



COMUNICATO STAMPA

ROADHOUSE ACCELERA LO SVILUPPO

**QUESTA SETTIMANA IN ARRIVO TRE NUOVE APERTURE:
5 GIUGNO A PARMA, 7 GIUGNO A FIRENZE E 8 GIUGNO A MACERATA**

ENTRO IL MESE APRIRANNO ANCHE I NUOVI LOCALI DI PESARO E MONCALIERI (TO)

Castelvetro di Modena, 5 giugno 2012. Roadhouse Grill (Gruppo Cremonini) accelera sullo sviluppo con l'apertura di tre nuovi locali in una settimana: **Parma (inaugurato oggi), Campi Bisenzio (Firenze) il 7 giugno e Corridonia (Macerata), l'8 giugno.** La catena di steakhouse tutta italiana, sviluppata da Cremonini a partire dal 2001, si caratterizza per l'offerta di carni alla griglia in un ambiente informale, con servizio al tavolo e si rivolge a un ampio pubblico, con una particolare attenzione alle famiglie.

Il nuovo locale di **Parma**, il decimo in Emilia Romagna, è adiacente all'uscita del casello dell'autostrada **A1** (V.le delle Esposizioni, 2). Con 150 posti a sedere, 30 dipendenti e 150.000 pasti serviti all'anno si prevede realizzerà un fatturato di 2,5 milioni di Euro. Il ristorante è dotato di un'area giochi per i bimbi. Considerata inoltre la vicinanza dell'autostrada, il locale prevede in via eccezionale **un orario continuato dalle 12.00 alle 23.30, 7 giorni su 7.**

A fianco al Roadhouse Grill è stato anche aperto un bar caffetteria e snack a marchio Mokà, che completa così l'offerta di ristorazione all'uscita del casello autostradale della città di Parma.

Il Roadhouse Grill di **Campi Bisenzio (Firenze)**, il primo in Toscana, verrà aperto dal **7 giugno** e si trova nel **Retail Park "Campi Bisenzio"** (Via F.lli Cervi 22-24-26), vicino al noto **Centro Commerciale "I Gigli"**. Il locale con 30 dipendenti, 120 posti a sedere, dispone di un dehor esterno ed ha un'area giochi per i bambini a servizio della clientela del ristorante e del retail park. Si prevede che il nuovo ristorante possa servire 110.000 pasti all'anno, realizzando un fatturato di 1,8 milioni di Euro.

Novità anche nelle Marche, col primo Roadhouse Grill della regione, che verrà aperto **l'8 giugno** nel **"CorridoMnia Shopping Park"**, nuovo parco commerciale posto al confine tra i comuni di Corridonia e **Macerata** (Via Mattei 177/F, **Corridonia**). Anche qui sono previsti 25 dipendenti, 95.000 pasto serviti all'anno e un fatturato di 1,6 milioni di Euro.

Escluso Parma che, come detto, osserva in via eccezionale un orario continuato dalle 12.00 alle 23.30, tutte le steakhouse Roadhouse Grill sono aperte al pubblico **7 giorni su 7**, col seguente orario: a pranzo dalle **12.00 alle 14.30** e a cena dalle **19.00 alle 23.30**. Il menù prevede un vasto assortimento di piatti unici a base di carne alla griglia (Ribeye, New York Strip, Filet Mignon, T-Bone Steak, hamburger, ecc.) accompagnati da un'ampia scelta di contorni, e seguiti da una ricca varietà di dessert. La peculiarità della catena è rappresentata dall'ottimo rapporto qualità-prezzo: il prezzo medio a persona è compreso tra **i 17 e 19 Euro.**



Con le nuove aperture salgono a **35 i locali Roadhouse Grill** in Italia distribuiti in Lombardia, Emilia Romagna, Veneto, Lazio, Piemonte, Liguria, Toscana e Marche. Nelle prossime settimane sono previste altre aperture a **Pesaro e Moncalieri (TO)**.

Nel 2011 Roadhouse Grill, con oltre **800 dipendenti**, ha raggiunto un fatturato di **45 milioni di Euro**, in crescita del 23,9% rispetto all'anno precedente.

Prosegue anche nei nuovi locali il gemellaggio tra Roadhouse Grill e l'arte, con la collocazione delle simpatiche "mucche d'artista" provenienti dalla "Cow Parade", la mostra internazionale itinerante d'arte contemporanea di cui Cremonini è stato sponsor ufficiale. L'opera collocata all'ingresso del nuovo Roadhouse Grill di Parma è "**Mucca Puntigliosa**", realizzata dall'artista Luisa Bocchietto, mentre quella di Firenze è "**The Cow of Janus**", opera di Pasquale Basile. Infine, al Roadhouse Grill di Macerata è stata destinata l'opera "**Yes We Cow**", realizzata da Francesca Diomedea.

Cremonini, con oltre **12.500 dipendenti**, e un fatturato complessivo 2011 di circa **3,3 miliardi di Euro**, di cui oltre 35% realizzato all'estero, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: **produzione, distribuzione e ristorazione**. Il Gruppo è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (**Inalca e Montana**) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (**MARR**). È leader in Europa nella gestione delle attività di ristorazione a bordo treno e detiene la leadership in Italia nei buffet delle stazioni ferroviarie; inoltre vanta una presenza rilevante nei principali scali aeroportuali italiani e nella ristorazione autostradale (**Chef Express**). È infine presente nella ristorazione commerciale con la catena di steakhouse a marchio **Roadhouse Grill**.

Contact: Luca Macario - Tel. 059/75.46.30 - luca.macario@cremonini.com

ROADHOUSE GRILL – PARMA

Viale delle Esposizioni, 2
43123 Parma
Tel. **0521 273072**

ROADHOUSE GRILL – FIRENZE

c/o Retail Park Campi Bisenzio
Via Fratelli Cervi, 22-26
50016 Campi Bisenzio (Firenze)

ROADHOUSE GRILL - MACERATA

c/o CorridoMnia Shopping Park
Via Mattei, 117/F
62014 Corridonia (Macerata)

www.roadhousegrill.it