



## COMUNICATO STAMPA

### Roadhouse on air con il nuovo spot “Gusto Argentino”

*Il nuovo menu in “limited edition” sarà disponibile fino al 31 marzo*

Castelvetro di Modena, 27 febbraio 2023 - A partire dal 24 febbraio, è on air il nuovo spot di Roadhouse “Gusto Argentino” con un’importante pianificazione **sulle reti televisive Mediaset e sui principali siti Mediamond**.

Lo spot è legato al lancio del nuovo menu in “limited edition” ispirato al gusto e ai sapori argentini che sarà disponibile in tutti i ristoranti Roadhouse fino al 31 marzo.

Tre le specialità tutte da gustare: le empanadas, il chimichurri steak e, come dessert, la tostada con dulce de leche.

Assoluto protagonista dello spot e del menu Gusto argentino è il chimichurri steak, panino che porta in Italia l’abbbinamento più amato dai maestri grigliatori argentini: carne di manzo e salsa chimichurri.

Il lancio del chimichurri steak va ad arricchire la proposta dei “BUNMEAT”, i famosi “panini con la carne” per i quali Roadhouse è diventato punto di riferimento per tanti amanti della carne alla griglia che trovano ricette particolari e gustosissime.

**Roadhouse Spa** è una società del Gruppo Cremonini che gestisce brand di ristorazione casual dining distribuiti in 15 regioni italiane: il più noto è **Roadhouse Restaurant** che ha 171 locali in Italia, seguito da **Calavera Restaurant** (20 ristoranti), **Billy Tacos** (62 locali), **Smokery** (4 locali). I ristoranti Roadhouse servono ogni anno oltre 11 milioni di clienti, gli iscritti al Club Fedeltà sono 2.000.000 e la società dà lavoro a 3.600 persone.

**Ufficio Stampa:** Luca Macario - [luca.macario@cremonini.com](mailto:luca.macario@cremonini.com) - tel. 059 754627