



## COMUNICATO STAMPA

### ROADHOUSE: BILLY TACOS APRE IL 52° LOCALE

#### Il brand punta alla Gen Z con un fitto calendario di eventi

Castelvetro di Modena, 17 novembre 2022 - **Billy Tacos**, la catena di ristoranti *fast casual* ispirati alla cucina messicana del gruppo Roadhouse, ha **inaugurato oggi il 52° locale** all'interno del Centro Commerciale Aprilia2 in Via Riserva Nuova, Aprilia (LT).

Come spiega **Nicolas Bigard, Amministratore Delegato di Roadhouse Spa**, “*Billy Tacos sta riscontrando un grande successo, con 52 locali inaugurati in meno di due anni, di cui ben 35 solo nel 2022. E abbiamo in programma un'altra decina di aperture entro l'anno e di raggiungere i 100 ristoranti nel 2023. Una crescita sostenuta dal gradimento del pubblico, soprattutto dei più giovani della Gen Z che stanno dimostrando di apprezzare particolarmente questo format originale lanciato da Roadhouse*”.

L'ambizioso piano di espansione è accompagnato da un ricco calendario di eventi, come **l'open show di pochi giorni fa col rapper Mostro**, presso il Billy Tacos di Scalo Milano Outlet & More, che ha richiamato quasi 200 zedder, che si sono presentati per assistere allo spettacolo di un freestyle inedito del proprio cantante preferito, a seguito della call to action social di Esse Magazine.

Con la sua caratteristica offerta, Billy Tacos ha portato in Italia l'assoluta novità dei “french tacos” e ha reso attuali gli altri grandi classici dello street food messicano, come burritos, nachos e mex tacos. Innovativi non solo i prodotti a menu, ma anche i tanti progetti messi in atto in ambito musicale ed entertainment come, ad esempio, le collaborazioni con Esse Magazine e con Scuolazoo. Tante attività che hanno coinvolto i clienti dei ristoranti e la grande community social che segue il brand sui canali TikTok e Instagram.

**Roadhouse Spa** è una società del Gruppo Cremonini che gestisce brand di ristorazione casual dining distribuiti in 15 regioni italiane: il più noto è **Roadhouse Restaurant** che ha 170 locali in Italia, seguito da **Calavera Restaurant** (20 ristoranti), **Billy Tacos** (52 locali), **Smokery** (2 locali). I ristoranti Roadhouse servono ogni anno oltre 11 milioni di clienti, gli iscritti al Club Fedeltà sono 1.500.000 e la società dà lavoro quasi a 3.000 persone.

#### Contatti:

Luca Macario Ufficio stampa Cremonini tel. 059 754627 - Email [comunicazione@cremonini.com](mailto:comunicazione@cremonini.com)