



MARR: Il Consiglio di Amministrazione approva la relazione trimestrale al 30 settembre 2007.

Nel terzo trimestre continua la crescita di tutti gli indicatori:

- Ricavi totali consolidati a 322,3 milioni di euro (+10,4%)
- EBITDA a 27,5 milioni di euro (+11,1%)
- EBIT a 24,8 milioni di euro (+10,3%)
- Risultato netto a 13,7 milioni di euro (+11,5%)

Positivi i risultati nei primi nove mesi:

- Ricavi totali consolidati a 821,5 milioni di euro (+8,4%)
- EBITDA a 58,9 milioni di euro (+13,4%)
- EBIT a 51,8 milioni di euro (+13,8%)
- Risultato netto a 26,5 milioni di euro (+11,7%)

Rimini, 8 novembre 2007 – Il Consiglio di Amministrazione di MARR S.p.A. (Milano: MARR.MI), società leader in Italia nella commercializzazione e distribuzione di prodotti alimentari al *foodservice*, ha approvato in data odierna la relazione trimestrale al 30 settembre 2007.

Principali risultati economici consolidati del terzo trimestre 2007

Nel terzo trimestre 2007 MARR ha realizzato ricavi totali consolidati pari a 322,3 milioni di euro in crescita del 10,4% rispetto ai 292,0 milioni di euro del 2006.

L'EBITDA ha registrato un incremento dell'11,1%, raggiungendo 27,5 milioni di euro (24,8 milioni di euro del 2006), mentre l'EBIT è cresciuto del 10,3%, attestandosi a 24,8 milioni di euro (22,5 milioni di euro del 2006).

In crescita anche il risultato netto complessivo che è stato pari a 13,7 milioni di euro, +11,5% rispetto ai 12,3 milioni di euro del pari periodo del 2006.

“I risultati di questo terzo trimestre – ha commentato l'Amministratore Delegato Ugo Ravanelli – sono estremamente positivi non solo per la dimensione della crescita, che è a doppia cifra per tutti gli indicatori, ma anche perché si tratta di risultati conseguiti nel trimestre più importante dell'esercizio, che storicamente per MARR vale circa il 30% del proprio volume d'affari annuo e il 40% del proprio EBITDA.”



Principali risultati consolidati nei primi nove mesi 2007

Nei primi nove mesi del 2007, MARR ha conseguito ricavi totali consolidati per 821,5 milioni di euro, in crescita del 8,4% rispetto ai 757,6 milioni di euro dei primi nove mesi del 2006.

L'EBITDA ha registrato un incremento del 13,4% raggiungendo i 58,9 milioni di euro (52,0 milioni di euro nel 2006), mentre l'EBIT, pari a 51,8 milioni di euro, è cresciuto del 13,8% rispetto ai 45,5 milioni di euro dei primi nove mesi del 2006.

Il Risultato netto pari a 26,5 milioni di euro è in incremento del 11,7% rispetto ai 23,7 milioni di euro del 2006.

La Posizione Finanziaria Netta (PFN) di Gruppo si attesta a 125,6 milioni di euro, stabile rispetto ai 124,1 milioni di euro del 30 settembre 2006 e in miglioramento rispetto ai 130,3 milioni di euro del 30 giugno 2007, tenuto conto del pagamento di 23,9 milioni di euro di dividendi (10 maggio 2007) e dell'esborso finanziario per gli investimenti straordinari.

Al 30 settembre 2007 il capitale circolante netto commerciale è pari a 148,7 milioni di euro e in linea con i 149,0 milioni di euro del pari periodo dell'anno scorso nonostante l'espansione del volume d'affari.

Il patrimonio netto consolidato al 30 settembre 2007 è di 178,4 milioni di euro (172,4 milioni di euro al 30 settembre 2006).

Risultati per segmento di attività

La crescita dei vari segmenti di attività continua ad essere positiva.

La categoria dello "Street Market" (Ristoranti e hotel non appartenenti a Gruppi o Catene), che rappresenta circa i 2/3 del totale vendite, nel terzo trimestre ha evidenziato rispetto al pari periodo del 2006 un progresso dell'8,5%, che si aggiunge a quanto conseguito nei primi sei mesi (+7,6%).

Al 30 settembre il dato progressivo delle vendite dello "Street Market" risulta in crescita dell'8,0%, con una componente organica del 5,2%, che è in linea con gli obiettivi di periodo.

La categoria dei "National Account" – operatori della ristorazione commerciale strutturata e della ristorazione collettiva – ha registrato nel terzo trimestre 2007 un aumento del 13,0%, portando il dato progressivo dei nove mesi al +7,1%, grazie al contributo della ristorazione commerciale strutturata (gruppi e catene di ristoranti, alberghi, villaggi turistici, inflight catering), che al 30 settembre 2007 segna un incremento dell'8,3%.

In crescita anche la categoria dei "Wholesale" (grossisti di generi alimentari) con un incremento complessivo sui nove mesi del 9,8%.

La crescita dei ricavi consolidati delle vendite nei primi 9 mesi del 2007 è stata realizzata sia attraverso la crescita organica (+6,2%) sia grazie al contributo (+2,0%) delle acquisizioni New Catering, Fratelli Baldini e della più recente Cater Roma.



Eventi successivi alla chiusura del trimestre

In data 17 ottobre 2007 è stato stipulato con la controllata Sfera S.p.A. il contratto per l'affitto dell'azienda sita in Arco (TN), relativo all'azienda Prohoga, acquisita dal Gruppo MARR nel febbraio del 2006. L'affitto avrà decorrenza dal 12 novembre e dalla stessa data sarà attivata la nuova filiale denominata "MARR Arco".

In data 31 ottobre 2007 è stato sottoscritto il contratto preliminare per l'acquisto del ramo d'azienda sito in Valdagno (VI) di proprietà di Jolly Hotels S.p.A., società appartenente al Gruppo NH Hotel, dedicato all'attività di distribuzione di prodotti alimentari agli alberghi del Gruppo NH in Italia.

Contestualmente al preliminare d'acquisto del ramo d'azienda, MARR ha siglato un accordo di fornitura con NH Italia srl del valore di 44 milioni di euro in 4 anni per la fornitura dei prodotti MARR agli oltre 50 alberghi del Gruppo NH Hoteles in Italia.

Evoluzione prevedibile della gestione

I positivi risultati raggiunti nei primi 9 mesi del 2007 fanno ritenere che la crescita di fatturato e redditività possa essere confermata per l'intero esercizio 2007, in linea con il trend fatto registrare negli esercizi passati.

MARR (Gruppo Cremonini), quotata al Segmento STAR di Borsa Italiana, è la società leader in Italia nella distribuzione specializzata di prodotti alimentari alla ristorazione extra domestica ed è controllata da Cremonini S.p.A..

Attraverso un'organizzazione composta da oltre 650 addetti commerciali, MARR serve oltre 36.000 clienti (principalmente ristoranti, hotel, pizzerie, villaggi turistici, mense aziendali), con un'offerta che include circa 10.000 prodotti alimentari, tra cui pesce, carne, alimentari vari, ortofrutta.

La società opera su tutto il territorio nazionale attraverso una rete logistico-distributiva costituita da oltre 25 centri di distribuzione, 4 *cash&carry*, 4 agenti con deposito, e si avvale di oltre 550 automezzi.

MARR ha realizzato nel 2006 ricavi consolidati per 972,7 milioni di Euro, un EBITDA consolidato di 61,6 milioni di Euro ed un utile netto di Gruppo di 26,6 milioni di Euro.

Per maggiori informazioni su MARR visita il sito Internet della società alla pagina www.marr.it

Contact: Barabino & Partners
Tel.: 06/679.29.29
Massimiliano Parboni
Raffaella Perugini

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Pierpaolo Rossi, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili