

#### **COMUNICATO STAMPA**

#### **CHEF EXPRESS (GRUPPO CREMONINI) SOSTIENE “VACANZE COI FIOCCHI”, LA CAMPAGNA PER LA SICUREZZA DEI VIAGGIATORI GIUNTA ALL’UNDICESIMA EDIZIONE**

**In campo Piero Angela, Margherita Hack, Diego Abatantuono, Snoopy, Diabolik e tanti altri personaggi per promuovere il buon senso in strada, sotto l’Alto Patronato del Presidente della Repubblica.**

Anche Chef Express (Gruppo Cremonini) è al fianco di tanti personaggi reali e immaginari per convincere chi guida a dare un passaggio al buonsenso e al rispetto delle regole, per non mettere in pericolo la propria vita e quella degli altri. L’occasione è la campagna **“Vacanze coi fiocchi”** promossa sotto l’Alto Patronato del Presidente della Repubblica che vede protagonisti, tra gli altri, Tex, Piero Angela, Diabolik, Carmen Consoli, Vito, Diego Abatantuono, Snoopy, Gianrico Carofiglio, Margherita Hack, l’inviata di “Striscia la notizia” Cristina Gabetti e Giorgio Panariello.

La campagna durerà tutta l’estate, un periodo caldo non solo dal punto di vista del clima. Infatti nei mesi di luglio e di agosto sulle strade perdono la vita più di 900 persone e 50.000 rimangono ferite: una strage più che annunciata che può essere contrastata perché non dipende dal caso e dalla fatalità. Troppe sono le tragedie frutto amaro dell’irresponsabilità di chi guida. Per far riflettere su questo tema, senza perdere il sorriso, ci sono anche le vignette disegnate da Vauro, Gomboli, Giuliano, Bucchi, Jezek, Pillinini, Rebori, Minoggio, Mausoli, Maramotti che con le loro battute graffianti compaiono su un libretto che verrà distribuito gratuitamente in tutta Italia.

L’invito è dunque a farsi “ambasciatori di sicurezza stradale” lasciando sulla propria scia un messaggio di civiltà a partire dall’utilizzo della cintura di sicurezza che, ci ricorda Franco Taggi dell’Istituto Superiore di Sanità, se venisse usata da tutti, salverebbe ogni anno più di 500 vite. Gli altri consigli per viaggi sereni sono di una semplicità estrema: rispettare i limiti di velocità, non bere alcolici o assumere medicinali che inducono sonnolenza, evitare sorpassi azzardati e l’uso del cellulare mentre si guida, utilizzare i seggiolini per i bambini, usare il casco, non distrarsi, rispettare le distanze di sicurezza, viaggiare riposati.

“Vacanze coi fiocchi” viene realizzata in tante città: da Trieste a Catanzaro, passando per Bologna, Napoli, Brescia, Palermo, Vicenza, Venezia, Reggio Emilia e Bergamo e avrà il suo clou **sabato 31 luglio** quando rappresentanti delle istituzioni e volontari saranno ai caselli autostradali e nelle piazze per distribuire il libretto ed augurare buon viaggio verso il mare, le città d’arte, la montagna.

Con più di 500 aderenti in tutta Italia tra istituzioni, associazioni, società autostradali, aziende sanitarie, radio e televisioni, “Vacanze coi fiocchi” è la campagna per la sicurezza stradale più partecipata in Italia. I messaggi viaggeranno anche sulle onde di duecento radio che trasmetteranno gratuitamente 20.000 spot della campagna.

“Vacanze coi fiocchi” è promossa a livello nazionale dal Centro Antartide di Bologna con la collaborazione dell’Osservatorio per l’Educazione Stradale e la Sicurezza della Regione Emilia-Romagna.

Tutte le informazioni sulla campagna sono disponibili sul sito [www.vacanzecoifiocchi.it](http://www.vacanzecoifiocchi.it).

**Chef Express Spa** è la società che gestisce tutte le attività di ristorazione del Gruppo Cremonini. Gestisce 38 aree di servizio con complessivi 85 punti vendita ed è uno dei principali operatori italiani nella ristorazione autostradale.

**Cremonini**, con oltre 11.500 dipendenti, di cui circa 5.000 nel settore ristorazione, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: produzione, distribuzione e ristorazione.

Il Gruppo, con ricavi totali per 2,8 miliardi di Euro nel 2009, è leader assoluto in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (**Inalca JBS** e **Montana**) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (**MARR**). Ha, inoltre, una presenza rilevante nel settore della ristorazione con i brand **Chef Express** (ristorazione a bordo treno, nelle stazioni ferroviarie e nelle aree autostradali) e **Roadhouse Grill** (catena di steakhouse).

Castelvetro di Modena, 26 luglio 2010

Contatti:  
Luca Macario  
Ufficio stampa Gruppo Cremonini  
[luca.macario@cremonini.com](mailto:luca.macario@cremonini.com); - tel. 059 754630