



## **COMUNICATO STAMPA**

### **CHEF EXPRESS: VA A SEGNO LA RACCOLTA FONDI PER SAVE THE CHILDREN**

**I clienti sulle autostrade hanno sostenuto l'offerta dei menu solidali**

Castelvetro di Modena, 28 ottobre 2022 – **Chef Express**, nell'ambito della responsabilità sociale d'impresa, ha deciso di **agire direttamente al fianco di Save the Children, l'Organizzazione che da oltre 100 anni lotta per salvare le bambine e i bambini a rischio e garantire loro un futuro**, sostenendo la campagna **Emergenza Fame** che, coi fondi raccolti, realizzerà programmi di sostegno in vari paesi.  
(<https://www.savethechildren.it/cosa-facciamo/campagne/emergenza-fame>).

**Dal 6 giugno al 30 settembre** 2022 in tutte le **52 aree di ristorazione autostradali** di Chef Express, i consumatori hanno aiutato l'azienda a sostenere Save the Children scegliendo menù speciali dedicati, grazie anche a una campagna di sensibilizzazione sul punto vendita. Chef express ha così donato 45mila euro, a cui si sono aggiunti altri 30mila euro di contributo iniziale, per un **totale di 75mila euro**.

**In media, ogni anno nel mondo, 1 milione di bambini con meno di 5 anni muore a causa della malnutrizione.** Attualmente altri **13,6 milioni di bambini rischiano la vita per la sua forma più acuta e grave. Già nel 2020, 45,4 milioni di bambini sotto i 5 anni erano gravemente malnutriti**, numero che entro la fine del 2022, si stima possa **arrivare a 59 milioni**. Le conseguenze della pandemia da Covid-19, i conflitti, soprattutto quello in Ucraina, e i fenomeni climatici estremi, hanno fatto piombare la popolazione mondiale nella più grave emergenza alimentare del 21° secolo che sta colpendo soprattutto i più piccoli. Chef Express è orgogliosa di aver risposto all'appello dell'Organizzazione per supportare la campagna **Emergenza Fame** e combattere la malnutrizione che in tutto il mondo, sta uccidendo milioni di bambine e bambini.

*Chef Express è la società che gestisce tutte le attività di ristorazione del Gruppo Cremonini, con oltre il 54% dei ricavi derivante dalle attività in concessione (stazioni, aeroporti e autostrade in Italia, e a bordo treno all'estero). In questo settore Chef Express è leader in Italia nel mercato dei buffet di stazione, con punti vendita in 50 scali ferroviari, è presente nel settore della ristorazione aeroportuale in 12 aeroporti italiani, e gestisce 52 aree di ristoro sulla rete autostradale italiana e sulle strade di grande comunicazione. Nel mercato della ristorazione a bordo treno Chef Express è leader in Europa con oltre 140 treni serviti quotidianamente in 5 Paesi Europei. Nel canale degli shopping mall, outlet e retail park opera con la società C&P (JV col Gruppo Percassi) che, tra gli altri, annovera in portafoglio il noto brand internazionale di asian food Wagamama. Infine nella ristorazione commerciale controlla le catene casual dining Roadhouse Restaurant, Calavera e Billy Tacos, e la catena anglosassone Bagel Factory.*

#### **Contatti:**

Luca Macario

Ufficio stampa Cremonini

tel. 059 754627

Email [comunicazione@cremonini.com](mailto:comunicazione@cremonini.com)

Profilo Facebook: [www.facebook.com/chefexpress4u](https://www.facebook.com/chefexpress4u)

Hashtag ufficiale: #chefexpress

Sito internet: [www.chefexpress.it](http://www.chefexpress.it)