

COMUNICATO STAMPA

INALCA FOOD & BEVERAGE INAUGURA LA SEDE A NEW YORK

Castelvetro di Modena/New York, 19 novembre 2014 – Inalca Food & Beverage, società controllata da Inalca (Gruppo Cremonini) e specializzata nella distribuzione internazionale di prodotti alimentari tipici del *Made in Italy*, ha inaugurato la nuova sede di New York, organizzando la presentazione per il mercato americano di alcune tra le più importanti e caratteristiche specialità del patrimonio enogastronomico italiano, come l'aceto balsamico e l'olio d'oliva.

IF&B, infatti, è in grado di distribuire oltre 2.000 prodotti tipici delle regioni italiane (per es., olio, pasta, aceto balsamico, conserve, formaggi, farine, acque minerali, ecc.) provenienti da oltre 500 piccoli o medi produttori, che non hanno la forza e la struttura per organizzare una distribuzione internazionale dei loro prodotti.

*“Con IF&B – spiega **Augusto Cremonini, General Manager di Inalca Food & Beverage** – mettiamo a frutto il know how accumulato da Inalca in anni di esperienza internazionale nel mondo della carne, utilizzando la rete distributiva e le relazioni globali per distribuire in maniera efficiente prodotti del Made in Italy all'estero. Grazie al rapporto consolidato con migliaia di fornitori, IF&B punta a colmare il gap tra la produzione italiana di eccellenza e la sempre più crescente domanda di alimenti italiani da parte dei paesi esteri”.*

L'evento è stato organizzato nella sede di Daily Meal, uno dei più autorevoli siti americani dedicati al food e alla cucina di alta gamma, ed è stato rivolto a giornalisti, blogger, chef, opinionisti e grandi ristoratori attivi nell'area di New York interessati a scoprire l'offerta di prodotti rigorosamente *Made in Italy* importati da IF&B attraverso la controllata IF&B North America.

Protagonisti assoluti della serata sono stati l'aceto balsamico e l'olio a marchio “Giuseppe Cremonini”, prodotti dall'omonima sede di Spilamberto (Modena).

Nel corso dell'evento gli ospiti hanno potuto degustare specialità ed eccellenze della tradizione italiana presentate dallo chef Cesare Casella.

*Inalca Food & Beverage è la società controllata da Inalca Spa (Gruppo Cremonini) specializzata nella distribuzione internazionale di prodotti alimentari tipici del Made in Italy. Nata nel 2012, IF&B svolge un ruolo di piattaforma centrale che copre tutta la supply chain della distribuzione. La sua missione è semplificare l'esportazione di prodotto agro-industriali italiani mettendo in relazione piccoli e medi produttori con importatori e distributori esteri, operando principalmente nel segmento B2B. Attualmente ha sedi operative a Shangai, Capo Verde e New York e dispone di un catalogo di oltre 2.000 referenze che rappresentano le eccellenze italiane: olio, aceti, pasta, formaggi, farine, acque minerali, conserve, spezie, ecc.).*

***CREMONINI**, con oltre 9.000 dipendenti, e un fatturato complessivo 2013 di 3,5 miliardi di Euro, di cui circa il 35% realizzato all'estero, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: produzione, distribuzione e ristorazione. Il Gruppo è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (Inalca, Montana e Italia Alimentari) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (MARR). È leader in Italia nei buffet delle stazioni ferroviarie, vanta una presenza rilevante nei principali scali aeroportuali italiani e nella ristorazione autostradale ed è il principale operatore in Europa nella gestione delle attività di ristorazione a bordo treno (Chef Express). È infine presente nella ristorazione commerciale con la catena di steakhouse a marchio Roadhouse Grill.*

