

**COMUNICATO STAMPA**

**GRUPPO CREMONINI: rinnovato il contratto con Ferrari S.p.A.-Autodromo del Mugello per la gestione di servizi di ristorazione all'interno della struttura sportiva.**

Il Gruppo Cremonini e Ferrari S.p.A.-Autodromo del Mugello hanno formalizzato un accordo per il rinnovo dell'erogazione dei servizi di ristorazione all'interno dell'impianto sportivo per altri quattro anni.

Il contratto prevede la gestione della struttura ristorante/bar/self service situata all'interno dell'autodromo e comprende, inoltre, anche l'erogazione del servizio di catering ai team sportivi.

Grazie anche al recente rinnovo del circuito e al conseguente atteso incremento del numero di manifestazioni sportive che si svolgeranno nell'autodromo nei prossimi quattro anni, la gestione dei servizi di ristorazione all'interno dell'impianto sportivo svilupperà per il Gruppo Cremonini un fatturato di oltre 8 miliardi di lire.

Cremonini, con 185 punti di ristoro gestiti in 25 stazioni ferroviarie, è leader italiano della ristorazione all'interno degli scali ferroviari con una quota di mercato del 31,9%, ed è presente con alcuni servizi di ristorazione nell'aeroporto di Roma-Fiumicino "Leonardo Da Vinci", nei centri commerciali e negli impianti sportivi (Centro sportivo Calcio Lazio, Formello).

La Divisione Ristorazione di Cremonini Spa, che serve complessivamente 60 milioni di clienti, con oltre 2.800 dipendenti è uno dei più importanti operatori del settore della ristorazione commerciale e ha raggiunto nel 2000 ricavi totali per 286 miliardi di lire (147,7 milioni di Euro) in crescita del 35% circa rispetto al 1999.

**Cremonini**, con 4.361 dipendenti, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa, con attività focalizzate in tre aree di business: produzione, distribuzione e ristorazione.

Il Gruppo, con ricavi totali per 2.689 miliardi di lire (1.388,7 milioni di Euro) nel 2000, è leader assoluto in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne e nella commercializzazione / distribuzione al foodservice di prodotti alimentari, ed ha, inoltre, una presenza rilevante nel settore della ristorazione e, in particolare, la leadership in Italia nella ristorazione a bordo treni e nelle stazioni ferroviarie.

Castelvetro di Modena, 8 maggio 2001