



COMUNICATO STAMPA

ROADHOSE LANCIA IL MENU ESTIVO CON UN NUOVO SPOT: PROTAGONISTA IL CAMPIONE OLIMPICO GREGORIO PALTRINIERI.

Lo spot è stato realizzato dall'agenzia LIFE di Life, Longari & Loman

Castelvetro di Modena, 31 maggio 2017- È partita il 28 maggio e sarà on air fino a fine settembre, la nuova campagna TV di Roadhouse per promuovere il menu estivo e invitare a scegliere i ristoranti della catena anche nei mesi più caldi.

Dopo il positivo esordio in TV per comunicare il nuovo posizionamento con il claim **“Roadhouse - Il ristorante che non c’era”**, Roadhouse sceglie di promuovere il nuovo menù dedicato ai mesi estivi con un testimonial d’eccezione: **Gregorio Paltrinieri**. Nuotatore classe 1994, Paltrinieri è campione olimpico e il suo spirito sportivo, la sua simpatia, nonché le origini emiliane, lo identificano ‘volto’ ideale dell’estate Roadhouse.

Lo spot è stato girato nel ristorante Roadhouse di Fidenza, inaugurato il 9 maggio 2017 scorso come 100° ristorante della catena.

Lo spot abbraccia tutti i target del brand: lavoratori in pausa pranzo, giovani e famiglie con bambini.

Prodotto nei formati da 30” e 15” lo spot tv è inizialmente pianificato su Sky e Discovery. La pianificazione è inoltre arricchita dal presidio della MotoGP con cornici promozionali.

Anche in questo progetto, l’agenzia bolognese LIFE ha affiancato Roadhouse nell’ideazione e nella realizzazione dello spot e nello sviluppo della strategia e della pianificazione media.

In capo a LIFE anche la creazione dei materiali di comunicazione interni al punto vendita.

Lo spot è visibile a questo link: <https://vimeo.com/219370967>

CREDITS

Casa di produzione: BRW

Agenzia creativa LIFE

Strategia e pianificazione media LIFE



Roadhouse Restaurant è la catena di ristoranti di carne lanciata dal Gruppo Cremonini di Modena. Attualmente ha 100 locali, distribuiti in Piemonte, Lombardia, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Trentino Alto Adige, Liguria, Emilia Romagna, Toscana, Marche, Lazio e Sicilia. Ciascun locale offre un'esperienza unica nella degustazione delle migliori carni alla griglia e degli altri componenti del ricco menu. Il tutto condito da un attento e accurato servizio al tavolo e dalle migliori opportunità offerte anche dalla Roadhouse Card, con tutti i vantaggi esclusivi per la community, che ad oggi con un incredibile successo ha già superato **il milione di iscritti**. I ristoranti Roadhouse **sono aperti al pubblico 7 giorni su 7, a pranzo dalle 12.00 alle 14.30 ed a cena dalle 19.00 alle 23.30**. Il menu prevede un vasto assortimento di piatti unici a base di carne alla griglia (Ribeye, New York Strip, Filet Mignon, T-Bone Steak, hamburger, ecc.), accompagnati da un'ampia scelta di contorni e seguiti da una ricca varietà di dessert. Il prezzo medio a persona è compreso tra **i 17 e 19 Euro**.

Nel 2016 Roadhouse, con oltre **2.500 dipendenti**, ha realizzato un **fatturato di 125 milioni di Euro**, in crescita del 25% rispetto all'anno precedente.

Ufficio stampa Cremonini

Luca Macario, tel +39 059 754627, luca.macario@cremonini.com