



## Comunicato stampa

### **MONTANA ALIMENTARI AL CIBUS 2010**

- **Presentato il nuovo sito di Montana Gourmet per lo "Shopping on-line"**
- **Lanciati i nuovi panini della linea "MONTANA SNACK GRILL" Cheeseburger, Baconburger e Hot-Dog , pronti in 40 secondi al microonde.**

**Montana Alimentari S.p.A.**, società del Gruppo Cremonini specializzata nel settore della produzione, commercializzazione e distribuzione di salumi, snack e gastronomia pronta è presente con un ampio spazio espositivo al **Cibus 2010**, la 15ma edizione del Salone Internazionale dell'alimentazione a Parma, dove sono state presentate le novità legate al format "**Montana Gourmet**" e alla "**Divisione Snack**".

**Montana Gourmet** sbarca su Internet: sul nuovo sito [www.montanagourmet.it](http://www.montanagourmet.it) è possibile acquistare on-line i prodotti di alta gamma a marchio Montana Gourmet attraverso un ricco negozio virtuale che replica lo *show room* aperto nel 2007 vicino a Busseto, non distante dallo stabilimento dedicato alla produzione di salumi e in particolare di Culatelli D.O.P, della famosa mortadella "con il cuore" a marchio IBISè e dell'ampia gamma di salami, inclusi i cacciatorini D.O.P.

Per la spesa on line è necessario un **acquisto minimo di 50 Euro**, non ci sono spese di spedizione e la consegna avviene entro 48 ore. Oltre ai prodotti Montana, tra cui salumi interi e in tranci, bresaole e carni in scatola, Montana Gourmet propone anche una selezione di specialità enogastronomiche come vino, Parmiggiano Reggiano, pasta e olio.

**Nella Divisione Snack**, i cui prodotti sono destinati principalmente al segmento dei bar e del vending, sono state presentate una serie di novità:

- la novità assoluta del 2010 riguarda la linea "**Montana Snack Grill**" che comprende **Cheeseburger, Baconburger e Hot-Dog da cuocere al microonde e pronti in 40 secondi, prodotti confezionati** in uno **speciale packaging** che permette di mantenere la croccantezza del pane.
- la seconda riguarda il brand "**Spanino**", un marchio che si è affermato in questi anni per l'ampia gamma di panini freschi farciti già pronti (oltre **50 referenze**) e per l'offerta di un "**kit di supporto alla vendita** (espositori, menù personalizzati, locandine, segnaprezzi, ecc.). Per tutti i prodotti sono state ridisegnate le confezioni con l'utilizzo di una speciale carta pane, per presentarne al meglio il contenuto, farne trasparire la genuinità e rendere più leggibili gli ingredienti della farcitura.



- Infine sono state proposte alcune novità nel segmento **“Tramezzini e Sandwich”**: la linea **“Tramezzini Light”** prodotti con **meno di 240 calorie** per tramezzino, la linea dei nuovi sandwich a **marchio Montana Gourmet**, preparati con pane Brown, leggermente imburrati e con farciture Gourmet e il **tipico Tramezzino veneziano “il Gobbo”** costituito da 2 sole fette di pane (20 grammi) e da una ricchissima farcitura di ben 60 grammi, in tre varianti di gusto.

La **divisione Snack di Montana** - la più giovane delle business unit della società - in oltre dieci anni di attività si è conquistata una leadership di mercato e oggi può contare su una rete di più di **100 distributori su tutto il territorio nazionale**.

La produzione degli snack realizzata nello stabilimento di Gazoldo degli Ippoliti (Mantova) si avvale delle più avanzate tecnologie di confezionamento, dove vengono prodotti oltre **3 milioni di panini farciti e 4 milioni di tramezzini freschi all’anno**.

**Montana Alimentari S.p.A.** è tra i leader nel settore della produzione, commercializzazione e distribuzione di salumi, snack e carni in scatola, con oltre 230 referenze. La società nel 2009 ha realizzato ricavi consolidati per **172,4 milioni di Euro**. Nel comparto dei salumi è presente con i marchi Montana, Montana Gourmet e IBISé. Con i brand Spanino e Mister Panino, Montana Alimentari è leader di mercato nel settore dei panini farciti per il canale Bar e con il marchio Harry’s Bar Roma è tra i principali protagonisti del comparto tramezzini.

**Cremonini**, con oltre 11.500 dipendenti e un fatturato consolidato 2009 di 2,8 miliardi di Euro, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: Produzione, Distribuzione e Ristorazione.

Il Gruppo è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (Inalca JBS e Montana) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (MARR). E’ il primo operatore nella ristorazione a bordo treno in Europa e in Italia nella ristorazione in concessione nelle stazioni ferroviarie. Inoltre ha una presenza rilevante negli aeroporti e nelle aree autostradali (Chef Express in Italia e diverse società controllate in Francia, Spagna, Belgio e Regno Unito). E’ infine presente nella ristorazione commerciale con la catena di steakhouse a marchio Roadhouse Grill.

**L’ufficio stampa**

Castelvetro di Modena, 11 maggio 2010

Ufficio stampa Cremonini: **Luca Macario**, tel. 059 754628 [luca.macario@cremonini.com](mailto:luca.macario@cremonini.com)