



COMUNICATO STAMPA

ROADHOUSE GRILL (Gruppo Cremonini): apre oggi a Lissone (MI) una nuova steakhouse (l'ottava in Lombardia dopo Legnano, Mantova, Rozzano, Corbetta, Bergamo, Varese e Trezzano sul Naviglio).

Continua l'espansione della catena: la prossima apertura è prevista a fine estate a Corsico (MI). A seguire Segrate (MI), Modena e Bologna San Lazzaro.

Il Gruppo Cremonini ha aperto oggi a Lissone (MI) la diciassettesima steakhouse italiana a marchio Roadhouse Grill. La catena, sviluppata a partire dal 2001, si caratterizza per un'offerta di carni alla griglia in un ambiente informale, con servizio al tavolo e si rivolge a un ampio pubblico, con una particolare attenzione alle famiglie.

Il locale si trova in Via Cilea n. 2 a Lissone (MI), adiacente a un noto centro sportivo, nelle immediate vicinanze dello svincolo per Lissone della superstrada per Lecco, e si estende su una superficie di 640 metri quadrati, con 150 posti a sedere e un ampio parcheggio.

La steakhouse sarà aperta al pubblico 7 giorni su 7, osservando il seguente orario: a pranzo dalle 12,00 alle 14,30 e a cena dalle 19,00 alle 23,30. Il menu, a base di carne alla griglia cucinata a vista, è caratterizzato da un'ampia varietà di specialità gastronomiche della cucina internazionale adattate ai gusti europei. Il prezzo medio a persona è compreso tra i 18 e 20 Euro.

Secondo le previsioni, i 30 dipendenti del locale serviranno circa 100.000 pasti all'anno, con un fatturato medio a regime stimato in circa 2,0 milioni di Euro all'anno.

La nuova steakhouse di Lissone va ad aggiungersi ai locali di Legnano, Roma, Bologna, Mantova, Piacenza, Rozzano (MI), Reggio Emilia, Corbetta (MI), Ferrara, Bergamo, Forlì, Verona, Padova, Carpi (MO), Varese (Buguggiate) e Trezzano sul Naviglio (MI). A fine estate, con la prossima apertura di Corsico (MI), saliranno a 9 le presenze Lombardia. Nel 2008 Roadhouse Grill ha fatturato complessivamente 23 milioni di Euro, in crescita di circa il 30% rispetto al 2007.

Roadhouse Grill, che ad oggi conta circa 500 dipendenti, sta sviluppando un importante piano di investimento nelle risorse umane: il programma di aperture per l'anno in corso prevede, in particolare nell'Italia settentrionale, l'inserimento di 40/45 persone che, dopo una adeguata formazione, possano ricoprire l'incarico di Assistant Restaurant Manager e Restaurant Manager. Inoltre l'apertura dei nuovi locali comporterà anche l'inserimento di personale operativo nelle varie mansioni per un totale di circa 150 persone.

Il concept prevede di offrire alla clientela un vasto assortimento di piatti unici a base di carne alla griglia (Ribeye, New York Strip, Filet Mignon, T-Bone Steak) serviti sempre con un contorno a scelta, a seguire un'ampia selezione di dolci. La peculiarità delle arachidi americane (peanuts) offerte gratis alla clientela in più punti del locale caratterizzano il welcome di Roadhouse Grill.

Cremonini, con oltre **9.500** dipendenti, è un fatturato 2008 di **2.212,1 milioni di Euro**, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: **produzione, distribuzione e ristorazione**.

Il Gruppo è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (**Inalca JBS e Montana**) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (**MARR**). Ha, inoltre, una presenza rilevante nel settore della ristorazione in concessione a bordo treno, nelle stazioni ferroviarie, negli aeroporti e nelle aree autostradali (**Chef Express**). E' infine presente nella ristorazione commerciale con la catena di steakhouse (**Roadhouse Grill**).

Contact: Cremonini S.p.A.
Luca Macario
Tel.: 059/75.46.30
luca.macario@cremonini.com

Castelvetro di Modena, 16 giugno 2009