



## **COMUNICATO STAMPA**

**CREMONINI: si aggiudica due nuovi contratti per la gestione dei servizi di ristoro e intrattenimento a bordo dei nuovi treni notte francesi **iDNIGHT** e Corail **LUNÉA**, oltre al rinnovo del servizio sui treni **iDTGV**.**

**Il valore complessivo dei contratti è di 36 milioni di Euro.**

Cremonini Réstauration Sas, società francese controllata da Cremonini Spa, festeggia i suoi 10 anni di attività col rinnovo dei servizi di ristorazione a bordo dei treni **iDTGV**, e si aggiudica inoltre due nuovi contratti per i servizi di ristorazione e accoglienza sui treni notte **iDNIGHT** e Corail **LUNÉA**.

Il valore complessivo di questi contratti, della durata di 5 anni, è di circa 36 milioni di Euro.

Gli **iDTGV** sono treni speciali ad alta velocità, con carrozze a due piani, che collegano quotidianamente Parigi con le città di Mulhouse (Est della Francia), Hendaye e Perpignan (Sud Ovest), Marsiglia e Nizza (Sud) e, dal 31 marzo, anche Lione, la seconda città francese.

**iDTGV** è un concetto di viaggio "low cost" con un'offerta tariffaria particolarmente vantaggiosa, prenotabile unicamente *on line*, che propone un insieme di servizi originali e unici in Europa. I treni sono organizzati in due ambienti di viaggio: "iDzen", per coloro che amano la calma e il relax, e "iDzap", per i passeggeri che desiderano divertirsi in un clima conviviale. Nell'offerta è compresa la disponibilità di lettori DVD e di console per giochi PSP, animazioni a tema, un'offerta di ristorazione sviluppata in conformità alla filosofia del treno, con un'attenzione particolare ai gusti e alle esigenze dei viaggiatori. Le ferrovie francesi prevedono uno sviluppo importante della rete **iDTGV**, che arriverà al 10% del mercato TGV in Francia.

**iDNIGHT** è un nuovo concetto di viaggio notturno nei weekend, rivolto particolarmente ai giovani, unico in Europa: un treno dove, paradossalmente, dormire non è previsto. I viaggiatori hanno a disposizione un bar musicale con DJ, uno spazio per ballare e un'offerta di ristorazione giovane e conviviale. Sono previsti anche concerti *live* e giochi.

Il primo viaggio di **iDNIGHT** è stato inaugurato da Parigi per raggiungere Hendaye **il 5 aprile 2008**, servendo le città di Perpignan e di Nizza con una coppia di treni nelle due direzioni il venerdì sera e la domenica sera. Per la stagione estiva il servizio sarà quotidiano.

Infine, Cremonini Réstauration ha vinto il contratto per i servizi di accoglienza a bordo dei treni **Corail LUNÉA**. Questa tipologia di treni collega quasi 150 destinazioni differenti sul territorio francese, con 54 convogli giornalieri. A partire dal mese di maggio 2008, Cremonini Réstauration proporrà un nuovo servizio di colazione servita in cabina ai passeggeri di prima classe.



La divisione ristorazione *on board* di Cremonini in Europa, nel 2007 ha incrementato i ricavi del 14% rispetto al 2006, realizzando un fatturato complessivo di 193,6 milioni di Euro (di cui il 77,6% in Europa, il 22,4% in Italia). Il fatturato realizzato in Francia è stato di 28,7 milioni di Euro.

**Cremonini**, con oltre 8.200 dipendenti, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: produzione, distribuzione e ristorazione. Il Gruppo, con ricavi totali per 2.482,4 milioni di Euro nel 2007, è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (Inalca e Montana) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (MARR). Ha, inoltre, una presenza rilevante nel settore della ristorazione e, in particolare, la leadership in Italia nella ristorazione a bordo treno e nelle stazioni ferroviarie (Chef Express). Il Gruppo, infine, si colloca al 2° posto nel mercato italiano della ristorazione autostradale.

Contact: Barabino & Partners  
Massimiliano Parboni  
m.parboni@barabino.it  
Raffaella Perugini  
r.perugini@barabino.it  
Tel.: 06 6792929

Cremonini S.p.A.  
Luca Macario  
luca.macario@cremonini.com  
Tel.: 059 754628

Castelvetro di Modena, 9 aprile 2008