



## **COMUNICATO STAMPA**

**ROADHOUSE GRILL (Gruppo Cremonini): apre oggi a Corsico (MI) una nuova steakhouse (la nona in Lombardia dopo Legnano, Mantova, Rozzano, Corbetta, Bergamo, Varese, Trezzano sul Naviglio e Lissone).**

**Continua l'espansione della catena: le prossima aperture sono previste a Vicenza, Segrate (MI), Modena e Bologna San Lazzaro.**

Il Gruppo Cremonini ha aperto oggi a Corsico (MI) una nuova steakhouse a marchio Roadhouse Grill. La catena, sviluppata a partire dal 2001, si caratterizza per un'offerta di carni alla griglia in un ambiente informale, con servizio al tavolo e si rivolge a un ampio pubblico, con una particolare attenzione alle famiglie.

Il locale si trova a Corsico (MI) in Viale Italia 53, angolo via De Gasperi (complanare della Nuova Vigevanese in direzione Milano): si estende su una superficie di 580 metri quadrati, con 160 posti a sedere e un ampio parcheggio.

La steakhouse sarà aperta al pubblico 7 giorni su 7, col seguente orario: a pranzo dalle 12,00 alle 14,30 e a cena dalle 19,00 alle 23,30. Il menu, a base di carne alla griglia cucinata a vista, è caratterizzato da un'ampia varietà di specialità gastronomiche della cucina internazionale adattate ai gusti europei. Il prezzo medio a persona è compreso tra i 18 e 20 Euro.

Secondo le previsioni, i 35 dipendenti del locale serviranno circa 100.000 pasti all'anno, con un fatturato medio a regime stimato in circa 2,0 milioni di Euro all'anno.

La nuova steakhouse di Corsico va ad aggiungersi ai locali di Legnano, Roma, Bologna, Mantova, Piacenza, Rozzano (MI), Reggio Emilia, Corbetta (MI), Ferrara, Bergamo, Verona, Padova, Carpi (MO), Varese (Buguggiate), Trezzano sul Naviglio (MI) e Lissone (MB). Salgono così a 9 le presenze in Lombardia. Inoltre entro i primi mesi del 2010 sono previste altre aperture a Vicenza, Segrate (MI), Bologna San Lazzaro e Modena. Nel 2008 Roadhouse Grill ha fatturato complessivamente 23 milioni di Euro, in crescita di circa il 30% rispetto al 2007.

Roadhouse Grill, che ad oggi conta circa 500 dipendenti per i 17 ristoranti, sta sviluppando un importante piano di investimento nelle risorse umane: il programma di aperture per l'anno in corso prevede, in particolare nell'Italia settentrionale, l'inserimento di 80/90 dipendenti con la mansione di addetti alla ristorazione part time. Queste persone andranno a collaborare con i 10-12 manager che avranno l'incarico di gestire i nuovi Roadhouse e che attualmente sono in formazione presso locali già esistenti. Inoltre le aperture previste nel 2010 comporteranno l'inserimento di personale operativo nelle varie mansioni per un totale di circa 150 persone.

Il concept prevede di offrire alla clientela un vasto assortimento di piatti unici a base di carne alla griglia (Ribeye, New York Strip, Filet Mignon, T-Bone Steak) serviti sempre con un contorno a scelta, a seguire un'ampia selezione di dolci. La peculiarità delle arachidi americane (peanuts) offerte gratis alla clientela in più punti del locale caratterizzano il welcome di Roadhouse Grill.

Cremonini, con oltre 9.500 dipendenti, è un fatturato 2008 di 2.212,1 milioni di Euro, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: produzione, distribuzione e ristorazione.

Il Gruppo è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (Inalca JBS e Montana) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (MARR). Ha, inoltre, una presenza rilevante nel settore della ristorazione in concessione a bordo treno, nelle stazioni ferroviarie, negli aeroporti e nelle aree autostradali (Chef Express). E' infine presente nella ristorazione commerciale con la catena di steakhouse (Roadhouse Grill).

Castelvetro di Modena, 23 settembre 2009

Contact: Luca Macario - Tel. 059/75.46.30 - luca.macario@cremonini.com