

Comunicato Stampa

## LE ECCELLENZE ALIMENTARI ITALIANE IN VETRINA ALLA FIERA DI COLONIA

***Inalca Food & Beverage (Gruppo Cremonini) organizza l'evento di apertura di Anuga "Aperitivo italiano", dedicato alla premiazione e degustazione dei nostri prodotti di eccellenza, nella più grande esposizione mondiale sull'alimentare.***

**Castelvetro di Modena, 9 ottobre 2015 – Inalca**, società del Gruppo Cremonini leader in Europa nella produzione di carni bovine, e la controllata **Inalca Food & Beverage**, specializzata nella distribuzione internazionale di prodotti alimentari del *Made in Italy*, saranno presenti alla Fiera **Anuga – Taste the future**, che si svolgerà a **Colonia dal 10 al 14 Ottobre p.v., con un importante spazio espositivo (Stand A015- Hall 5.2).**

Inalca Food & Beverage, in partnership con Koelnmesse Italia e patrocinata da ITA-Italian Trade Agency dell'ICE e Federalimentare, presenta nel giorno di apertura della più grande esposizione mondiale dedicata al *food & beverage* l'importante evento **"Aperitivo Italiano"**.

L'evento, interamente dedicato al nostro Paese e alle sue **eccellenze eno-gastronomiche**, si rivolge a una **platea internazionale** composta da **oltre 400 ospiti** tra buyer, giornalisti e food blogger del settore. Questo contesto unico sarà un momento di incontro e confronto per gli ospiti e i produttori, a cui verranno offerti in degustazione alcuni tra i migliori prodotti della tradizione italiana, appositamente selezionati da Inalca Food & Beverage e sapientemente preparati da rinomati chef.

Nel corso della serata verranno assegnati da una giuria qualificata di giornalisti ed esperti del settore i **"Global Competence in Food - Italian Awards 2015"**, importante riconoscimento alle aziende italiane che al meglio hanno rappresentato l'italianità nel mondo.

*"Con l'organizzazione di questo importante evento – spiega **Augusto Cremonini, Presidente e Amministratore Delegato di Inalca Food & Beverage** – abbiamo offerto l'opportunità alle aziende di eccellenza del Made in Italy di avere una visibilità estremamente qualificata in una cornice internazionale straordinaria. Con IF&B mettiamo a frutto il know how accumulato da Inalca in anni di esperienza internazionale: organizziamo tutto il processo dell'esportazione, dalla scelta dei prodotti all'etichettatura, dall'imballaggio al trasporto e alla gestione di tutti i documenti doganali, fino alla consegna al cliente finale. Grazie al rapporto consolidato con migliaia di fornitori, IF&B punta a colmare il gap tra la produzione italiana di eccellenza e la sempre più crescente domanda di alimenti italiani da parte dei paesi esteri".*

**Inalca Food & Beverage** è la società controllata da Inalca Spa (Gruppo Cremonini) specializzata nella distribuzione internazionale di prodotti alimentari tipici del Made in Italy. Nata nel 2012, IF&B svolge un ruolo di piattaforma centrale che copre tutta la supply chain della distribuzione. La sua missione è semplificare l'esportazione dei prodotti agro-industriali italiani mettendo in relazione **piccoli e medi produttori con importatori e distributori esteri**, operando principalmente nel segmento **B2B**. Attualmente ha filiali in **USA, Capo Verde (3 sedi), Thailandia (3 sedi) e Cina (2 sedi)**, ed in prossima apertura in **Australia, Isole Canarie (Spagna), Emirati Arabi Uniti, Qatar, Malesia, Hong Kong, Messico ed ulteriori due sedi in Cina**. Dispone di un catalogo di **oltre 3.000 referenze** che rappresentano le eccellenze italiane: **olio, aceti, pasta, salumi, formaggi, farine, acque minerali, conserve, spezie, ecc..**

**Inalca**, società del Gruppo Cremonini leader europeo nella produzione di carni bovine, è **una delle poche aziende italiane a presidiare l'intera filiera produttiva**. L'azienda nel 2014 ha realizzato ricavi per 1,49 miliardi di Euro, di cui il 50% realizzato all'estero. Vanta una presenza internazionale con **11 impianti produttivi** (di cui **6 in Italia, 2 in Russia, 2 in Angola, 1 in Algeria**) e **21 piattaforme logistiche** di distribuzione (**6 in Russia, 4 in Angola, 3 in Algeria, 3 in Congo, 3 nella Repubblica Democratica del Congo, 1 in Costa d'Avorio e 1 in Mozambico**). Inalca commercializza ogni anno oltre 500.000 ton di carne, produce 100.000 ton di hamburger, 200 milioni di scatolette, con 7.200 referenze di prodotto e 3.000 dipendenti.

**Cremonini**, con oltre **9.000 dipendenti**, e un fatturato complessivo 2014 di oltre 3,3 miliardi di Euro, di cui circa il 35% realizzato all'estero, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: **produzione, distribuzione e ristorazione**. Il Gruppo, basato a Modena, nella Regione Emilia Romagna, è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (**Inalca, Montana e Ibis**) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (**MARR**). È leader in Italia nei buffet delle stazioni ferroviarie, vanta una presenza rilevante nei principali scali aeroportuali italiani e nella ristorazione autostradale ed è il principale operatore in Europa nella gestione delle attività di ristorazione a bordo treno (**Chef Express**). È infine presente nella ristorazione commerciale con la catena di steakhouse a marchio **Roadhouse Grill**.

#### **Contatti:**

Ufficio stampa: Luca Macario

Tel. +39 059 754630 – Cell .335 7478179

E-mail: [luca.macario@cremonini.com](mailto:luca.macario@cremonini.com)