



MARR: avvio di un nuovo programma di acquisto di azioni proprie.

Rimini, 20 aprile 2009 – Il Consiglio di Amministrazione di MARR (Milano: MARR.MI), società leader in Italia nella commercializzazione e distribuzione di prodotti alimentari al *foodservice*, in data odierna ha deliberato di avviare il programma di acquisto di azioni proprie (*buy back*), delegandone l'esecuzione all'Amministratore Delegato.

L'Assemblea ordinaria del 17 aprile 2009 aveva precedentemente autorizzato l'acquisto e la vendita di azioni proprie ai sensi e per gli effetti dell'art. 2357 del codice civile, delegando a tal fine il Consiglio di Amministrazione.

L'autorizzazione prevede la facoltà di acquisire azioni proprie, nei limiti di cui all'articolo 2357 del codice civile, per un numero massimo di azioni rappresentanti il 10% del capitale sociale e per la durata di 18 mesi.

L'acquisto da effettuarsi secondo le modalità previste dall'articolo 144-bis, comma 1, (lettera b) del regolamento Consob 11971/99 dovrà avvenire ad un prezzo non superiore del 10% del prezzo ufficiale delle contrattazioni registrate sul Mercato Telematico Azionario il giorno precedente l'acquisto.

L'odierno Consiglio di Amministrazione di MARR dà la facoltà all'Amministratore Delegato di procedere all'acquisto ed alla vendita nei termini previsti dalla legge e dalla apposita delibera assembleare del 17 aprile 2009; in particolare il programma deliberato prevede l'acquisto di ulteriori azioni sino alla concorrenza massima di n. 1.350.000 azioni (pari a circa il 2% dell'intero capitale sociale), tenuto conto delle azioni già possedute a seguito di precedenti programmi.

L'operazione viene posta in essere con la finalità di contribuire alla stabilità del valore delle azioni sul mercato borsistico.

Ad oggi la Società detiene n. 705.647 azioni della MARR SpA pari a circa l'1,061% del capitale sociale.

MARR (Gruppo Cremonini), quotata al Segmento STAR di Borsa Italiana, è la società leader in Italia nella distribuzione specializzata di prodotti alimentari alla ristorazione extra domestica ed è controllata da Cremonini S.p.A..

Attraverso un'organizzazione composta da oltre 650 addetti commerciali, MARR serve oltre 38.000 clienti (principalmente ristoranti, hotel, pizzerie, villaggi turistici, mense aziendali), con un'offerta che include circa 10.000 prodotti alimentari, tra cui pesce, carne, alimentari vari, ortofrutta.

La società opera su tutto il territorio nazionale attraverso una rete logistico-distributiva costituita da 30 centri di distribuzione, 4 *cash&carry*, 4 agenti con deposito, e si avvale di oltre 650 automezzi.

MARR ha realizzato nel 2008 ricavi consolidati per 1.109,3 milioni di Euro, un EBITDA consolidato di 71,1 milioni di Euro ed un utile netto di Gruppo di 31,7 milioni di Euro.

Per maggiori informazioni su MARR visita il sito Internet della società alla pagina www.marr.it

Investor relations

Antonio Tiso
atiso@marr.it
tel. +39 0541 746803