



Comunicato stampa

Chef Express e Roadhouse Grill con MasterCard per lo sviluppo dei pagamenti contactless a livello nazionale

Le catene del Gruppo Cremonini offrono per la prima volta nella ristorazione anche la possibilità della firma digitale

Castelvetro di Modena – 6 maggio 2013 – I pagamenti contactless in Italia sono sempre più vicini e accessibili ai consumatori: le catene di ristorazione del Gruppo Cremonini, Chef Express e Roadhouse Grill, hanno siglato un accordo con MasterCard per utilizzare *PayPass*, l'innovativo sistema di pagamento contactless che offre a consumatori ed esercenti un'alternativa rapida e pratica per gli acquisti quotidiani, anche di piccolo taglio.

Grazie all'accordo, su tutti i 350 punti vendita in Italia di Chef Express e Roadhouse Grill sono ora accettati i pagamenti contactless con *PayPass*.

Il sistema semplifica i pagamenti con carta di credito, anche di piccola entità, riduce i tempi e permette anche la raccolta elettronica della firma eliminando la ricevuta della carta di credito.

In pratica, sono abilitate a questo servizio tutte le carte o i dispositivi cellulari con tecnologia di pagamento contactless (NFC), che riportano il logo *PayPass*. Il cliente può avvicinare semplicemente la carta al lettore che ne conferma la lettura con un segnale acustico e luminoso. Per i pagamenti fino a 25 Euro non è necessario firmare o digitare il PIN. Negli altri casi in cui sia necessaria la firma, basta apporla col pennino sul display dello stesso lettore.

Dall'inizio del 2013 l'accettazione da parte degli esercenti italiani è cresciuta in modo esponenziale grazie alle nuove partnership siglate da MasterCard con importanti retailers diffusi su tutto il territorio nazionale, raggiungendo i 30.000 punti di accettazione e stimando di raggiungere il traguardo di 150.000 entro la fine dell'anno.

Da gennaio 2013, inoltre, le carte abilitate ai pagamenti *PayPass* sono più che raddoppiate raggiungendo il numero di 2,5 milioni di carte in circolazione.

"I numeri raggiunti in poco tempo da PayPass in Italia confermano la grande potenzialità di questa nuova tecnologia, che è in grado di rispondere al bisogno di velocità, praticità e sicurezza dei consumatori", spiega Paolo Battiston, Direttore Generale MasterCard Italia. "Gli accordi che MasterCard sta siglando con le principali realtà del mondo retail sono una tappa fondamentale per garantire un'ampia accettazione e, quindi, diffusione del sistema contactless, un passaggio obbligato e necessario per poter poi arrivare ai pagamenti mobile, che saranno così una realtà concreta".



GRUPPO CREMONINI

Secondo **Valentino Fabbian, Amministratore Delegato di Chef Express**, *“l’implementazione della nuova tecnologia porterà notevoli benefici ai clienti, che potranno effettuare il pagamento in tutta sicurezza e con notevole risparmio di tempo. Questo permetterà anche a noi di ottimizzare l’utilizzo del personale addetto alle casse, con conseguente miglioramento complessivo del servizio”*.

A livello globale, *PayPass* è presente in 48 paesi e accettato in quasi 550.000 punti vendita.

Contacts:

MasterCard

Giuliana Abbate, Tel. +39 06 49259223, giuliana_abbate@mastercard.com

Cremonini

Luca Macario, Tel. +39 059 754627, luca.macario@cremonini.com