

COMUNICATO STAMPA

ROADHOUSE AL TOP IN ITALIA PER LA CUSTOMER EXPERIENCE

Secondo la ricerca Kpmg, Roadhouse Restaurant è prima nella categoria ristoranti

Aperto a Modena il 103° locale.

I prossimi sono previsti a Lentate sul Seveso (MB), Torino Vinovo e Conegliano Veneto (TV)

Castelvetro di Modena, 20 luglio 2017. Nella ricerca “L’era della Customer Experience”, realizzata dalla società di consulenza KPMG Numwood, Roadhouse Restaurant è risultato il primo brand in Italia nella categoria “Ristoranti” per la qualità della Customer Experience offerta ai propri clienti, e il 35° assoluto tra i marchi Top nazionali e internazionali.

La ricerca è stata condotta dal Customer Experience Excellence Center di KPMG su oltre 140 brand nazionali e internazionali attraverso un campione di oltre 2.500 consumatori. I ricercatori hanno voluto far emergere le best practice delle aziende leader in termini di qualità della Customer Experience, e hanno potuto riscontrare una correlazione positiva tra quest’ultima e i risultati economici ottenuti dalle varie società. La survey è stata condotta tra i mesi di dicembre 2016 e gennaio 2017.

Nicolas Bigard, AD di Roadhouse Restaurant, ha detto che *“siamo particolarmente soddisfatti di questo brillante risultato emerso da una prestigiosa ricerca indipendente. Questo riconoscimento conferma i nostri sforzi da sempre orientati alla soddisfazione del cliente ed è una vera vittoria di squadra. Infatti, la customer experience è l’insieme di tanti aspetti che coinvolgono tutte le funzioni aziendali: controllo della filiera, qualità e innovazione dell’offerta, cultura del servizio, facilities tecnologiche, cura della funzionalità e del design. Guardando al futuro sono certo che sapremo migliorare ancora, rendendo sempre più unica e speciale la nostra Roadhouse Experience”*.

Oltre **otto milioni di clienti** l’anno, **103 locali**, **2.600 dipendenti**, oltre **1.000.000 di soci** del Club Fedeltà: sono solo alcuni dei numeri di **Roadhouse Restaurant**, la catena tutta italiana di ristoranti di carni alla griglia del Gruppo Cremonini.

L’apertura più recente è stata fatta a Modena (il 2° locale dopo quello storico situato vicino al casello di Modena Sud): il nuovo ristorante è in Via S. Ramelli, di fronte al Cinema Victoria. Ha 160 posti a sedere ed è dotato di un parcheggio privato con 40 posti auto, oltre a numero elevato di parcheggi pubblici nelle vicinanze. I dipendenti sono circa 30, tutti giovani selezionati nella zona di Modena.

Entro il 2017 sono previste altre 10 aperture. Le prossime saranno a Lentate sul Seveso (MB), Torino Vinovo e Conegliano Veneto (TV).

Anche nel nuovo ristorante di Modena sono presenti le *facilities* tecnologiche che contribuiscono decisamente alla Customer Experience: tra queste, il WIFI gratuito e l'**APP Roadhouse**, che permette di utilizzare la fidelity per ottenere sconti e promozioni esclusive e di pagare tramite smartphone **evitando la fila in cassa**. Inoltre per tutti i bambini è a disposizione l'innovativa area kids con giochi interattivi dove possono divertirsi in tutta sicurezza.

I ristoranti Roadhouse **sono aperti al pubblico 7 giorni su 7, a pranzo dalle 12.00 alle 14.30 ed a cena dalle 19.00 alle 23.30**. Il menu prevede un vasto assortimento di piatti unici a base di carne alla griglia (Ribeye, New York Strip, Filet Mignon, T-Bone Steak, hamburger, ecc.), accompagnati da un'ampia scelta di contorni e seguiti da una ricca varietà di dessert. Il prezzo medio a persona è compreso tra i **17 e 19 Euro**.

Nel 2016 Roadhouse ha realizzato un **fatturato di 125 milioni di Euro**, in crescita del 25% rispetto all'anno precedente.

Cremonini, con circa 11.000 addetti nel mondo, e un fatturato complessivo 2016 con 3,7 miliardi di Euro, di cui circa il 35% realizzato all'estero, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: produzione, distribuzione e ristorazione. Il Gruppo è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne e salumi (Inalca, Montana, Manzotin, Italia Alimentari, Ibis) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (MARR). È leader in Italia nei buffet delle stazioni ferroviarie, vanta una presenza rilevante nei principali scali aeroportuali italiani e nella ristorazione autostradale ed è il principale operatore in Europa nella gestione delle attività di ristorazione a bordo treno (Chef Express). È infine presente nella ristorazione commerciale con i ristoranti a marchio Roadhouse.

Contact: Luca Macario - Tel. 059 754630 - luca.macario@cremonini.com

www.roadhouse.it

COMUNICATO STAMPA

ROADHOUSE AL TOP IN ITALIA PER LA CUSTOMER EXPERIENCE

Secondo la ricerca Kpmg, Roadhouse Restaurant è prima nella categoria ristoranti

Aperto a Modena il 103° locale.

I prossimi sono previsti a Lentate sul Seveso (MB), Torino Vinovo e Conegliano Veneto (TV)

Castelvetro di Modena, 20 luglio 2017. Nella ricerca “L’era della Customer Experience”, realizzata dalla società di consulenza KPMG Numwood, Roadhouse Restaurant è risultato il primo brand in Italia nella categoria “Ristoranti” per la qualità della Customer Experience offerta ai propri clienti, e il 35° assoluto tra i marchi Top nazionali e internazionali.

La ricerca è stata condotta dal Customer Experience Excellence Center di KPMG su oltre 140 brand nazionali e internazionali attraverso un campione di oltre 2.500 consumatori. I ricercatori hanno voluto far emergere le best practice delle aziende leader in termini di qualità della Customer Experience, e hanno potuto riscontrare una correlazione positiva tra quest’ultima e i risultati economici ottenuti dalle varie società. La survey è stata condotta tra i mesi di dicembre 2016 e gennaio 2017.

Nicolas Bigard, AD di Roadhouse Restaurant, ha detto che *“siamo particolarmente soddisfatti di questo brillante risultato emerso da una prestigiosa ricerca indipendente. Questo riconoscimento conferma i nostri sforzi da sempre orientati alla soddisfazione del cliente ed è una vera vittoria di squadra. Infatti, la customer experience è l’insieme di tanti aspetti che coinvolgono tutte le funzioni aziendali: controllo della filiera, qualità e innovazione dell’offerta, cultura del servizio, facilities tecnologiche, cura della funzionalità e del design. Guardando al futuro sono certo che sapremo migliorare ancora, rendendo sempre più unica e speciale la nostra Roadhouse Experience”*.

Oltre **otto milioni di clienti** l’anno, **103 locali**, **2.600 dipendenti**, oltre **1.000.000 di soci** del Club Fedeltà: sono solo alcuni dei numeri di **Roadhouse Restaurant**, la catena tutta italiana di ristoranti di carni alla griglia del Gruppo Cremonini.

L’apertura più recente è stata fatta a Modena (il 2° locale dopo quello storico situato vicino al casello di Modena Sud): il nuovo ristorante è in Via S. Ramelli, di fronte al Cinema Victoria. Ha 160 posti a sedere ed è dotato di un parcheggio privato con 40 posti auto, oltre a numero elevato di parcheggi pubblici nelle vicinanze. I dipendenti sono circa 30, tutti giovani selezionati nella zona di Modena.

Entro il 2017 sono previste altre 10 aperture. Le prossime saranno a Lentate sul Seveso (MB), Torino Vinovo e Conegliano Veneto (TV).

Anche nel nuovo ristorante di Modena sono presenti le *facilities* tecnologiche che contribuiscono decisamente alla Customer Experience: tra queste, il WIFI gratuito e l'**APP Roadhouse**, che permette di utilizzare la fidelity per ottenere sconti e promozioni esclusive e di pagare tramite smartphone **evitando la fila in cassa**. Inoltre per tutti i bambini è a disposizione l'innovativa area kids con giochi interattivi dove possono divertirsi in tutta sicurezza.

I ristoranti Roadhouse **sono aperti al pubblico 7 giorni su 7, a pranzo dalle 12.00 alle 14.30 ed a cena dalle 19.00 alle 23.30**. Il menu prevede un vasto assortimento di piatti unici a base di carne alla griglia (Ribeye, New York Strip, Filet Mignon, T-Bone Steak, hamburger, ecc.), accompagnati da un'ampia scelta di contorni e seguiti da una ricca varietà di dessert. Il prezzo medio a persona è compreso tra i **17 e 19 Euro**.

Nel 2016 Roadhouse ha realizzato un **fatturato di 125 milioni di Euro**, in crescita del 25% rispetto all'anno precedente.

Cremonini, con circa 11.000 addetti nel mondo, e un fatturato complessivo 2016 con 3,7 miliardi di Euro, di cui circa il 35% realizzato all'estero, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: produzione, distribuzione e ristorazione. Il Gruppo è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne e salumi (Inalca, Montana, Manzotin, Italia Alimentari, Ibis) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (MARR). È leader in Italia nei buffet delle stazioni ferroviarie, vanta una presenza rilevante nei principali scali aeroportuali italiani e nella ristorazione autostradale ed è il principale operatore in Europa nella gestione delle attività di ristorazione a bordo treno (Chef Express). È infine presente nella ristorazione commerciale con i ristoranti a marchio Roadhouse.

Contact: Luca Macario - Tel. 059 754630 - luca.macario@cremonini.com

www.roadhouse.it

COMUNICATO STAMPA

ROADHOUSE AL TOP IN ITALIA PER LA CUSTOMER EXPERIENCE

Secondo la ricerca Kpmg, Roadhouse Restaurant è prima nella categoria ristoranti

Aperto a Modena il 103° locale.

I prossimi sono previsti a Lentate sul Seveso (MB), Torino Vinovo e Conegliano Veneto (TV)

Castelvetro di Modena, 20 luglio 2017. Nella ricerca “L’era della Customer Experience”, realizzata dalla società di consulenza KPMG Numwood, Roadhouse Restaurant è risultato il primo brand in Italia nella categoria “Ristoranti” per la qualità della Customer Experience offerta ai propri clienti, e il 35° assoluto tra i marchi Top nazionali e internazionali.

La ricerca è stata condotta dal Customer Experience Excellence Center di KPMG su oltre 140 brand nazionali e internazionali attraverso un campione di oltre 2.500 consumatori. I ricercatori hanno voluto far emergere le best practice delle aziende leader in termini di qualità della Customer Experience, e hanno potuto riscontrare una correlazione positiva tra quest’ultima e i risultati economici ottenuti dalle varie società. La survey è stata condotta tra i mesi di dicembre 2016 e gennaio 2017.

Nicolas Bigard, AD di Roadhouse Restaurant, ha detto che *“siamo particolarmente soddisfatti di questo brillante risultato emerso da una prestigiosa ricerca indipendente. Questo riconoscimento conferma i nostri sforzi da sempre orientati alla soddisfazione del cliente ed è una vera vittoria di squadra. Infatti, la customer experience è l’insieme di tanti aspetti che coinvolgono tutte le funzioni aziendali: controllo della filiera, qualità e innovazione dell’offerta, cultura del servizio, facilities tecnologiche, cura della funzionalità e del design. Guardando al futuro sono certo che sapremo migliorare ancora, rendendo sempre più unica e speciale la nostra Roadhouse Experience”*.

Oltre **otto milioni di clienti** l’anno, **103 locali**, **2.600 dipendenti**, oltre **1.000.000 di soci** del Club Fedeltà: sono solo alcuni dei numeri di **Roadhouse Restaurant**, la catena tutta italiana di ristoranti di carni alla griglia del Gruppo Cremonini.

L’apertura più recente è stata fatta a Modena (il 2° locale dopo quello storico situato vicino al casello di Modena Sud): il nuovo ristorante è in Via S. Ramelli, di fronte al Cinema Victoria. Ha 160 posti a sedere ed è dotato di un parcheggio privato con 40 posti auto, oltre a numero elevato di parcheggi pubblici nelle vicinanze. I dipendenti sono circa 30, tutti giovani selezionati nella zona di Modena.

Entro il 2017 sono previste altre 10 aperture. Le prossime saranno a Lentate sul Seveso (MB), Torino Vinovo e Conegliano Veneto (TV).

Anche nel nuovo ristorante di Modena sono presenti le *facilities* tecnologiche che contribuiscono decisamente alla Customer Experience: tra queste, il WIFI gratuito e l'**APP Roadhouse**, che permette di utilizzare la fidelity per ottenere sconti e promozioni esclusive e di pagare tramite smartphone **evitando la fila in cassa**. Inoltre per tutti i bambini è a disposizione l'innovativa area kids con giochi interattivi dove possono divertirsi in tutta sicurezza.

I ristoranti Roadhouse **sono aperti al pubblico 7 giorni su 7, a pranzo dalle 12.00 alle 14.30 ed a cena dalle 19.00 alle 23.30**. Il menu prevede un vasto assortimento di piatti unici a base di carne alla griglia (Ribeye, New York Strip, Filet Mignon, T-Bone Steak, hamburger, ecc.), accompagnati da un'ampia scelta di contorni e seguiti da una ricca varietà di dessert. Il prezzo medio a persona è compreso tra i **17 e 19 Euro**.

Nel 2016 Roadhouse ha realizzato un **fatturato di 125 milioni di Euro**, in crescita del 25% rispetto all'anno precedente.

*Cremonini, con circa **11.000 addetti nel mondo**, e un fatturato complessivo 2016 con **3,7 miliardi di Euro**, di cui circa il **35%** realizzato **all'estero**, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: **produzione, distribuzione e ristorazione**. Il Gruppo è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne e salumi (**Inalca, Montana, Manzotin, Italia Alimentari, Ibis**) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (**MARR**). È leader in Italia nei buffet delle stazioni ferroviarie, vanta una presenza rilevante nei principali scali aeroportuali italiani e nella ristorazione autostradale ed è il principale operatore in Europa nella gestione delle attività di ristorazione a bordo treno (**Chef Express**). È infine presente nella ristorazione commerciale con i ristoranti a marchio **Roadhouse**.*

Contact: Luca Macario - Tel. 059 754630 - luca.macario@cremonini.com

www.roadhouse.it

COMUNICATO STAMPA

ROADHOUSE AL TOP IN ITALIA PER LA CUSTOMER EXPERIENCE

Secondo la ricerca Kpmg, Roadhouse Restaurant è prima nella categoria ristoranti

Aperto a Modena il 103° locale.

I prossimi sono previsti a Lentate sul Seveso (MB), Torino Vinovo e Conegliano Veneto (TV)

Castelvetro di Modena, 20 luglio 2017. Nella ricerca “L’era della Customer Experience”, realizzata dalla società di consulenza KPMG Numwood, Roadhouse Restaurant è risultato il primo brand in Italia nella categoria “Ristoranti” per la qualità della Customer Experience offerta ai propri clienti, e il 35° assoluto tra i marchi Top nazionali e internazionali.

La ricerca è stata condotta dal Customer Experience Excellence Center di KPMG su oltre 140 brand nazionali e internazionali attraverso un campione di oltre 2.500 consumatori. I ricercatori hanno voluto far emergere le best practice delle aziende leader in termini di qualità della Customer Experience, e hanno potuto riscontrare una correlazione positiva tra quest’ultima e i risultati economici ottenuti dalle varie società. La survey è stata condotta tra i mesi di dicembre 2016 e gennaio 2017.

Nicolas Bigard, AD di Roadhouse Restaurant, ha detto che *“siamo particolarmente soddisfatti di questo brillante risultato emerso da una prestigiosa ricerca indipendente. Questo riconoscimento conferma i nostri sforzi da sempre orientati alla soddisfazione del cliente ed è una vera vittoria di squadra. Infatti, la customer experience è l’insieme di tanti aspetti che coinvolgono tutte le funzioni aziendali: controllo della filiera, qualità e innovazione dell’offerta, cultura del servizio, facilities tecnologiche, cura della funzionalità e del design. Guardando al futuro sono certo che sapremo migliorare ancora, rendendo sempre più unica e speciale la nostra Roadhouse Experience”*.

Oltre **otto milioni di clienti** l’anno, **103 locali**, **2.600 dipendenti**, oltre **1.000.000 di soci** del Club Fedeltà: sono solo alcuni dei numeri di **Roadhouse Restaurant**, la catena tutta italiana di ristoranti di carni alla griglia del Gruppo Cremonini.

L’apertura più recente è stata fatta a Modena (il 2° locale dopo quello storico situato vicino al casello di Modena Sud): il nuovo ristorante è in Via S. Ramelli, di fronte al Cinema Victoria. Ha 160 posti a sedere ed è dotato di un parcheggio privato con 40 posti auto, oltre a numero elevato di parcheggi pubblici nelle vicinanze. I dipendenti sono circa 30, tutti giovani selezionati nella zona di Modena.

Entro il 2017 sono previste altre 10 aperture. Le prossime saranno a Lentate sul Seveso (MB), Torino Vinovo e Conegliano Veneto (TV).

Anche nel nuovo ristorante di Modena sono presenti le *facilities* tecnologiche che contribuiscono decisamente alla Customer Experience: tra queste, il WIFI gratuito e l'**APP Roadhouse**, che permette di utilizzare la fidelity per ottenere sconti e promozioni esclusive e di pagare tramite smartphone **evitando la fila in cassa**. Inoltre per tutti i bambini è a disposizione l'innovativa area kids con giochi interattivi dove possono divertirsi in tutta sicurezza.

I ristoranti Roadhouse **sono aperti al pubblico 7 giorni su 7, a pranzo dalle 12.00 alle 14.30 ed a cena dalle 19.00 alle 23.30**. Il menu prevede un vasto assortimento di piatti unici a base di carne alla griglia (Ribeye, New York Strip, Filet Mignon, T-Bone Steak, hamburger, ecc.), accompagnati da un'ampia scelta di contorni e seguiti da una ricca varietà di dessert. Il prezzo medio a persona è compreso tra i **17 e 19 Euro**.

Nel 2016 Roadhouse ha realizzato un **fatturato di 125 milioni di Euro**, in crescita del 25% rispetto all'anno precedente.

Cremonini, con circa 11.000 addetti nel mondo, e un fatturato complessivo 2016 con 3,7 miliardi di Euro, di cui circa il 35% realizzato all'estero, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: produzione, distribuzione e ristorazione. Il Gruppo è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne e salumi (Inalca, Montana, Manzotin, Italia Alimentari, Ibis) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (MARR). È leader in Italia nei buffet delle stazioni ferroviarie, vanta una presenza rilevante nei principali scali aeroportuali italiani e nella ristorazione autostradale ed è il principale operatore in Europa nella gestione delle attività di ristorazione a bordo treno (Chef Express). È infine presente nella ristorazione commerciale con i ristoranti a marchio Roadhouse.

Contact: Luca Macario - Tel. 059 754630 - luca.macario@cremonini.com

www.roadhouse.it

COMUNICATO STAMPA

ROADHOUSE AL TOP IN ITALIA PER LA CUSTOMER EXPERIENCE

Secondo la ricerca Kpmg, Roadhouse Restaurant è prima nella categoria ristoranti

Aperto a Modena il 103° locale.

I prossimi sono previsti a Lentate sul Seveso (MB), Torino Vinovo e Conegliano Veneto (TV)

Castelvetro di Modena, 20 luglio 2017. Nella ricerca “L’era della Customer Experience”, realizzata dalla società di consulenza KPMG Numwood, Roadhouse Restaurant è risultato il primo brand in Italia nella categoria “Ristoranti” per la qualità della Customer Experience offerta ai propri clienti, e il 35° assoluto tra i marchi Top nazionali e internazionali.

La ricerca è stata condotta dal Customer Experience Excellence Center di KPMG su oltre 140 brand nazionali e internazionali attraverso un campione di oltre 2.500 consumatori. I ricercatori hanno voluto far emergere le best practice delle aziende leader in termini di qualità della Customer Experience, e hanno potuto riscontrare una correlazione positiva tra quest’ultima e i risultati economici ottenuti dalle varie società. La survey è stata condotta tra i mesi di dicembre 2016 e gennaio 2017.

Nicolas Bigard, AD di Roadhouse Restaurant, ha detto che *“siamo particolarmente soddisfatti di questo brillante risultato emerso da una prestigiosa ricerca indipendente. Questo riconoscimento conferma i nostri sforzi da sempre orientati alla soddisfazione del cliente ed è una vera vittoria di squadra. Infatti, la customer experience è l’insieme di tanti aspetti che coinvolgono tutte le funzioni aziendali: controllo della filiera, qualità e innovazione dell’offerta, cultura del servizio, facilities tecnologiche, cura della funzionalità e del design. Guardando al futuro sono certo che sapremo migliorare ancora, rendendo sempre più unica e speciale la nostra Roadhouse Experience”*.

Oltre **otto milioni di clienti** l’anno, **103 locali**, **2.600 dipendenti**, oltre **1.000.000 di soci** del Club Fedeltà: sono solo alcuni dei numeri di **Roadhouse Restaurant**, la catena tutta italiana di ristoranti di carni alla griglia del Gruppo Cremonini.

L’apertura più recente è stata fatta a Modena (il 2° locale dopo quello storico situato vicino al casello di Modena Sud): il nuovo ristorante è in Via S. Ramelli, di fronte al Cinema Victoria. Ha 160 posti a sedere ed è dotato di un parcheggio privato con 40 posti auto, oltre a numero elevato di parcheggi pubblici nelle vicinanze. I dipendenti sono circa 30, tutti giovani selezionati nella zona di Modena.

Entro il 2017 sono previste altre 10 aperture. Le prossime saranno a Lentate sul Seveso (MB), Torino Vinovo e Conegliano Veneto (TV).

Anche nel nuovo ristorante di Modena sono presenti le *facilities* tecnologiche che contribuiscono decisamente alla Customer Experience: tra queste, il WIFI gratuito e l'**APP Roadhouse**, che permette di utilizzare la fidelity per ottenere sconti e promozioni esclusive e di pagare tramite smartphone **evitando la fila in cassa**. Inoltre per tutti i bambini è a disposizione l'innovativa area kids con giochi interattivi dove possono divertirsi in tutta sicurezza.

I ristoranti Roadhouse **sono aperti al pubblico 7 giorni su 7, a pranzo dalle 12.00 alle 14.30 ed a cena dalle 19.00 alle 23.30**. Il menu prevede un vasto assortimento di piatti unici a base di carne alla griglia (Ribeye, New York Strip, Filet Mignon, T-Bone Steak, hamburger, ecc.), accompagnati da un'ampia scelta di contorni e seguiti da una ricca varietà di dessert. Il prezzo medio a persona è compreso tra i **17 e 19 Euro**.

Nel 2016 Roadhouse ha realizzato un **fatturato di 125 milioni di Euro**, in crescita del 25% rispetto all'anno precedente.

*Cremonini, con circa **11.000 addetti nel mondo**, e un fatturato complessivo 2016 con **3,7 miliardi di Euro**, di cui circa il **35%** realizzato **all'estero**, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: **produzione, distribuzione e ristorazione**. Il Gruppo è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne e salumi (**Inalca, Montana, Manzotin, Italia Alimentari, Ibis**) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (**MARR**). È leader in Italia nei buffet delle stazioni ferroviarie, vanta una presenza rilevante nei principali scali aeroportuali italiani e nella ristorazione autostradale ed è il principale operatore in Europa nella gestione delle attività di ristorazione a bordo treno (**Chef Express**). È infine presente nella ristorazione commerciale con i ristoranti a marchio **Roadhouse**.*

Contact: Luca Macario - Tel. 059 754630 - luca.macario@cremonini.com

www.roadhouse.it

COMUNICATO STAMPA

ROADHOUSE AL TOP IN ITALIA PER LA CUSTOMER EXPERIENCE

Secondo la ricerca Kpmg, Roadhouse Restaurant è prima nella categoria ristoranti

Aperto a Modena il 103° locale.

I prossimi sono previsti a Lentate sul Seveso (MB), Torino Vinovo e Conegliano Veneto (TV)

Castelvetro di Modena, 20 luglio 2017. Nella ricerca “L’era della Customer Experience”, realizzata dalla società di consulenza KPMG Numwood, Roadhouse Restaurant è risultato il primo brand in Italia nella categoria “Ristoranti” per la qualità della Customer Experience offerta ai propri clienti, e il 35° assoluto tra i marchi Top nazionali e internazionali.

La ricerca è stata condotta dal Customer Experience Excellence Center di KPMG su oltre 140 brand nazionali e internazionali attraverso un campione di oltre 2.500 consumatori. I ricercatori hanno voluto far emergere le best practice delle aziende leader in termini di qualità della Customer Experience, e hanno potuto riscontrare una correlazione positiva tra quest’ultima e i risultati economici ottenuti dalle varie società. La survey è stata condotta tra i mesi di dicembre 2016 e gennaio 2017.

Nicolas Bigard, AD di Roadhouse Restaurant, ha detto che *“siamo particolarmente soddisfatti di questo brillante risultato emerso da una prestigiosa ricerca indipendente. Questo riconoscimento conferma i nostri sforzi da sempre orientati alla soddisfazione del cliente ed è una vera vittoria di squadra. Infatti, la customer experience è l’insieme di tanti aspetti che coinvolgono tutte le funzioni aziendali: controllo della filiera, qualità e innovazione dell’offerta, cultura del servizio, facilities tecnologiche, cura della funzionalità e del design. Guardando al futuro sono certo che sapremo migliorare ancora, rendendo sempre più unica e speciale la nostra Roadhouse Experience”*.

Oltre **otto milioni di clienti** l’anno, **103 locali**, **2.600 dipendenti**, oltre **1.000.000 di soci** del Club Fedeltà: sono solo alcuni dei numeri di **Roadhouse Restaurant**, la catena tutta italiana di ristoranti di carni alla griglia del Gruppo Cremonini.

L’apertura più recente è stata fatta a Modena (il 2° locale dopo quello storico situato vicino al casello di Modena Sud): il nuovo ristorante è in Via S. Ramelli, di fronte al Cinema Victoria. Ha 160 posti a sedere ed è dotato di un parcheggio privato con 40 posti auto, oltre a numero elevato di parcheggi pubblici nelle vicinanze. I dipendenti sono circa 30, tutti giovani selezionati nella zona di Modena.

Entro il 2017 sono previste altre 10 aperture. Le prossime saranno a Lentate sul Seveso (MB), Torino Vinovo e Conegliano Veneto (TV).

Anche nel nuovo ristorante di Modena sono presenti le *facilities* tecnologiche che contribuiscono decisamente alla Customer Experience: tra queste, il WIFI gratuito e l'**APP Roadhouse**, che permette di utilizzare la fidelity per ottenere sconti e promozioni esclusive e di pagare tramite smartphone **evitando la fila in cassa**. Inoltre per tutti i bambini è a disposizione l'innovativa area kids con giochi interattivi dove possono divertirsi in tutta sicurezza.

I ristoranti Roadhouse **sono aperti al pubblico 7 giorni su 7, a pranzo dalle 12.00 alle 14.30 ed a cena dalle 19.00 alle 23.30**. Il menu prevede un vasto assortimento di piatti unici a base di carne alla griglia (Ribeye, New York Strip, Filet Mignon, T-Bone Steak, hamburger, ecc.), accompagnati da un'ampia scelta di contorni e seguiti da una ricca varietà di dessert. Il prezzo medio a persona è compreso tra i **17 e 19 Euro**.

Nel 2016 Roadhouse ha realizzato un **fatturato di 125 milioni di Euro**, in crescita del 25% rispetto all'anno precedente.

*Cremonini, con circa **11.000 addetti nel mondo**, e un fatturato complessivo 2016 con **3,7 miliardi di Euro**, di cui circa il **35%** realizzato **all'estero**, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: **produzione, distribuzione e ristorazione**. Il Gruppo è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne e salumi (**Inalca, Montana, Manzotin, Italia Alimentari, Ibis**) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (**MARR**). È leader in Italia nei buffet delle stazioni ferroviarie, vanta una presenza rilevante nei principali scali aeroportuali italiani e nella ristorazione autostradale ed è il principale operatore in Europa nella gestione delle attività di ristorazione a bordo treno (**Chef Express**). È infine presente nella ristorazione commerciale con i ristoranti a marchio **Roadhouse**.*

Contact: Luca Macario - Tel. 059 754630 - luca.macario@cremonini.com

www.roadhouse.it

COMUNICATO STAMPA

ROADHOUSE AL TOP IN ITALIA PER LA CUSTOMER EXPERIENCE

Secondo la ricerca Kpmg, Roadhouse Restaurant è prima nella categoria ristoranti

Aperto a Modena il 103° locale.

I prossimi sono previsti a Lentate sul Seveso (MB), Torino Vinovo e Conegliano Veneto (TV)

Castelvetro di Modena, 20 luglio 2017. Nella ricerca “L’era della Customer Experience”, realizzata dalla società di consulenza KPMG Numwood, Roadhouse Restaurant è risultato il primo brand in Italia nella categoria “Ristoranti” per la qualità della Customer Experience offerta ai propri clienti, e il 35° assoluto tra i marchi Top nazionali e internazionali.

La ricerca è stata condotta dal Customer Experience Excellence Center di KPMG su oltre 140 brand nazionali e internazionali attraverso un campione di oltre 2.500 consumatori. I ricercatori hanno voluto far emergere le best practice delle aziende leader in termini di qualità della Customer Experience, e hanno potuto riscontrare una correlazione positiva tra quest’ultima e i risultati economici ottenuti dalle varie società. La survey è stata condotta tra i mesi di dicembre 2016 e gennaio 2017.

Nicolas Bigard, AD di Roadhouse Restaurant, ha detto che *“siamo particolarmente soddisfatti di questo brillante risultato emerso da una prestigiosa ricerca indipendente. Questo riconoscimento conferma i nostri sforzi da sempre orientati alla soddisfazione del cliente ed è una vera vittoria di squadra. Infatti, la customer experience è l’insieme di tanti aspetti che coinvolgono tutte le funzioni aziendali: controllo della filiera, qualità e innovazione dell’offerta, cultura del servizio, facilities tecnologiche, cura della funzionalità e del design. Guardando al futuro sono certo che sapremo migliorare ancora, rendendo sempre più unica e speciale la nostra Roadhouse Experience”*.

Oltre **otto milioni di clienti** l’anno, **103 locali**, **2.600 dipendenti**, oltre **1.000.000 di soci** del Club Fedeltà: sono solo alcuni dei numeri di **Roadhouse Restaurant**, la catena tutta italiana di ristoranti di carni alla griglia del Gruppo Cremonini.

L’apertura più recente è stata fatta a Modena (il 2° locale dopo quello storico situato vicino al casello di Modena Sud): il nuovo ristorante è in Via S. Ramelli, di fronte al Cinema Victoria. Ha 160 posti a sedere ed è dotato di un parcheggio privato con 40 posti auto, oltre a numero elevato di parcheggi pubblici nelle vicinanze. I dipendenti sono circa 30, tutti giovani selezionati nella zona di Modena.

Entro il 2017 sono previste altre 10 aperture. Le prossime saranno a Lentate sul Seveso (MB), Torino Vinovo e Conegliano Veneto (TV).

Anche nel nuovo ristorante di Modena sono presenti le *facilities* tecnologiche che contribuiscono decisamente alla Customer Experience: tra queste, il WIFI gratuito e l'**APP Roadhouse**, che permette di utilizzare la fidelity per ottenere sconti e promozioni esclusive e di pagare tramite smartphone **evitando la fila in cassa**. Inoltre per tutti i bambini è a disposizione l'innovativa area kids con giochi interattivi dove possono divertirsi in tutta sicurezza.

I ristoranti Roadhouse **sono aperti al pubblico 7 giorni su 7, a pranzo dalle 12.00 alle 14.30 ed a cena dalle 19.00 alle 23.30**. Il menu prevede un vasto assortimento di piatti unici a base di carne alla griglia (Ribeye, New York Strip, Filet Mignon, T-Bone Steak, hamburger, ecc.), accompagnati da un'ampia scelta di contorni e seguiti da una ricca varietà di dessert. Il prezzo medio a persona è compreso tra i **17 e 19 Euro**.

Nel 2016 Roadhouse ha realizzato un **fatturato di 125 milioni di Euro**, in crescita del 25% rispetto all'anno precedente.

Cremonini, con circa 11.000 addetti nel mondo, e un fatturato complessivo 2016 con 3,7 miliardi di Euro, di cui circa il 35% realizzato all'estero, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: produzione, distribuzione e ristorazione. Il Gruppo è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne e salumi (Inalca, Montana, Manzotin, Italia Alimentari, Ibis) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (MARR). È leader in Italia nei buffet delle stazioni ferroviarie, vanta una presenza rilevante nei principali scali aeroportuali italiani e nella ristorazione autostradale ed è il principale operatore in Europa nella gestione delle attività di ristorazione a bordo treno (Chef Express). È infine presente nella ristorazione commerciale con i ristoranti a marchio Roadhouse.

Contact: Luca Macario - Tel. 059 754630 - luca.macario@cremonini.com

www.roadhouse.it

COMUNICATO STAMPA

ROADHOUSE AL TOP IN ITALIA PER LA CUSTOMER EXPERIENCE

Secondo la ricerca Kpmg, Roadhouse Restaurant è prima nella categoria ristoranti

Aperto a Modena il 103° locale.

I prossimi sono previsti a Lentate sul Seveso (MB), Torino Vinovo e Conegliano Veneto (TV)

Castelvetro di Modena, 20 luglio 2017. Nella ricerca “L’era della Customer Experience”, realizzata dalla società di consulenza KPMG Numwood, Roadhouse Restaurant è risultato il primo brand in Italia nella categoria “Ristoranti” per la qualità della Customer Experience offerta ai propri clienti, e il 35° assoluto tra i marchi Top nazionali e internazionali.

La ricerca è stata condotta dal Customer Experience Excellence Center di KPMG su oltre 140 brand nazionali e internazionali attraverso un campione di oltre 2.500 consumatori. I ricercatori hanno voluto far emergere le best practice delle aziende leader in termini di qualità della Customer Experience, e hanno potuto riscontrare una correlazione positiva tra quest’ultima e i risultati economici ottenuti dalle varie società. La survey è stata condotta tra i mesi di dicembre 2016 e gennaio 2017.

Nicolas Bigard, AD di Roadhouse Restaurant, ha detto che *“siamo particolarmente soddisfatti di questo brillante risultato emerso da una prestigiosa ricerca indipendente. Questo riconoscimento conferma i nostri sforzi da sempre orientati alla soddisfazione del cliente ed è una vera vittoria di squadra. Infatti, la customer experience è l’insieme di tanti aspetti che coinvolgono tutte le funzioni aziendali: controllo della filiera, qualità e innovazione dell’offerta, cultura del servizio, facilities tecnologiche, cura della funzionalità e del design. Guardando al futuro sono certo che sapremo migliorare ancora, rendendo sempre più unica e speciale la nostra Roadhouse Experience”*.

Oltre **otto milioni di clienti** l’anno, **103 locali**, **2.600 dipendenti**, oltre **1.000.000 di soci** del Club Fedeltà: sono solo alcuni dei numeri di **Roadhouse Restaurant**, la catena tutta italiana di ristoranti di carni alla griglia del Gruppo Cremonini.

L’apertura più recente è stata fatta a Modena (il 2° locale dopo quello storico situato vicino al casello di Modena Sud): il nuovo ristorante è in Via S. Ramelli, di fronte al Cinema Victoria. Ha 160 posti a sedere ed è dotato di un parcheggio privato con 40 posti auto, oltre a numero elevato di parcheggi pubblici nelle vicinanze. I dipendenti sono circa 30, tutti giovani selezionati nella zona di Modena.

Entro il 2017 sono previste altre 10 aperture. Le prossime saranno a Lentate sul Seveso (MB), Torino Vinovo e Conegliano Veneto (TV).

Anche nel nuovo ristorante di Modena sono presenti le *facilities* tecnologiche che contribuiscono decisamente alla Customer Experience: tra queste, il WIFI gratuito e l'**APP Roadhouse**, che permette di utilizzare la fidelity per ottenere sconti e promozioni esclusive e di pagare tramite smartphone **evitando la fila in cassa**. Inoltre per tutti i bambini è a disposizione l'innovativa area kids con giochi interattivi dove possono divertirsi in tutta sicurezza.

I ristoranti Roadhouse **sono aperti al pubblico 7 giorni su 7, a pranzo dalle 12.00 alle 14.30 ed a cena dalle 19.00 alle 23.30**. Il menu prevede un vasto assortimento di piatti unici a base di carne alla griglia (Ribeye, New York Strip, Filet Mignon, T-Bone Steak, hamburger, ecc.), accompagnati da un'ampia scelta di contorni e seguiti da una ricca varietà di dessert. Il prezzo medio a persona è compreso tra i **17 e 19 Euro**.

Nel 2016 Roadhouse ha realizzato un **fatturato di 125 milioni di Euro**, in crescita del 25% rispetto all'anno precedente.

Cremonini, con circa 11.000 addetti nel mondo, e un fatturato complessivo 2016 con 3,7 miliardi di Euro, di cui circa il 35% realizzato all'estero, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: produzione, distribuzione e ristorazione. Il Gruppo è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne e salumi (Inalca, Montana, Manzotin, Italia Alimentari, Ibis) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (MARR). È leader in Italia nei buffet delle stazioni ferroviarie, vanta una presenza rilevante nei principali scali aeroportuali italiani e nella ristorazione autostradale ed è il principale operatore in Europa nella gestione delle attività di ristorazione a bordo treno (Chef Express). È infine presente nella ristorazione commerciale con i ristoranti a marchio Roadhouse.

Contact: Luca Macario - Tel. 059 754630 - luca.macario@cremonini.com

www.roadhouse.it

COMUNICATO STAMPA

ROADHOUSE AL TOP IN ITALIA PER LA CUSTOMER EXPERIENCE

Secondo la ricerca Kpmg, Roadhouse Restaurant è prima nella categoria ristoranti

Aperto a Modena il 103° locale.

I prossimi sono previsti a Lentate sul Seveso (MB), Torino Vinovo e Conegliano Veneto (TV)

Castelvetro di Modena, 20 luglio 2017. Nella ricerca “L’era della Customer Experience”, realizzata dalla società di consulenza KPMG Numwood, Roadhouse Restaurant è risultato il primo brand in Italia nella categoria “Ristoranti” per la qualità della Customer Experience offerta ai propri clienti, e il 35° assoluto tra i marchi Top nazionali e internazionali.

La ricerca è stata condotta dal Customer Experience Excellence Center di KPMG su oltre 140 brand nazionali e internazionali attraverso un campione di oltre 2.500 consumatori. I ricercatori hanno voluto far emergere le best practice delle aziende leader in termini di qualità della Customer Experience, e hanno potuto riscontrare una correlazione positiva tra quest’ultima e i risultati economici ottenuti dalle varie società. La survey è stata condotta tra i mesi di dicembre 2016 e gennaio 2017.

Nicolas Bigard, AD di Roadhouse Restaurant, ha detto che *“siamo particolarmente soddisfatti di questo brillante risultato emerso da una prestigiosa ricerca indipendente. Questo riconoscimento conferma i nostri sforzi da sempre orientati alla soddisfazione del cliente ed è una vera vittoria di squadra. Infatti, la customer experience è l’insieme di tanti aspetti che coinvolgono tutte le funzioni aziendali: controllo della filiera, qualità e innovazione dell’offerta, cultura del servizio, facilities tecnologiche, cura della funzionalità e del design. Guardando al futuro sono certo che sapremo migliorare ancora, rendendo sempre più unica e speciale la nostra Roadhouse Experience”*.

Oltre **otto milioni di clienti** l’anno, **103 locali**, **2.600 dipendenti**, oltre **1.000.000 di soci** del Club Fedeltà: sono solo alcuni dei numeri di **Roadhouse Restaurant**, la catena tutta italiana di ristoranti di carni alla griglia del Gruppo Cremonini.

L’apertura più recente è stata fatta a Modena (il 2° locale dopo quello storico situato vicino al casello di Modena Sud): il nuovo ristorante è in Via S. Ramelli, di fronte al Cinema Victoria. Ha 160 posti a sedere ed è dotato di un parcheggio privato con 40 posti auto, oltre a numero elevato di parcheggi pubblici nelle vicinanze. I dipendenti sono circa 30, tutti giovani selezionati nella zona di Modena.

Entro il 2017 sono previste altre 10 aperture. Le prossime saranno a Lentate sul Seveso (MB), Torino Vinovo e Conegliano Veneto (TV).

Anche nel nuovo ristorante di Modena sono presenti le *facilities* tecnologiche che contribuiscono decisamente alla Customer Experience: tra queste, il WIFI gratuito e l'**APP Roadhouse**, che permette di utilizzare la fidelity per ottenere sconti e promozioni esclusive e di pagare tramite smartphone **evitando la fila in cassa**. Inoltre per tutti i bambini è a disposizione l'innovativa area kids con giochi interattivi dove possono divertirsi in tutta sicurezza.

I ristoranti Roadhouse **sono aperti al pubblico 7 giorni su 7, a pranzo dalle 12.00 alle 14.30 ed a cena dalle 19.00 alle 23.30**. Il menu prevede un vasto assortimento di piatti unici a base di carne alla griglia (Ribeye, New York Strip, Filet Mignon, T-Bone Steak, hamburger, ecc.), accompagnati da un'ampia scelta di contorni e seguiti da una ricca varietà di dessert. Il prezzo medio a persona è compreso tra i **17 e 19 Euro**.

Nel 2016 Roadhouse ha realizzato un **fatturato di 125 milioni di Euro**, in crescita del 25% rispetto all'anno precedente.

Cremonini, con circa 11.000 addetti nel mondo, e un fatturato complessivo 2016 con 3,7 miliardi di Euro, di cui circa il 35% realizzato all'estero, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: produzione, distribuzione e ristorazione. Il Gruppo è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne e salumi (Inalca, Montana, Manzotin, Italia Alimentari, Ibis) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (MARR). È leader in Italia nei buffet delle stazioni ferroviarie, vanta una presenza rilevante nei principali scali aeroportuali italiani e nella ristorazione autostradale ed è il principale operatore in Europa nella gestione delle attività di ristorazione a bordo treno (Chef Express). È infine presente nella ristorazione commerciale con i ristoranti a marchio Roadhouse.

Contact: Luca Macario - Tel. 059 754630 - luca.macario@cremonini.com

www.roadhouse.it

COMUNICATO STAMPA

ROADHOUSE AL TOP IN ITALIA PER LA CUSTOMER EXPERIENCE

Secondo la ricerca Kpmg, Roadhouse Restaurant è prima nella categoria ristoranti

Aperto a Modena il 103° locale.

I prossimi sono previsti a Lentate sul Seveso (MB), Torino Vinovo e Conegliano Veneto (TV)

Castelvetro di Modena, 20 luglio 2017. Nella ricerca “L’era della Customer Experience”, realizzata dalla società di consulenza KPMG Numwood, Roadhouse Restaurant è risultato il primo brand in Italia nella categoria “Ristoranti” per la qualità della Customer Experience offerta ai propri clienti, e il 35° assoluto tra i marchi Top nazionali e internazionali.

La ricerca è stata condotta dal Customer Experience Excellence Center di KPMG su oltre 140 brand nazionali e internazionali attraverso un campione di oltre 2.500 consumatori. I ricercatori hanno voluto far emergere le best practice delle aziende leader in termini di qualità della Customer Experience, e hanno potuto riscontrare una correlazione positiva tra quest’ultima e i risultati economici ottenuti dalle varie società. La survey è stata condotta tra i mesi di dicembre 2016 e gennaio 2017.

Nicolas Bigard, AD di Roadhouse Restaurant, ha detto che *“siamo particolarmente soddisfatti di questo brillante risultato emerso da una prestigiosa ricerca indipendente. Questo riconoscimento conferma i nostri sforzi da sempre orientati alla soddisfazione del cliente ed è una vera vittoria di squadra. Infatti, la customer experience è l’insieme di tanti aspetti che coinvolgono tutte le funzioni aziendali: controllo della filiera, qualità e innovazione dell’offerta, cultura del servizio, facilities tecnologiche, cura della funzionalità e del design. Guardando al futuro sono certo che sapremo migliorare ancora, rendendo sempre più unica e speciale la nostra Roadhouse Experience”*.

Oltre **otto milioni di clienti** l’anno, **103 locali**, **2.600 dipendenti**, oltre **1.000.000 di soci** del Club Fedeltà: sono solo alcuni dei numeri di **Roadhouse Restaurant**, la catena tutta italiana di ristoranti di carni alla griglia del Gruppo Cremonini.

L’apertura più recente è stata fatta a Modena (il 2° locale dopo quello storico situato vicino al casello di Modena Sud): il nuovo ristorante è in Via S. Ramelli, di fronte al Cinema Victoria. Ha 160 posti a sedere ed è dotato di un parcheggio privato con 40 posti auto, oltre a numero elevato di parcheggi pubblici nelle vicinanze. I dipendenti sono circa 30, tutti giovani selezionati nella zona di Modena.

Entro il 2017 sono previste altre 10 aperture. Le prossime saranno a Lentate sul Seveso (MB), Torino Vinovo e Conegliano Veneto (TV).

Anche nel nuovo ristorante di Modena sono presenti le *facilities* tecnologiche che contribuiscono decisamente alla Customer Experience: tra queste, il WIFI gratuito e l'**APP Roadhouse**, che permette di utilizzare la fidelity per ottenere sconti e promozioni esclusive e di pagare tramite smartphone **evitando la fila in cassa**. Inoltre per tutti i bambini è a disposizione l'innovativa area kids con giochi interattivi dove possono divertirsi in tutta sicurezza.

I ristoranti Roadhouse **sono aperti al pubblico 7 giorni su 7, a pranzo dalle 12.00 alle 14.30 ed a cena dalle 19.00 alle 23.30**. Il menu prevede un vasto assortimento di piatti unici a base di carne alla griglia (Ribeye, New York Strip, Filet Mignon, T-Bone Steak, hamburger, ecc.), accompagnati da un'ampia scelta di contorni e seguiti da una ricca varietà di dessert. Il prezzo medio a persona è compreso tra i **17 e 19 Euro**.

Nel 2016 Roadhouse ha realizzato un **fatturato di 125 milioni di Euro**, in crescita del 25% rispetto all'anno precedente.

Cremonini, con circa 11.000 addetti nel mondo, e un fatturato complessivo 2016 con 3,7 miliardi di Euro, di cui circa il 35% realizzato all'estero, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: produzione, distribuzione e ristorazione. Il Gruppo è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne e salumi (Inalca, Montana, Manzotin, Italia Alimentari, Ibis) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (MARR). È leader in Italia nei buffet delle stazioni ferroviarie, vanta una presenza rilevante nei principali scali aeroportuali italiani e nella ristorazione autostradale ed è il principale operatore in Europa nella gestione delle attività di ristorazione a bordo treno (Chef Express). È infine presente nella ristorazione commerciale con i ristoranti a marchio Roadhouse.

Contact: Luca Macario - Tel. 059 754630 - luca.macario@cremonini.com

www.roadhouse.it

COMUNICATO STAMPA

ROADHOUSE AL TOP IN ITALIA PER LA CUSTOMER EXPERIENCE

Secondo la ricerca Kpmg, Roadhouse Restaurant è prima nella categoria ristoranti

Aperto a Modena il 103° locale.

I prossimi sono previsti a Lentate sul Seveso (MB), Torino Vinovo e Conegliano Veneto (TV)

Castelvetro di Modena, 20 luglio 2017. Nella ricerca “L’era della Customer Experience”, realizzata dalla società di consulenza KPMG Numwood, Roadhouse Restaurant è risultato il primo brand in Italia nella categoria “Ristoranti” per la qualità della Customer Experience offerta ai propri clienti, e il 35° assoluto tra i marchi Top nazionali e internazionali.

La ricerca è stata condotta dal Customer Experience Excellence Center di KPMG su oltre 140 brand nazionali e internazionali attraverso un campione di oltre 2.500 consumatori. I ricercatori hanno voluto far emergere le best practice delle aziende leader in termini di qualità della Customer Experience, e hanno potuto riscontrare una correlazione positiva tra quest’ultima e i risultati economici ottenuti dalle varie società. La survey è stata condotta tra i mesi di dicembre 2016 e gennaio 2017.

Nicolas Bigard, AD di Roadhouse Restaurant, ha detto che *“siamo particolarmente soddisfatti di questo brillante risultato emerso da una prestigiosa ricerca indipendente. Questo riconoscimento conferma i nostri sforzi da sempre orientati alla soddisfazione del cliente ed è una vera vittoria di squadra. Infatti, la customer experience è l’insieme di tanti aspetti che coinvolgono tutte le funzioni aziendali: controllo della filiera, qualità e innovazione dell’offerta, cultura del servizio, facilities tecnologiche, cura della funzionalità e del design. Guardando al futuro sono certo che sapremo migliorare ancora, rendendo sempre più unica e speciale la nostra Roadhouse Experience”*.

Oltre **otto milioni di clienti** l’anno, **103 locali**, **2.600 dipendenti**, oltre **1.000.000 di soci** del Club Fedeltà: sono solo alcuni dei numeri di **Roadhouse Restaurant**, la catena tutta italiana di ristoranti di carni alla griglia del Gruppo Cremonini.

L’apertura più recente è stata fatta a Modena (il 2° locale dopo quello storico situato vicino al casello di Modena Sud): il nuovo ristorante è in Via S. Ramelli, di fronte al Cinema Victoria. Ha 160 posti a sedere ed è dotato di un parcheggio privato con 40 posti auto, oltre a numero elevato di parcheggi pubblici nelle vicinanze. I dipendenti sono circa 30, tutti giovani selezionati nella zona di Modena.

Entro il 2017 sono previste altre 10 aperture. Le prossime saranno a Lentate sul Seveso (MB), Torino Vinovo e Conegliano Veneto (TV).

Anche nel nuovo ristorante di Modena sono presenti le *facilities* tecnologiche che contribuiscono decisamente alla Customer Experience: tra queste, il WIFI gratuito e l'**APP Roadhouse**, che permette di utilizzare la fidelity per ottenere sconti e promozioni esclusive e di pagare tramite smartphone **evitando la fila in cassa**. Inoltre per tutti i bambini è a disposizione l'innovativa area kids con giochi interattivi dove possono divertirsi in tutta sicurezza.

I ristoranti Roadhouse **sono aperti al pubblico 7 giorni su 7, a pranzo dalle 12.00 alle 14.30 ed a cena dalle 19.00 alle 23.30**. Il menu prevede un vasto assortimento di piatti unici a base di carne alla griglia (Ribeye, New York Strip, Filet Mignon, T-Bone Steak, hamburger, ecc.), accompagnati da un'ampia scelta di contorni e seguiti da una ricca varietà di dessert. Il prezzo medio a persona è compreso tra i **17 e 19 Euro**.

Nel 2016 Roadhouse ha realizzato un **fatturato di 125 milioni di Euro**, in crescita del 25% rispetto all'anno precedente.

Cremonini, con circa 11.000 addetti nel mondo, e un fatturato complessivo 2016 con 3,7 miliardi di Euro, di cui circa il 35% realizzato all'estero, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: produzione, distribuzione e ristorazione. Il Gruppo è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne e salumi (Inalca, Montana, Manzotin, Italia Alimentari, Ibis) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (MARR). È leader in Italia nei buffet delle stazioni ferroviarie, vanta una presenza rilevante nei principali scali aeroportuali italiani e nella ristorazione autostradale ed è il principale operatore in Europa nella gestione delle attività di ristorazione a bordo treno (Chef Express). È infine presente nella ristorazione commerciale con i ristoranti a marchio Roadhouse.

Contact: Luca Macario - Tel. 059 754630 - luca.macario@cremonini.com

www.roadhouse.it

COMUNICATO STAMPA

ROADHOUSE AL TOP IN ITALIA PER LA CUSTOMER EXPERIENCE

Secondo la ricerca Kpmg, Roadhouse Restaurant è prima nella categoria ristoranti

Aperto a Modena il 103° locale.

I prossimi sono previsti a Lentate sul Seveso (MB), Torino Vinovo e Conegliano Veneto (TV)

Castelvetro di Modena, 20 luglio 2017. Nella ricerca “L’era della Customer Experience”, realizzata dalla società di consulenza KPMG Numwood, Roadhouse Restaurant è risultato il primo brand in Italia nella categoria “Ristoranti” per la qualità della Customer Experience offerta ai propri clienti, e il 35° assoluto tra i marchi Top nazionali e internazionali.

La ricerca è stata condotta dal Customer Experience Excellence Center di KPMG su oltre 140 brand nazionali e internazionali attraverso un campione di oltre 2.500 consumatori. I ricercatori hanno voluto far emergere le best practice delle aziende leader in termini di qualità della Customer Experience, e hanno potuto riscontrare una correlazione positiva tra quest’ultima e i risultati economici ottenuti dalle varie società. La survey è stata condotta tra i mesi di dicembre 2016 e gennaio 2017.

Nicolas Bigard, AD di Roadhouse Restaurant, ha detto che *“siamo particolarmente soddisfatti di questo brillante risultato emerso da una prestigiosa ricerca indipendente. Questo riconoscimento conferma i nostri sforzi da sempre orientati alla soddisfazione del cliente ed è una vera vittoria di squadra. Infatti, la customer experience è l’insieme di tanti aspetti che coinvolgono tutte le funzioni aziendali: controllo della filiera, qualità e innovazione dell’offerta, cultura del servizio, facilities tecnologiche, cura della funzionalità e del design. Guardando al futuro sono certo che sapremo migliorare ancora, rendendo sempre più unica e speciale la nostra Roadhouse Experience”*.

Oltre **otto milioni di clienti** l’anno, **103 locali**, **2.600 dipendenti**, oltre **1.000.000 di soci** del Club Fedeltà: sono solo alcuni dei numeri di **Roadhouse Restaurant**, la catena tutta italiana di ristoranti di carni alla griglia del Gruppo Cremonini.

L’apertura più recente è stata fatta a Modena (il 2° locale dopo quello storico situato vicino al casello di Modena Sud): il nuovo ristorante è in Via S. Ramelli, di fronte al Cinema Victoria. Ha 160 posti a sedere ed è dotato di un parcheggio privato con 40 posti auto, oltre a numero elevato di parcheggi pubblici nelle vicinanze. I dipendenti sono circa 30, tutti giovani selezionati nella zona di Modena.

Entro il 2017 sono previste altre 10 aperture. Le prossime saranno a Lentate sul Seveso (MB), Torino Vinovo e Conegliano Veneto (TV).

Anche nel nuovo ristorante di Modena sono presenti le *facilities* tecnologiche che contribuiscono decisamente alla Customer Experience: tra queste, il WIFI gratuito e l'**APP Roadhouse**, che permette di utilizzare la fidelity per ottenere sconti e promozioni esclusive e di pagare tramite smartphone **evitando la fila in cassa**. Inoltre per tutti i bambini è a disposizione l'innovativa area kids con giochi interattivi dove possono divertirsi in tutta sicurezza.

I ristoranti Roadhouse **sono aperti al pubblico 7 giorni su 7, a pranzo dalle 12.00 alle 14.30 ed a cena dalle 19.00 alle 23.30**. Il menu prevede un vasto assortimento di piatti unici a base di carne alla griglia (Ribeye, New York Strip, Filet Mignon, T-Bone Steak, hamburger, ecc.), accompagnati da un'ampia scelta di contorni e seguiti da una ricca varietà di dessert. Il prezzo medio a persona è compreso tra i **17 e 19 Euro**.

Nel 2016 Roadhouse ha realizzato un **fatturato di 125 milioni di Euro**, in crescita del 25% rispetto all'anno precedente.

Cremonini, con circa 11.000 addetti nel mondo, e un fatturato complessivo 2016 con 3,7 miliardi di Euro, di cui circa il 35% realizzato all'estero, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: produzione, distribuzione e ristorazione. Il Gruppo è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne e salumi (Inalca, Montana, Manzotin, Italia Alimentari, Ibis) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (MARR). È leader in Italia nei buffet delle stazioni ferroviarie, vanta una presenza rilevante nei principali scali aeroportuali italiani e nella ristorazione autostradale ed è il principale operatore in Europa nella gestione delle attività di ristorazione a bordo treno (Chef Express). È infine presente nella ristorazione commerciale con i ristoranti a marchio Roadhouse.

Contact: Luca Macario - Tel. 059 754630 - luca.macario@cremonini.com

www.roadhouse.it

COMUNICATO STAMPA

ROADHOUSE AL TOP IN ITALIA PER LA CUSTOMER EXPERIENCE

Secondo la ricerca Kpmg, Roadhouse Restaurant è prima nella categoria ristoranti

Aperto a Modena il 103° locale.

I prossimi sono previsti a Lentate sul Seveso (MB), Torino Vinovo e Conegliano Veneto (TV)

Castelvetro di Modena, 20 luglio 2017. Nella ricerca “L’era della Customer Experience”, realizzata dalla società di consulenza KPMG Numwood, Roadhouse Restaurant è risultato il primo brand in Italia nella categoria “Ristoranti” per la qualità della Customer Experience offerta ai propri clienti, e il 35° assoluto tra i marchi Top nazionali e internazionali.

La ricerca è stata condotta dal Customer Experience Excellence Center di KPMG su oltre 140 brand nazionali e internazionali attraverso un campione di oltre 2.500 consumatori. I ricercatori hanno voluto far emergere le best practice delle aziende leader in termini di qualità della Customer Experience, e hanno potuto riscontrare una correlazione positiva tra quest’ultima e i risultati economici ottenuti dalle varie società. La survey è stata condotta tra i mesi di dicembre 2016 e gennaio 2017.

Nicolas Bigard, AD di Roadhouse Restaurant, ha detto che *“siamo particolarmente soddisfatti di questo brillante risultato emerso da una prestigiosa ricerca indipendente. Questo riconoscimento conferma i nostri sforzi da sempre orientati alla soddisfazione del cliente ed è una vera vittoria di squadra. Infatti, la customer experience è l’insieme di tanti aspetti che coinvolgono tutte le funzioni aziendali: controllo della filiera, qualità e innovazione dell’offerta, cultura del servizio, facilities tecnologiche, cura della funzionalità e del design. Guardando al futuro sono certo che sapremo migliorare ancora, rendendo sempre più unica e speciale la nostra Roadhouse Experience”*.

Oltre **otto milioni di clienti** l’anno, **103 locali**, **2.600 dipendenti**, oltre **1.000.000 di soci** del Club Fedeltà: sono solo alcuni dei numeri di **Roadhouse Restaurant**, la catena tutta italiana di ristoranti di carni alla griglia del Gruppo Cremonini.

L’apertura più recente è stata fatta a Modena (il 2° locale dopo quello storico situato vicino al casello di Modena Sud): il nuovo ristorante è in Via S. Ramelli, di fronte al Cinema Victoria. Ha 160 posti a sedere ed è dotato di un parcheggio privato con 40 posti auto, oltre a numero elevato di parcheggi pubblici nelle vicinanze. I dipendenti sono circa 30, tutti giovani selezionati nella zona di Modena.

Entro il 2017 sono previste altre 10 aperture. Le prossime saranno a Lentate sul Seveso (MB), Torino Vinovo e Conegliano Veneto (TV).

Anche nel nuovo ristorante di Modena sono presenti le *facilities* tecnologiche che contribuiscono decisamente alla Customer Experience: tra queste, il WIFI gratuito e l'**APP Roadhouse**, che permette di utilizzare la fidelity per ottenere sconti e promozioni esclusive e di pagare tramite smartphone **evitando la fila in cassa**. Inoltre per tutti i bambini è a disposizione l'innovativa area kids con giochi interattivi dove possono divertirsi in tutta sicurezza.

I ristoranti Roadhouse **sono aperti al pubblico 7 giorni su 7, a pranzo dalle 12.00 alle 14.30 ed a cena dalle 19.00 alle 23.30**. Il menu prevede un vasto assortimento di piatti unici a base di carne alla griglia (Ribeye, New York Strip, Filet Mignon, T-Bone Steak, hamburger, ecc.), accompagnati da un'ampia scelta di contorni e seguiti da una ricca varietà di dessert. Il prezzo medio a persona è compreso tra i **17 e 19 Euro**.

Nel 2016 Roadhouse ha realizzato un **fatturato di 125 milioni di Euro**, in crescita del 25% rispetto all'anno precedente.

Cremonini, con circa 11.000 addetti nel mondo, e un fatturato complessivo 2016 con 3,7 miliardi di Euro, di cui circa il 35% realizzato all'estero, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: produzione, distribuzione e ristorazione. Il Gruppo è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne e salumi (Inalca, Montana, Manzotin, Italia Alimentari, Ibis) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (MARR). È leader in Italia nei buffet delle stazioni ferroviarie, vanta una presenza rilevante nei principali scali aeroportuali italiani e nella ristorazione autostradale ed è il principale operatore in Europa nella gestione delle attività di ristorazione a bordo treno (Chef Express). È infine presente nella ristorazione commerciale con i ristoranti a marchio Roadhouse.

Contact: Luca Macario - Tel. 059 754630 - luca.macario@cremonini.com

www.roadhouse.it

COMUNICATO STAMPA

ROADHOUSE AL TOP IN ITALIA PER LA CUSTOMER EXPERIENCE

Secondo la ricerca Kpmg, Roadhouse Restaurant è prima nella categoria ristoranti

Aperto a Modena il 103° locale.

I prossimi sono previsti a Lentate sul Seveso (MB), Torino Vinovo e Conegliano Veneto (TV)

Castelvetro di Modena, 20 luglio 2017. Nella ricerca “L’era della Customer Experience”, realizzata dalla società di consulenza KPMG Numwood, Roadhouse Restaurant è risultato il primo brand in Italia nella categoria “Ristoranti” per la qualità della Customer Experience offerta ai propri clienti, e il 35° assoluto tra i marchi Top nazionali e internazionali.

La ricerca è stata condotta dal Customer Experience Excellence Center di KPMG su oltre 140 brand nazionali e internazionali attraverso un campione di oltre 2.500 consumatori. I ricercatori hanno voluto far emergere le best practice delle aziende leader in termini di qualità della Customer Experience, e hanno potuto riscontrare una correlazione positiva tra quest’ultima e i risultati economici ottenuti dalle varie società. La survey è stata condotta tra i mesi di dicembre 2016 e gennaio 2017.

Nicolas Bigard, AD di Roadhouse Restaurant, ha detto che *“siamo particolarmente soddisfatti di questo brillante risultato emerso da una prestigiosa ricerca indipendente. Questo riconoscimento conferma i nostri sforzi da sempre orientati alla soddisfazione del cliente ed è una vera vittoria di squadra. Infatti, la customer experience è l’insieme di tanti aspetti che coinvolgono tutte le funzioni aziendali: controllo della filiera, qualità e innovazione dell’offerta, cultura del servizio, facilities tecnologiche, cura della funzionalità e del design. Guardando al futuro sono certo che sapremo migliorare ancora, rendendo sempre più unica e speciale la nostra Roadhouse Experience”*.

Oltre **otto milioni di clienti** l’anno, **103 locali**, **2.600 dipendenti**, oltre **1.000.000 di soci** del Club Fedeltà: sono solo alcuni dei numeri di **Roadhouse Restaurant**, la catena tutta italiana di ristoranti di carni alla griglia del Gruppo Cremonini.

L’apertura più recente è stata fatta a Modena (il 2° locale dopo quello storico situato vicino al casello di Modena Sud): il nuovo ristorante è in Via S. Ramelli, di fronte al Cinema Victoria. Ha 160 posti a sedere ed è dotato di un parcheggio privato con 40 posti auto, oltre a numero elevato di parcheggi pubblici nelle vicinanze. I dipendenti sono circa 30, tutti giovani selezionati nella zona di Modena.

Entro il 2017 sono previste altre 10 aperture. Le prossime saranno a Lentate sul Seveso (MB), Torino Vinovo e Conegliano Veneto (TV).

Anche nel nuovo ristorante di Modena sono presenti le *facilities* tecnologiche che contribuiscono decisamente alla Customer Experience: tra queste, il WIFI gratuito e l'**APP Roadhouse**, che permette di utilizzare la fidelity per ottenere sconti e promozioni esclusive e di pagare tramite smartphone **evitando la fila in cassa**. Inoltre per tutti i bambini è a disposizione l'innovativa area kids con giochi interattivi dove possono divertirsi in tutta sicurezza.

I ristoranti Roadhouse **sono aperti al pubblico 7 giorni su 7, a pranzo dalle 12.00 alle 14.30 ed a cena dalle 19.00 alle 23.30**. Il menu prevede un vasto assortimento di piatti unici a base di carne alla griglia (Ribeye, New York Strip, Filet Mignon, T-Bone Steak, hamburger, ecc.), accompagnati da un'ampia scelta di contorni e seguiti da una ricca varietà di dessert. Il prezzo medio a persona è compreso tra i **17 e 19 Euro**.

Nel 2016 Roadhouse ha realizzato un **fatturato di 125 milioni di Euro**, in crescita del 25% rispetto all'anno precedente.

Cremonini, con circa 11.000 addetti nel mondo, e un fatturato complessivo 2016 con 3,7 miliardi di Euro, di cui circa il 35% realizzato all'estero, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: produzione, distribuzione e ristorazione. Il Gruppo è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne e salumi (Inalca, Montana, Manzotin, Italia Alimentari, Ibis) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (MARR). È leader in Italia nei buffet delle stazioni ferroviarie, vanta una presenza rilevante nei principali scali aeroportuali italiani e nella ristorazione autostradale ed è il principale operatore in Europa nella gestione delle attività di ristorazione a bordo treno (Chef Express). È infine presente nella ristorazione commerciale con i ristoranti a marchio Roadhouse.

Contact: Luca Macario - Tel. 059 754630 - luca.macario@cremonini.com

www.roadhouse.it

COMUNICATO STAMPA

ROADHOUSE AL TOP IN ITALIA PER LA CUSTOMER EXPERIENCE

Secondo la ricerca Kpmg, Roadhouse Restaurant è prima nella categoria ristoranti

Aperto a Modena il 103° locale.

I prossimi sono previsti a Lentate sul Seveso (MB), Torino Vinovo e Conegliano Veneto (TV)

Castelvetro di Modena, 20 luglio 2017. Nella ricerca “L’era della Customer Experience”, realizzata dalla società di consulenza KPMG Numwood, Roadhouse Restaurant è risultato il primo brand in Italia nella categoria “Ristoranti” per la qualità della Customer Experience offerta ai propri clienti, e il 35° assoluto tra i marchi Top nazionali e internazionali.

La ricerca è stata condotta dal Customer Experience Excellence Center di KPMG su oltre 140 brand nazionali e internazionali attraverso un campione di oltre 2.500 consumatori. I ricercatori hanno voluto far emergere le best practice delle aziende leader in termini di qualità della Customer Experience, e hanno potuto riscontrare una correlazione positiva tra quest’ultima e i risultati economici ottenuti dalle varie società. La survey è stata condotta tra i mesi di dicembre 2016 e gennaio 2017.

Nicolas Bigard, AD di Roadhouse Restaurant, ha detto che *“siamo particolarmente soddisfatti di questo brillante risultato emerso da una prestigiosa ricerca indipendente. Questo riconoscimento conferma i nostri sforzi da sempre orientati alla soddisfazione del cliente ed è una vera vittoria di squadra. Infatti, la customer experience è l’insieme di tanti aspetti che coinvolgono tutte le funzioni aziendali: controllo della filiera, qualità e innovazione dell’offerta, cultura del servizio, facilities tecnologiche, cura della funzionalità e del design. Guardando al futuro sono certo che sapremo migliorare ancora, rendendo sempre più unica e speciale la nostra Roadhouse Experience”*.

Oltre **otto milioni di clienti** l’anno, **103 locali**, **2.600 dipendenti**, oltre **1.000.000 di soci** del Club Fedeltà: sono solo alcuni dei numeri di **Roadhouse Restaurant**, la catena tutta italiana di ristoranti di carni alla griglia del Gruppo Cremonini.

L’apertura più recente è stata fatta a Modena (il 2° locale dopo quello storico situato vicino al casello di Modena Sud): il nuovo ristorante è in Via S. Ramelli, di fronte al Cinema Victoria. Ha 160 posti a sedere ed è dotato di un parcheggio privato con 40 posti auto, oltre a numero elevato di parcheggi pubblici nelle vicinanze. I dipendenti sono circa 30, tutti giovani selezionati nella zona di Modena.

Entro il 2017 sono previste altre 10 aperture. Le prossime saranno a Lentate sul Seveso (MB), Torino Vinovo e Conegliano Veneto (TV).

Anche nel nuovo ristorante di Modena sono presenti le *facilities* tecnologiche che contribuiscono decisamente alla Customer Experience: tra queste, il WIFI gratuito e l'**APP Roadhouse**, che permette di utilizzare la fidelity per ottenere sconti e promozioni esclusive e di pagare tramite smartphone **evitando la fila in cassa**. Inoltre per tutti i bambini è a disposizione l'innovativa area kids con giochi interattivi dove possono divertirsi in tutta sicurezza.

I ristoranti Roadhouse **sono aperti al pubblico 7 giorni su 7, a pranzo dalle 12.00 alle 14.30 ed a cena dalle 19.00 alle 23.30**. Il menu prevede un vasto assortimento di piatti unici a base di carne alla griglia (Ribeye, New York Strip, Filet Mignon, T-Bone Steak, hamburger, ecc.), accompagnati da un'ampia scelta di contorni e seguiti da una ricca varietà di dessert. Il prezzo medio a persona è compreso tra i **17 e 19 Euro**.

Nel 2016 Roadhouse ha realizzato un **fatturato di 125 milioni di Euro**, in crescita del 25% rispetto all'anno precedente.

Cremonini, con circa 11.000 addetti nel mondo, e un fatturato complessivo 2016 con 3,7 miliardi di Euro, di cui circa il 35% realizzato all'estero, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: produzione, distribuzione e ristorazione. Il Gruppo è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne e salumi (Inalca, Montana, Manzotin, Italia Alimentari, Ibis) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (MARR). È leader in Italia nei buffet delle stazioni ferroviarie, vanta una presenza rilevante nei principali scali aeroportuali italiani e nella ristorazione autostradale ed è il principale operatore in Europa nella gestione delle attività di ristorazione a bordo treno (Chef Express). È infine presente nella ristorazione commerciale con i ristoranti a marchio Roadhouse.

Contact: Luca Macario - Tel. 059 754630 - luca.macario@cremonini.com

www.roadhouse.it