinerante d'arte contemporanea di cui Cremonini è stato main sponsor. La scultura destinata al locale di Padova è stata realizzata da Giuliana Maldini, nota pittrice, scultrice e disegnatrice umoristica milanese, ed è intitolata *Faccine, faccette, facciette*.

Cremonini, con oltre 8.200 dipendenti, di cui oltre 5.000 nel settore ristorazione, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: produzione, distribuzione e ristorazione.



Il Gruppo, con ricavi totali per 2.482,4 milioni di Euro nel 2007, è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (Montana) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (MARR). Ha, inoltre, una presenza rilevante nel settore della ristorazione e, in particolare, la leadership in Italia nella ristorazione a bordo treno, nelle stazioni ferroviarie, aeroporti e aree autostradali (Chef Express).

Contact: Barabino & Partners
Massimiliano Parboni
Raffaella Perugini
Tel.: 06/679.29.29

Cremonini S.p.A.
Luca Macario
Tel.: 059/75.46.30
luca.macario@cremonini.com

Castelvetro di Modena, 13 marzo 2008