



Comunicato stampa

FIORANI a RIMINI WELLNESS 2022 per promuovere il movimento e la sana alimentazione (Pad. A1 Stand 120)

Piacenza, 1° giugno 2022 - Fiorani opta per nuovi canali di comunicazione e partecipa per la prima volta a Rimini Wellness, manifestazione fieristica che si terrà **dal 2 al 5 giugno 2022**, per incontrare i consumatori e promuovere benessere e stili di vita corretti, scegliendo fra sport ed alimentazione equilibrata.

Rimini Wellness è una famosa kermesse italiana dedicata a fitness, educazione alimentare, sport e cultura fisica: per l'azienda emiliana presentare il proprio assortimento al mondo degli sportivi, in particolare far assaggiare la propria gamma delle tartare, significa non solo far conoscere i propri prodotti, ma anche comunicare il valore aggiunto che l'alimentazione può portare nella vita di ognuno. Un motto aziendale è "La cultura del cibo, patrimonio in ogni tempo".

Uno stile di vita orientato al benessere della persona implica scelte consapevoli a tavola e nelle abitudini, come dedicare tempo allo sport e al movimento: per questo Fiorani a Rimini Wellness propone, oltre ai propri prodotti, momenti di intrattenimento all'interno dello stand con esperienze di movimento e gioco. I visitatori potranno provare una spinbike di ultima generazione, una parete mobile per l'arrampicata e altro ancora. Ai visitatori è data anche la possibilità di conoscere una delle più note alpiniste italiane, Tamara Lunger. La sportiva altoatesina, brand ambassador Fiorani, che per la prima volta sarà presente a un evento pubblico con l'azienda, proporrà ai suoi followers uno speciale allenamento pensato come preparazione all'arrampicata.

I visitatori potranno, inoltre, assaggiare la Battuta di Fassone di Razza Piemontese Fiorani nella versione classica e con una speciale ricettazione ideata e presentata dalla nota blogger Valeria Airoldi, esperta del mondo del benessere: alimentazione sana, allenamento, bellezza, viaggi e fit-style. Con la Battuta Fiorani si coniugano infatti gusto ed equilibrio, poiché è magra e ad alto contenuto di proteine. Bastano pochi semplici ingredienti e diventa un piatto gourmet che si può gustare ovunque, come ha fatto Tamara Lunger portandola con sé in vetta oltre ai 3mila metri.

A Rimini Wellness Fiorani vuole presentare la filosofia dell'azienda che unisce l'esperienza e la conoscenza del settore della carne alla costante ricerca di innovazione di prodotto, packaging e processi produttivi. I prodotti sviluppati hanno l'obiettivo di fornire carne di alta qualità, fresca e gustosa senza tralasciare la praticità, in risposta alle nuove esigenze alimentari. Ricette veloci e facili da cucinare, con confezioni che il consumatore può separare in due pratiche monoporzioni, progettate per mantenerne la freschezza del prodotto per più giorni e favorire il rispetto dell'ambiente.

Save the date: RIMINI WELLNESS dal 2 al 5 Giugno, Pad. A1 Stand 120

Fiorani&C. nasce come piattaforma di lavorazione della carne e copacker delle più importanti insegne operanti su territorio nazionale. È partner di Inalca (che ne detiene il 51%) che nel 2018 è stata promotrice del lancio del brand FIORANI con una linea completa di prodotti porzionati ed elaborati pronti di carni bovine e suine. L'azienda si avvale di impianti produttivi d'avanguardia specializzati per evitare rischi di cross-contamination: due dedicati esclusivamente alla lavorazione di prodotti a base di carni suine a Castelnuovo Rangone (MO) e Solignano (MO), e uno dedicato alle carni bovine a Piacenza, dove c'è anche la principale piattaforma distributiva dell'azienda.

Contatti

Ufficio stampa Cremonini - Luca Macario, 059 754627, luca.macario@cremonini.com

Ufficio Marketing e Relazioni esterne Fiorani&C. Valeria Fiorani, valeria.fiorani@fiorani.net