

COMUNICATO STAMPA

PROROGATO FINO AL 15 GIUGNO IL BANDO PER LA SESTA EDIZIONE DEL PREMIO MONTANA ALLA RICERCA ALIMENTARE

- La proroga e' stata decisa per andare incontro alle difficoltà che stanno attraversando le Università emiliane coinvolte dal recente terremoto.
- Il Premio, rivolto a giovani ricercatori italiani, promuove la ricerca scientifica sull'alimentazione.

Montana ha lanciato in febbraio la sesta edizione del “**Premio Montana alla Ricerca Alimentare**”, riconoscimento per giovani ricercatori italiani con una dotazione finanziaria complessiva di **150.000 Euro**.

Per assecondare le richieste giunte da varie Università dell' Emilia Romagna, i cui uffici amministrativi hanno dovuto rallentare o bloccare l'attività a seguito del recente terremoto, Inalca in solidarietà con le stesse, ha deciso di prorogare il **termine utile per la presentazione delle domande di iscrizione alla mezzanotte del 15 giugno 2012**, come previsto dall'aggiornamento del bando di concorso disponibile presso la sede della società Inalca S.p.A. e/o scaricabile dal sito internet www.montanafood.it.

Rimane confermato che il “Premio Montana alla Ricerca Alimentare” sarà assegnato entro **settembre 2012**.

Il riconoscimento, **riservato ai giovani ricercatori** (il limite di età è di 40 anni), ha il fine specifico di sostenere il mondo della ricerca italiana e contribuire a valorizzare una professione che troppo spesso trova all'estero un miglior riconoscimento, sia professionale che economico.

Considerata la vastità d'ambito della ricerca in campo alimentare, l'edizione del Premio è suddivisa in due macro-aree tematiche: **Qualità degli Alimenti e Salute** (tecnologia, sicurezza e qualità degli alimenti) e **Nutrizione e Salute** (salute, dieta e nutrizione umana). Le ricerche che parteciperanno dovranno appartenere ad una sola delle due aree tematiche. Al momento dell'iscrizione, dovrà essere specificata l'area di appartenenza all'una oppure all'altra area.

Il Premio Montana ammonta complessivamente a 150.000 Euro che, salvo casi particolari dettagliati nel Bando, sarà suddiviso tra **1° Premio del valore di 100.000 Euro** e **2° Premio di 50.000 Euro**, a prescindere dall'area tematica.



Per l'edizione 2012 ogni singolo Premio verrà suddiviso tra il Ricercatore risultato vincitore e un istituto di ricerca (l'istituto di appartenenza del vincitore oppure un istituto da lui scelto) con la seguente ripartizione: **2/3 del Premio al Ricercatore e 1/3 all'istituto.**

I criteri che guideranno la Giuria nella selezione dei vincitori sono: originalità della ricerca e suo carattere innovativo; applicabilità dei risultati; qualità della metodologia scientifica adottata e vicinanza della ricerca alle esigenze concrete del consumatore.

***Inalca Spa** è la società del Gruppo Cremonini leader in Europa nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne, con i marchi Inalca e Montana. Il settore produzione del gruppo, nel 2011 ha realizzato ricavi totali consolidati per oltre 1,4 miliardi di Euro.*

Il Gruppo Cremonini, con oltre 12.500 dipendenti, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: produzione, distribuzione e ristorazione. Nel 2011 ha realizzato ricavi totali consolidati per i 3,3 miliardi di Euro, di cui oltre il 35% all'estero.

Il Gruppo è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (Inalca e Montana Alimentari) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (MARR). È leader in Europa nella gestione delle attività di ristorazione a bordo treno e detiene la leadership in Italia nei buffet delle stazioni ferroviarie; inoltre vanta una presenza rilevante nei principali scali aeroportuali italiani e nella ristorazione autostradale (Chef Express). È infine presente nella ristorazione commerciale con la catena di steakhouse a marchio Roadhouse Grill.

Castelvetro di Modena, 31 maggio 2012

Contact: Luca Macario, Ufficio Stampa Cremonini - Tel 059 754627, luca.macario@cremonini.com

MONTANA®