

## COMUNICATO STAMPA

### ROADHOUSE GRILL (Gruppo Cremonini): APRE OGGI A MODENA LA 20<sup>^</sup> STEAKHOUSE DELLA CATENA, LA SESTA IN EMILIA ROMAGNA.

- Le prossime aperture sono previste a Bologna San Lazzaro, Imola, Rovigo, Voghera e Saronno
- Prosegue lo sviluppo del programma fedeltà con 100.000 iscritti

Inaugurata oggi a Modena, alla presenza di numerose autorità locali, la 20<sup>^</sup> Steakhouse a marchio **Roadhouse Grill**. La catena, sviluppata dal Gruppo Cremonini a partire dal 2001, si caratterizza per l'offerta di carni alla griglia in un ambiente informale, con servizio al tavolo e si rivolge a un ampio pubblico, con una particolare attenzione alle famiglie.

Il locale di Modena si trova in Via Vignolese 1653/a (adiacente all'uscita del casello di Modena Sud dell'autostrada A1) e si estende su una superficie di **720 metri quadrati**, con **170 posti a sedere** distribuiti su due piani e un ampio parcheggio privato con **150 posti auto**.

La steakhouse sarà aperta al pubblico **7 giorni su 7**, col seguente orario: a pranzo dalle **12,00 alle 14,30** e a cena dalle **19,00 alle 23,30**. Il menu prevede un vasto assortimento di piatti unici a base di carne alla griglia (Ribeye, New York Strip, Filet Mignon, T-Bone Steak) accompagnati da un'ampia scelta di contorni, e seguiti da una ricca varietà di dessert. La peculiarità della catena è rappresentata dall'ottimo rapporto qualità-prezzo: il prezzo medio a persona è compreso tra i **15 e 20 Euro**.

Secondo le previsioni, i **35 dipendenti** del locale di Modena serviranno circa **140.000 pasti** all'anno, con un fatturato medio a regime stimato in circa **2,5 milioni di Euro**.

La nuova steakhouse di Modena va ad aggiungersi ai locali di Legnano, Roma, Bologna, Mantova, Piacenza, Rozzano (MI), Reggio Emilia, Corbetta (MI), Ferrara, Bergamo, Verona, Padova, Carpi (MO), Buguggiate (Varese), Trezzano sul Naviglio (MI), Lissone (MB), Corsico (MI), Vicenza e Segrate (MI). Salgono così a **20 i locali** in Italia, di cui 6 in Emilia Romagna. Inoltre, entro il 2010, sono previste altre aperture a Bologna San Lazzaro, Imola, Rovigo, Voghera e Saronno.

Nel 2009 Roadhouse Grill ha fatturato complessivamente **26,7 milioni di Euro**, in crescita di oltre il **17%** rispetto all'anno precedente e con **500 dipendenti**.

Lo scorso ottobre Roadhouse Grill ha lanciato un programma fedeltà per i suoi clienti più affezionati che ora possono entrare a far parte del **Roadhouse Grill Club**. Al momento dell'iscrizione è assegnata gratuitamente una card ricaricabile che permette di accumulare punti (uno per ogni euro speso). I punti accumulati, attraverso un'interessante formula con diversi traguardi, permettono di avere uno sconto del **10%** sull'importo speso, oltre a una serie di vantaggi esclusivi: ad oggi sono state emesse **100.000 tessere**.

---

Un aspetto importante del programma è la creazione di un'area dedicata sul sito [www.roadhousegrill.it](http://www.roadhousegrill.it) dove, tra l'altro, gli associati possono controllare il credito disponibile sulla loro *card*. Cresce così la *web community* di Roadhouse Grill, con l'ambizione di coinvolgere tutti gli appassionati della carne alla griglia. Sul sito è riportato anche il regolamento completo del programma di *loyalty*.

Prosegue anche a Modena il particolare gemellaggio tra Roadhouse Grill e l'arte: come in tutti i locali, è stata collocata una mucca d'artista proveniente dalla "Cow Parade", la mostra internazionale itinerante d'arte contemporanea di cui Cremonini è sponsor ufficiale. L'opera collocata all'ingresso del nuovo Roadhouse Grill di Modena è dell'artista modenese Alessandro Giusti.

La mucca, il cui titolo è "COW GIRL", è stata ideata e realizzata da Alessandro Giusti per l'edizione milanese della "Cow Parade" del 2008. L'opera è stata esposta sia alla Biennale di Milano sia in altre manifestazioni d'arte in Europa. Lo stesso artista ha realizzato per Roadhouse Grill anche la mucca intitolata "BRUCAMOON".

**Cremonini**, con oltre **11.500 dipendenti**, e un fatturato complessivo 2009 di circa **2,8 miliardi di Euro**, di cui oltre 30% realizzato all'estero, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: **produzione, distribuzione e ristorazione**. Il Gruppo è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (**Inalca JBS e Montana**) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (**MARR**). E' leader in Europa nella gestione delle attività di ristorazione a bordo treno e detiene la leadership in Italia per quanto riguarda i buffet nelle stazioni ferroviarie; inoltre si colloca al secondo posto nel mercato della ristorazione autostradale in Italia e vanta una presenza rilevante nei principali scali aeroportuali italiani (**Chef Express**). E' infine presente nella ristorazione commerciale con la catena di steakhouse a marchio **Roadhouse Grill**.

Castelvetro di Modena, 29 giugno 2010

Contact: Luca Macario - Tel. 059/75.46.30 - [luca.macario@cremonini.com](mailto:luca.macario@cremonini.com)