



COMUNICATO STAMPA

CREMONINI E IL GRUPPO SEBETO SIGLANO UN ACCORDO PER LO SVILUPPO DI “ROSSOSAPORE”

Chef Express porterà in esclusiva il marchio della pizza napoletana nelle stazioni, negli aeroporti e nelle aree di servizio autostradali.

Il primo locale apre domani sulla A1 a Reggello (FI)

Sapore S.r.l. (Vesevo-Gruppo Sebeto) e Chef Express S.p.a. (Gruppo Cremonini) hanno stretto un accordo di *licencing* esclusivo per lo sviluppo del format ROSSOSAPORE nell’ambito delle attività di ristorazione in concessione di Chef Express (Stazioni ferroviarie, aree autostradali, porti e aeroporti).

ROSSOSAPORE offre specialità napoletane, il cui vero ‘pezzo forte’ è la mitica ‘pizza al metro di Sorrento’, cotta sul piano tradizionale, realizzata in 18 varianti e servita al trancio.

Lanciato nel 2005, ROSSOSAPORE garantisce tutta la qualità del gruppo SEBETO, noto nel mondo per l’insegna ROSSOPOMODORO, leader nella ristorazione servita. Nato come alternativa per soddisfare chi a pranzo o a cena non ha tempo di ‘mettere i piedi sotto il tavolo’, ma non vuole rinunciare al piacere della buona pizza tradizionale campana, ROSSOSAPORE vuole evocare con l’immagine del pomodoro San Marzano la qualità delle materie prime selezionate e l’artigianalità della produzione campana.

La partnership nasce con l’obiettivo principale di dare una risposta di qualità alle esigenze di chi apprezza la pizza, coniugando da un lato l’esperienza di uno dei più importati operatori italiani della ristorazione in concessione e dall’altro la storia di un operatore che ha lanciato un format di successo nell’ambito della pizza napoletana.

ROSSOSAPORE ha registrato nell’ultimo anno una notevole crescita e attualmente conta **30 locali in Italia**. L’accordo con Chef Express darà un’ulteriore spinta allo sviluppo della catena, con una quindicina di aperture entro il prossimo anno. Le prime sono previste nell’area di servizio di **Arno (Reggello) sulla A1, che verrà aperto domani**, e nelle stazioni di **Roma Termini e Firenze S. Maria Novella**.

La peculiarità delle nuove aperture sarà l’inserimento di ROSSOSAPORE all’interno delle food court di Chef Express, un modello di offerta diversificata multibrand e multiprodotto che l’azienda sta implementando nelle diverse aree in concessione.



*“Chef Express ha una importante presenza all’interno degli spazi in concessione – ha dichiarato **Vincenzo Cremonini, Amministratore Delegato di Cremonini Spa** – e opera con diversi formati di proprietà, come i bar Mokà, le steakhouse Roadhouse Grill, l’offerta di bakery all’italiana di Mr. Panino, la food court SapoRe, e altri marchi in licenza universalmente conosciuti nella ristorazione, come McDonald’s. L’accordo con ROSSOSAPORE si inquadra in quest’ultima fattispecie, e ci permette di sviluppare in esclusiva quello che riteniamo oggi il miglior concetto per esprimere la migliore qualità della vera pizza napoletana.*

*“L’accordo con il gruppo Cremonini – ha spiegato **Franco Manna, Presidente di Sebeto Spa** - rappresenta un’opportunità per portare la qualità, che da sempre distingue i marchi del Gruppo Sebeto, all’interno del mondo delle concessioni (stazioni, aeroporti, autostrade). Con tale accordo avremo una via preferenziale per poter raggiungere in tempi brevi ottimi risultati in termini di visibilità e diffusione del marchio “ROSSOSAPORE” in un mondo estremamente interessante per immagine e target”.*

ROSSOSAPORE è pensato e realizzato per offrire un’ambientazione ‘calda’ e per far vivere al cliente l’intero processo della preparazione dei prodotti. Tutto è a vista, l’esposizione dei cibi è illuminata al fine di valorizzare i colori ed evocare i gusti. I prodotti sono esposti in modo da permettere di scegliere e mangiare immediatamente, senza aspettare neppure un minuto per essere serviti. Punto di eccellenza è il forno a due bocche il cui piano di cottura è rigorosamente in cotto di Sorrento ed è un brevetto esclusivo dell’azienda. Nelle nuove installazioni che saranno realizzate da Chef Express, oltre al classico banco take away, saranno disponibili anche aree con tavoli e sedute.

ROSSOSAPORE è una insegna del Gruppo Sebeto, società che detiene anche i marchi *ROSSOPOMODORO, Anema e Cozze, HAM holy burger, ROSSOCAFFE’, e Pizza Contorni e Maccheroni*. Leva del successo di ROSSOSAPORE, oltre ai prodotti offerti, anche il modello di business in franchising con un accordo che comprende anche la formazione del personale.

CHEF EXPRESS è la società che racchiude tutte le attività di ristorazione del Gruppo Cremonini. Nel settore della ristorazione in concessione in Italia Chef Express è leader nel mercato dei buffet di stazione, con la presenza in 43 scali ferroviari, è attiva nella ristorazione autostradale, con 36 aree di servizio, ed è presente in sette aeroporti con 40 punti vendita.

Castelvetro di Modena, Napoli, 30 novembre 2011

Per informazioni:

Ufficio stampa Cremonini

Luca Macario

Tel. 059 754627

luca.macario@cremonini.com

Ufficio stampa Sebeto

Clelia Martino

Mob.: 349 2694580

cleliamartino@rossopomodoro.it

