



MARR: Il Consiglio di Amministrazione approva i risultati del primo semestre 2009.

Primi sei mesi in crescita con:

- **ricavi totali consolidati a 540,7 milioni di Euro (531,0 nel 2008)**
- **EBITDA a 33,0 milioni di Euro (32,6 nel 2008)**
- **utile netto a 16,0 milioni di Euro (14,5 nel 2008)**

Rimini, 7 agosto 2009 – Il Consiglio di Amministrazione di MARR S.p.A. (Milano: MARR.MI), società leader in Italia nella commercializzazione e distribuzione di prodotti alimentari al *foodservice*, ha approvato in data odierna la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2009.

Principali risultati consolidati del 1° semestre 2009

Nei primi sei mesi del 2009 i ricavi totali consolidati hanno raggiunto i 540,7 milioni di Euro con una crescita dell'1,8% rispetto ai 531,0 milioni di Euro dello stesso periodo del 2008.

L'EBITDA è stato di 33,0 milioni di Euro, in crescita rispetto ai 32,6 milioni di Euro nei primi sei mesi del 2008, mentre l'EBIT, pari a 27,9 milioni di Euro, è risultato in linea con quello del pari periodo del 2008.

In miglioramento il risultato della gestione finanziaria che, anche grazie alla riduzione dei tassi di interesse, ha fatto registrare 3,4 milioni di Euro di oneri finanziari netti rispetto ai 4,9 milioni di Euro del 1° semestre 2008.

Il risultato netto prima delle imposte è stato di 24,5 milioni di Euro, in crescita rispetto ai 23,0 milioni di Euro del 1° semestre 2008, mentre il risultato netto complessivo ha raggiunto 16,0 milioni di Euro (14,5 milioni di Euro nel 2008).

Il capitale circolante netto commerciale al 30 giugno 2009 è stato pari a 190,7 milioni di Euro rispetto ai 187,1 milioni di Euro del 31 marzo 2009 e ai 165,6 milioni di Euro del 30 giugno 2008 (164,5 milioni di Euro al 31 marzo 2008).

L'indebitamento finanziario netto, che al 31 marzo 2009 era stato pari a 163,8 milioni di Euro, si è attestato a 171,3 milioni di Euro, dopo il pagamento in data 28 maggio 2009 di 28,3 milioni di Euro di dividendi (26,6 milioni di Euro nel 2008).

Il patrimonio netto consolidato al 30 giugno 2009 è stato di 170,1 milioni di Euro (168,9 milioni di Euro nel 2008).

Risultati per segmento di attività del 1° semestre 2009

Nei primi sei mesi del 2009 le vendite del Gruppo MARR hanno raggiunto i 533,7 milioni di Euro con un progresso del 2,0% rispetto ai 523,5 milioni di Euro del pari periodo del 2008.

In crescita le vendite verso i clienti della "Ristorazione commerciale e collettiva" (*National Account* e *Street Market*), che nel semestre hanno raggiunto un fatturato di 427,7 milioni di Euro rispetto ai 422,5 milioni di Euro del 2008.

Il positivo risultato delle forniture alla Ristorazione, che rappresenta il *core business* del Gruppo MARR, è stato ottenuto grazie anche all'incremento delle vendite di prodotti a più alto contenuto di servizio, che hanno permesso di contrastare le dinamiche deflative che continuano ad interessare il settore delle forniture al *foodservice*.



La categoria dello “*Street Market*” (ristoranti e hotel non appartenenti a Gruppi o Catene), che si conferma il segmento di clientela di riferimento, ha fatto registrare 322,6 milioni di Euro di vendite rispetto ai 320,9 milioni di Euro del 2008; mentre la categoria dei “*National Account*” (operatori della ristorazione commerciale strutturata e della ristorazione collettiva) ha raggiunto i 105,1 milioni di Euro di fatturato con una crescita del 3,4% rispetto ai 101,6 milioni di Euro del 2008.

Nei primi sei mesi del 2009 le vendite ai clienti della categoria dei “*Wholesale*” (grossisti) sono state pari a 106,0 milioni di Euro, in crescita rispetto ai 100,9 milioni del pari periodo del 2008.

Evoluzione prevedibile della gestione

Pur in presenza di uno scenario macroeconomico che si mantiene incerto, il management della società, sulla base dei risultati raggiunti nei primi sei mesi del 2009 e dell'andamento delle vendite in luglio, si conferma orientato a consolidare il business e la propria quota di mercato, mantenendo sotto controllo la gestione del capitale circolante netto commerciale ed i livelli di redditività già raggiunti nel corso del 2008.

MARR (Gruppo Cremonini), quotata al Segmento STAR di Borsa Italiana, è la società leader in Italia nella distribuzione specializzata di prodotti alimentari alla ristorazione extra domestica ed è controllata da Cremonini S.p.A..

Attraverso un'organizzazione composta da oltre 650 addetti commerciali, MARR serve oltre 38.000 clienti (principalmente ristoranti, hotel, pizzerie, villaggi turistici, mense aziendali), con un'offerta che include circa 10.000 prodotti alimentari, tra cui pesce, carne, alimentari vari, ortofrutta.

La società opera su tutto il territorio nazionale attraverso una rete logistico-distributiva costituita da 30 centri di distribuzione, 4 *cash&carry*, 4 agenti con deposito, e si avvale di oltre 650 automezzi.

MARR ha realizzato nel 2008 ricavi consolidati per 1.109,3 milioni di Euro, un EBITDA consolidato di 71,1 milioni di Euro ed un utile netto di Gruppo di 31,7 milioni di Euro.

Per maggiori informazioni su MARR visita il sito Internet della società alla pagina www.marr.it

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Pierpaolo Rossi, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

La relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2009 verrà depositata entro la data odierna presso la sede sociale nonché presso la Borsa Italiana S.p.A. per la consegna a chiunque ne farà richiesta e sarà consultabile sul sito www.marr.it; la relazione della società di revisione sarà pubblicata entro i termini previsti dalla normativa vigente.

Contatti press

Luca Macario
Imacario@marr.it
mob. +39 335 7478179

Investor relations

Antonio Tiso
atiso@marr.it
tel. +39 0541 746803