



Comunicato stampa

MANZOTIN FA CANTARE L'ITALIA IN TV E RADIO

Castelvetro di Modena, 30 maggio 2018 – Il brand **Manzotin**, storico marchio italiano con quasi 60 anni di storia, torna in tv con una nuova campagna adv su La7 e La7D, con una strategia e una creatività completamente rinnovate.

Manzotin è un marchio di **Inalca**, società del **Gruppo Cremonini**. Leader nella produzione di carni bovine, Inalca è una delle poche realtà nel settore zootecnico ad aver completato una propria filiera bovina integrata, che copre tutte le fasi di realizzazione del prodotto: dall'allevamento, alla trasformazione delle carni, fino alla distribuzione. Grazie a questo know-how, il nuovo posizionamento di Manzotin si è potuto incentrare sulla qualità e sull'**italianità del prodotto**.

La creatività, un vero e proprio inno **all'Italia**, ideata dalla struttura indipendente **TERRA**, è nata dall'idea di portare in tv un linguaggio fresco e contemporaneo, sviluppato per il digitale: è sulla **pagina facebook di Manzotin** che il protagonista dello spot ha debuttato per la prima volta. Giorno dopo giorno le sue piccole grandi avventure ad alto tasso di comicità sono entrate nel cuore del pubblico, sino a quando non è arrivato il momento dell'approdo in tv.

Nello spot, il funambolico **Mr Manzotin** si esibisce in uno spassoso mambo tra ingredienti tipici della dieta mediterranea e gustosi manicaretti estivi. Il motivo, ricalcato sulle note del celebre "**Mambo italiano**", suggella il **legame tra il brand, il prodotto e il valore dell'italianità** e contribuisce alla memorabilità del commercial.

La **pianificazione televisiva** sarà affiancata e sostenuta anche da una **diffusione radiofonica**, che veicolerà un messaggio creativo coerente con quello televisivo. Una campagna a tutto tondo, dunque, che gioca sulla **contaminazione dei linguaggi** e punta a creare un solido legame tra social, tv e radio.

Credits: Agenzia: TERRA | Strumenti per raccontare. Direzione creativa e creatività: Diego Fontana. Produzione: Spaghetti 3D. Regia: Corrado Ravazzini. Audioproduzione: Top Digital. Centro media: Media Club.

www.manzotin.it

www.facebook.com/manzotinitalia

Guarda lo spot: www.youtube.com/watch?v=ctTDJ7jUeQk

*Inalca, società del Gruppo Cremonini leader europeo nella produzione di carni bovine, salumi e snack, è una delle poche aziende italiane a presidiare l'intera filiera produttiva. L'azienda nel 2017 ha realizzato ricavi per 1,96 miliardi di Euro, di cui il 40% realizzato all'estero. Vanta una presenza internazionale con **15 impianti produttivi** (di cui 12 in Italia) e **27 piattaforme logistiche** di distribuzione (in Russia, Kazakistan e Africa). Inalca commercializza ogni anno oltre 500.000 ton di carni, produce 1 miliardo di hamburger, 200 milioni di scatolette, con 7.200 referenze di prodotto (con i marchi **Inalca, Montana, Manzotin, Italia Alimentari, Ibis, Corte Buona**) e 5.500 dipendenti.*

Per ulteriori informazioni

Ufficio stampa Gruppo Cremonini

Luca Macario – luca.macario@cremonini.com – 059 754627