



COMUNICATO STAMPA

NUOVA PROMOZIONE MONTANA-DISNEY: “MONTANA REGALA CARS2!”

Per tutto il mese di settembre, acquistando una confezione di Hamburger o di Miniburger Montana, si può vincere il meraviglioso mondo CARS 2!

Al via lo spot sui canali Sky “Disney Channel” e “Toon Disney”

Montana Alimentari S.p.A., società del Gruppo Cremonini specializzata nel settore della produzione, commercializzazione e distribuzione di salumi e snack, ha siglato un accordo con la Disney per lanciare una nuova promozione sugli hamburger freschi Montana legata all’uscita del film *Cars2* e che durerà per tutto il mese di settembre.

Le referenze di hamburger coinvolte sono quelle “Hamburger x 2” e quelle dei “Miniburger”: ogni referenza coinvolta sarà caratterizzata da un personaggio di *Cars2* e conterrà una bustina di figurine *Cars2* Panini da collezionare. Inoltre, si potrà partecipare al concorso a premi “Con Montana vinci *Cars2*”: in palio 30 videogiochi *Cars2* e, nell’estrazione finale, 10 console Nintendo DS.

Sono previste, infine, circa 60 postazioni con vendita assistita nelle principali catene dove sarà possibile ricevere in omaggio l’album per le figurine in cambio dell’acquisto di due confezioni di Hamburger Montana.

La promozione è accompagnata da una significativa attività di comunicazione sui media Disney: *Topolino* (pianificazione di una pagina intera per quattro settimane), il sito *Disney.it* (due settimane per un totale di 1.400.000 impression) e da uno spot di 30” sui canali “Disney Channel” (con 66 passaggi) e “Toon Disney” (con 280 passaggi) di Sky.

La divisione freschi di Montana è presente in tutte le grandi catene della gdo con i prodotti Hamburger e Miniburger Montana, ed è riconosciuta da tutta la distribuzione come marca di riferimento nell’ambito del Bovino. Conta oltre 30 referenze e un fatturato nel 2010 di oltre 15 milioni di euro.

Cremonini, con oltre **12.300 dipendenti**, e un fatturato complessivo 2010 di circa **3,04 miliardi di Euro**, di cui oltre **35%** realizzato all'estero, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: **produzione, distribuzione e ristorazione**. Il Gruppo è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (**Inalca e Montana**) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari



(MARR). È leader in Europa nella gestione delle attività di ristorazione a bordo treno e detiene la leadership in Italia per quanto riguarda i buffet nelle stazioni ferroviarie; inoltre vanta una presenza rilevante nei principali scali aeroportuali italiani e nella ristorazione autostradale **(Chef Express)**. È infine presente nella ristorazione commerciale con la catena di steakhouse a marchio **Roadhouse Grill**.

Castelvetro di Modena, 7 settembre 2011

Contact:

Ufficio Stampa

Luca Macario

Tel. 059 754627

Email: luca.macario@cremonini.com