

COMUNICATO STAMPA

CON CHEF EXPRESS SULLA "SULLA BUONA STRADA": LA NUOVA CAMPAGNA PER LA SICUREZZA STRADALE DEL MINISTERO DELLE INFRASTRUTTURE E DEI TRASPORTI

Chef Express, la società che gestisce le attività di ristorazione del Gruppo Cremonini, ha aderito alla nuova campagna per la sicurezza stradale promossa dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti.

Il nome della campagna, "Sulla buona strada", indica l'intenzione di coinvolgere tutti i soggetti, sia gli automobilisti che i pedoni: secondo gli organizzatori del Ministero "possono esserci leggi più severe e sanzioni più pesanti, diverse condizioni atmosferiche, ma il vero ago della bilancia tra una strada sicura ed una pericolosa sarà sempre la condotta dei soggetti che vi transitano. Ecco perché una campagna di comunicazione che punti all'"educazione" e alla sicurezza, non può prescindere dal coinvolgere tutti questi individui, chiamandoli in prima persona a mantenere comportamenti corretti".

La campagna verrà promossa in tutte le 37 aree di servizio Chef Express presenti sulla rete autostradale italiana dove, tra fine luglio e inizio settembre, i circa 2,6 milioni di viaggiatori previsti verranno sensibilizzati tramite l'affissione di locandine e la distribuzione di pieghevoli che riassumono le principali norme del Codice della strada a tutela della sicurezza.

Come spiegano dal Ministero, "se "Sulla Buona Strada" è il guidatore che si attiene alle norme, che non beve prima di mettersi al volante e che non si lancia in manovre azzardate, di conseguenza "Sulla Buona Strada" possono sentirsi i pedoni o i passeggeri che, chiamati anch'essi a comportamenti corretti, non devono però temere le superficialità degli automobilisti distratti".

La campagna verrà accompagnata da spot radio e tv con diversi testimonial (il primo sarà Christian De Sica) che concluderanno sempre col *claim* "Quando guido, io non scherzo".

Chef Express Spa gestisce 38 aree di servizio con complessivi 85 punti vendita ed è uno dei principali operatori italiani nella ristorazione autostradale.

Cremonini, con oltre 11.500 dipendenti, di cui circa 5.000 nel settore ristorazione, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: produzione, distribuzione e ristorazione.

Il Gruppo, con ricavi totali per 2,8 miliardi di Euro nel 2009, è leader assoluto in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (**Inalca JBS** e **Montana**) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (**MARR**). Ha, inoltre, una presenza rilevante nel settore della ristorazione con i brand **Chef Express** (ristorazione a bordo treno, nelle stazioni ferroviarie e nelle aree autostradali) e **Roadhouse Grill** (catena di steakhouse).

Castelvetro di Modena, 12 luglio 2010

Contatti:

Luca Macario

Ufficio stampa Gruppo Cremonini

luca.macario@cremonini.com; - tel. 059 754630