



## **MARR a un “Mare di sapori”, progetto per valorizzare i prodotti agroalimentari di qualità dell’Emilia-Romagna**

*Rimini, 4 maggio 2010* – MARR S.p.A., società leader in Italia nella commercializzazione e distribuzione di prodotti alimentari al *foodservice*, prende parte anche quest’anno a un “Mare di sapori”, progetto promosso dall’Assessorato all’Agricoltura della Regione Emilia-Romagna e che attraverso incontri, eventi e manifestazioni, si rivolge agli operatori dell’ospitalità della costa emiliano-romagnola con l’obiettivo di accrescere la conoscenza, l’utilizzo ed il consumo di prodotti agroalimentari.

In particolare con il ciclo di incontri “Mani di questa terra” (presso Casa Artusi a Forlimpopoli il 4 maggio e il Salone Snaporaz a Cattolica il 6 maggio) verranno messe al centro le peculiarità del territorio emiliano-romagnolo, come concetti per un “Manifesto della buona cucina dell’Emilia-Romagna” che vuole consolidare e valorizzare il legame tra ristorazione di qualità e i prodotti del territorio.

Il dott. Andrea Carlini, responsabile dell’Assicurazione e Controllo Qualità di MARR, interverrà agli incontri illustrando i vantaggi del “servire prodotti di qualità” e in particolare di come con un piccolo costo in più per prodotti DOP e IGP del territorio, il ristoratore può differenziare in modo significativo la propria offerta e fidelizzare i clienti con piatti di qualità.

Il servizio ai ristoratori con un’offerta di prodotti di qualità è da sempre una caratteristica distintiva di MARR, presente sulla costa emiliano romagnola con 4 centri distributivi dedicati alla fornitura della ristorazione professionale, oltre 90 venditori in grado di fornire una consulenza di prodotto altamente specializzata e 75 automezzi a temperatura controllata per la consegna del prodotto al cliente entro le 24 ore dall’ordine.

MARR mette a disposizione dei ristoratori un’offerta di oltre 10.000 prodotti: una varietà di scelta unica e la possibilità avere un solo fornitore per i prodotti DOP e IGP che hanno reso famosa e apprezzata la tradizione culinaria dell’Emilia-Romagna.

**MARR** (Gruppo Cremonini), quotata al Segmento STAR di Borsa Italiana, è la società leader in Italia nella distribuzione specializzata di prodotti alimentari alla ristorazione extra domestica ed è controllata da Cremonini S.p.A..

Attraverso un’organizzazione composta da oltre 650 addetti commerciali, MARR serve oltre 38.000 clienti (principalmente ristoranti, hotel, pizzerie, villaggi turistici, mense aziendali), con un’offerta che include circa 10.000 prodotti alimentari, tra cui pesce, carne, alimentari vari, ortofrutta.

La società opera su tutto il territorio nazionale attraverso una rete logistico-distributiva costituita da 30 centri di distribuzione, 4 *cash&carry*, 4 agenti con deposito, e si avvale di oltre 700 automezzi.

MARR ha realizzato nel 2009 ricavi consolidati per 1.138,4 milioni di Euro, un EBITDA consolidato di 73,8 milioni di Euro ed un utile di Gruppo - al netto delle quote di pertinenza dei terzi - di 38,1 milioni di Euro.

Per maggiori informazioni su MARR visita il sito Internet della società alla pagina [www.marr.it](http://www.marr.it)

### **Contatti press**

Luca Macario  
lmacario@marr.it  
mob. +39 335 7478179

### **Investor relations**

Antonio Tiso  
atiso@marr.it  
tel. +39 0541 746803