

**COMUNICATO STAMPA**

**CHEF EXPRESS (GRUPPO CREMONINI) SOSTIENE LA NUOVA CAMPAGNA PER LA SICUREZZA DEI VIAGGIATORI**

**“Vacanze coi fiocchi”**: è lo slogan della nuova campagna nazionale per la sicurezza stradale 2008. Tra i testimonial Piero Angela, Diego Abatantuono, Carmen Consoli, Stefano Baldini, e tanti altri personaggi reali e immaginari “ambasciatori di sicurezza stradale” nel periodo più pericoloso sulle strade: l'estate

Anche quest'estate tanti personaggi reali e del mondo dei fumetti si trasformano in “ambasciatori di sicurezza stradale”. Lo fanno dalle pagine del libretto distribuito nell'ambito della campagna nazionale “Vacanze coi fiocchi”, promossa per il nono anno consecutivo sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica e che vede tra i promotori Chef Express. La campagna prosegue tutta l'estate e vede protagonisti anche Denny Mendez, Stefano Baldini, I Nomadi, Tania Zamparo, Carolina Marconi, Attilio Romita del Tg1, l'astrofisica Margherita Hack, gli Stadio, Snoopy, Martin Mystère, Diabolik, Eva Kant, Luporosso.

“Occhi sulla strada” dice Diego Abatantuono. “Non lasciarti sedurre dalla velocità, l'attrazione potrebbe essere fatale” prosegue il giornalista Massimo Gramellini. “Non ignorare la segnaletica” ricorda la campionessa di nuoto Federica Pellegrini. “Alcol e velocità non sono mai buoni compagni di viaggio” avverte la cantante Carmen Consoli. “Rossi bruciati, partenze mozzafiato, sgommate... lasciale agli eroi dei fumetti. Sulla carta nessuno si fa male” rilancia Dylan Dog, uno dei più noti personaggi dei fumetti italiani. “Nessuna testa è più dura dell'asfalto” dice l'attore Vito che aggiunge “Usa sempre il casco allacciato”.

“Nell'immaginario collettivo – dice Piero Angela nel presentare la campagna - le giornate con ghiaccio, pioggia e neve sono quelle più rischiose per chi deve guidare. In realtà, la maggior parte dei drammi stradali si consuma in condizioni ambientali ottimali. I mesi in cui si perdono più vite umane sono infatti quelli estivi. Nel periodo luglio e agosto muoiono sulle strade più di 1.000 persone. La causa principale di questo tremendo eccidio è dovuta al cosiddetto *fattore umano*. Mancato rispetto delle regole di precedenza, guida distratta e velocità elevata da sole provocano quasi il 50% delle tragedie stradali. Improprio quindi parlare di «incidenti», come se si trattasse di qualcosa di casuale. Meglio parlare di incoscienza o di scarso timore di subire sanzioni per comportamenti irresponsabili”.

L'obiettivo della campagna è proprio di sensibilizzare quanti si metteranno in strada per le prossime ferie estive al rispetto delle regole. Un modo semplice e a costo zero per ridurre incidenti e vittime. Un obiettivo possibile a giudicare delle esperienze internazionali più virtuose.

“Vacanze coi fiocchi” vede protagonisti in tutta Italia oltre 600 aderenti tra istituzioni, associazioni, aziende sanitarie, delegazioni Aci, società autostradali, radio e tv. E' proprio grazie a questa vasta rete di aderenti che verranno distribuiti 500.000 libretti, 250.000 adesivi e 15.000 manifesti con l'immagine di Snoopy nell'insolita veste di automobilista che invita tutti a “dare un passaggio alla sicurezza”. All'interno del libretto compaiono vignette disegnate da Vauro, Bucchi, Maramotti, Pillinini, Gomboli, Mausoli, Giuliano, D'Alfonso e altri fumettisti, foto di

personaggi associate a messaggi, riflessioni di Franco Taggi dell'Istituto Superiore di Sanità, Sergio Dondolini e Pietro Marturano della Direzione Generale per la Sicurezza Stradale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Sergio Garbarino dell'Università di Genova. L'invito alla prudenza arriverà anche dalle radio che aderiscono alla campagna. Una rete di oltre 200 emittenti, a partire dei network nazionali come Radio DeeJay, Radio Capital, Isoradio e Radio24 fino ad una nutrita schiera di emittenti locali, che trasmetteranno gli spot registrati da alcuni dei testimonial. Anche le televisioni daranno il loro contributo trasmettendo uno spot video. L'edizione di quest'anno si presenta inoltre con una simpatica novità: la canzone "una vacanza coi fiocchi" appositamente composta per la campagna dal comandante dei vigili e cantautore Antonio Labate. Il brano e tutti gli altri materiali sono scaricabili dal sito [www.vacanzecoifiocchi.it](http://www.vacanzecoifiocchi.it).

Tanti anche gli eventi previsti nell'ambito della campagna, che culmineranno il 26 luglio in occasione del più grande esodo estivo quando istituzioni, personaggi e volontari saranno ai caselli autostradali e nelle piazze di tante città per distribuire i materiali informativi e augurare buon viaggio a tutti gli italiani in partenza per le città d'arte, il mare, le montagne.

La campagna "Vacanze coi fiocchi" è promossa a livello nazionale dal Centro Antartide di Bologna con la collaborazione del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e dall'Osservatorio per l'Educazione e la Sicurezza Stradale della Regione Emilia-Romagna.

Tutte le informazioni sulla campagna sono disponibili sul sito [www.vacanzecoifiocchi.it](http://www.vacanzecoifiocchi.it).

**Chef Express – Divisione Autostrade** gestisce 37 aree di servizio ed è uno dei principali operatori italiani nella ristorazione autostradale.

**Cremonini**, con oltre 8.200 dipendenti, di cui circa 5.000 nel settore ristorazione, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: produzione, distribuzione e ristorazione.

Il Gruppo, con ricavi totali per 2.482,4 milioni di Euro nel 2007, è leader assoluto in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (**InalcaJBS** e **Montana**) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (**MARR**). Ha, inoltre, una presenza rilevante nel settore della ristorazione con i brand **Chef Express** (ristorazione a bordo treno, nelle stazioni ferroviarie e nelle aree autostradali) e **Roadhouse Grill** (catena di steakhouse).

Castelvetro di Modena, 9 luglio 2008

Contatti:  
Luca Macario,  
Ufficio stampa Gruppo Cremonini  
[luca.macario@cremonini.com](mailto:luca.macario@cremonini.com)  
tel. 059 754630