



COMUNICATO STAMPA

GRUPPO CREMONINI: inaugurato il nuovo “Harry’s Bar Trevi” a Roma situato all’interno dello Spazio Cremonini al Trevi

Per l’occasione Federculture espone gli artisti di “Centro-Periferia”, il Concorso internazionale dedicato ai giovani talenti

Lo Spazio Cremonini al Trevi, centro multifunzionale e culturale situato in via San Vincenzo, a pochi metri dalla più celebre fontana romana, si arricchisce del nuovo ristorante “Harry’s Bar Trevi”, ricavato dai locali completamente ristrutturati e ampliati della precedente caffetteria.

L’Harry’s Bar Trevi è gestito dallo chef Alessio De Carolis e offre un’ampia selezione della cucina tipica italiana, con una scelta di carni di primissima qualità, oltre a un ricco assortimento di aperitivi e vini da degustazione. Il locale ha dieci dipendenti e 85 posti a sedere, si estende su una superficie di 270 mq ed è aperto dal lunedì al sabato dalle ore 10,00 all’una di notte.

Il ristorante, seguendo la tradizione del celebre marchio, è caratterizzato da una particolare cura ed eleganza degli arredi e offre un servizio di qualità ai frequentatori dello Spazio Cremonini al Trevi, un polo culturale che comprende il Mondadori Multistore, l’Area Archeologica “Città dell’Acqua” e la sala Cinema Alberto Sordi dedicata alle proiezioni cinematografiche della Scuola Nazionale del Cinema.

Per l’apertura del nuovo ristorante è stata allestita la mostra “Centro-Periferia”, una selezione del Concorso Internazionale Federculture per Giovani Artisti: le opere sono esposte nella splendida cornice della “Città dell’Acqua” creando un suggestivo contrasto tra l’area museale di epoca romana e le realizzazioni contemporanee di otto giovani talenti internazionali.

Cremonini, con oltre 9.500 dipendenti, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: produzione, distribuzione e ristorazione.

Il Gruppo, con ricavi totali per 2.212,1 milioni di Euro nel 2008, è leader assoluto in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (**Inalca JBS** e **Montana**) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (**MARR**). Ha, inoltre, una presenza rilevante nel settore della ristorazione commerciale (**Roadhouse Grill**) e nella ristorazione in concessione a bordo treno, nelle stazioni ferroviarie, negli aeroporti e nelle aree autostradali (**Chef Express**).

Contacts:

Ufficio Stampa

Luca Macario

Tel 059 754630

Luca.macario@cremonini.com

Castelvetro di Modena, 23 aprile 2009