



MARR: sottoscritto l'acquisto del 100% di New Catering.

Con l'operazione MARR diversifica la propria offerta ed entra nel segmento dei bar.

Rimini, 8 gennaio 2007 – MARR (Milano: MARR.MI), società leader in Italia nella commercializzazione e distribuzione di prodotti alimentari al foodservice, ha sottoscritto l'acquisto dell'intero capitale sociale di New Catering S.r.l., azienda di Forlì, attiva nella distribuzione di prodotti alimentari ai bar e alla ristorazione veloce.

L'operazione, il cui valore complessivo è di circa 2,8 milioni di Euro, è stata autorizzata dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato e avrà effetto a partire da oggi.

L'acquisizione di New Catering ha un'importante valenza strategica, in quanto permette a MARR di diversificare la propria offerta grazie alla penetrazione nel segmento delle forniture alimentari ai bar, i cui consumi, nel 2005, valevano in Italia circa 20 miliardi di euro, a fronte di un mercato dei consumi alimentari dei pasti fuori casa del valore di circa 58 miliardi di euro (fonte: Istat).

Con l'acquisto di New Catering continua il piano di crescita iniziato nel 2004 con Sogema, proseguito nel 2005 con il ramo di azienda Sfera e di As.ca e nel febbraio 2006 con l'acquisto del ramo di azienda Prohoga.

L'obiettivo di MARR è rafforzare la propria leadership nel settore di riferimento ampliando la copertura sul territorio nazionale e aumentando i segmenti di clientela serviti.

New Catering, con circa 7 milioni di Euro di ricavi nel 2006 e circa 2.600 clienti serviti, opera con una significativa e consolidata presenza sul territorio romagnolo e in particolare sulla Riviera.

La società, fondata nel 1997 a Forlì, svolge la sua attività attraverso 2 centri di distribuzione – uno a Forlì e uno a Rimini - su una superficie complessiva di mq 1.700, ed opera attraverso una organizzazione di circa 21 risorse tra dipendenti e collaboratori, una rete commerciale di 15 agenti ed una rete logistica di 13 autocarri.

La New Catering S.r.l. manterrà l'attuale denominazione e rappresenterà una struttura di significativa importanza nella organizzazione distributiva di MARR, anche in considerazione dell'elevata competenza dell'attuale struttura manageriale ed operativa, che viene totalmente confermata.



MARR (Gruppo Cremonini), quotata al Segmento STAR di Borsa Italiana, è la società leader in Italia nella distribuzione specializzata di prodotti alimentari alla ristorazione extra domestica ed è controllata da Cremonini S.p.A..

Attraverso un'organizzazione composta da oltre 650 addetti commerciali, MARR serve oltre 36.000 clienti (principalmente ristoranti, hotel, pizzerie, villaggi turistici, mense aziendali), con un'offerta che include circa 10.000 prodotti alimentari, tra cui pesce, carne, alimentari vari, ortofrutta.

La società opera su tutto il territorio nazionale attraverso una rete logistico-distributiva costituita da oltre 20 centri di distribuzione, 4 *cash&carry*, 4 agenti con deposito, e si avvale di circa 550 automezzi.

MARR ha realizzato nel 2005 ricavi consolidati per 884,2 milioni di euro, un EBITDA consolidato di 53 milioni di euro ed un utile netto consolidato di 22,1 milioni di euro.

Per maggiori informazioni su MARR visita il sito Internet della società alla pagina www.marr.it

Per ulteriori informazioni:

Image Building

Pauline de Fazi

Federica Tommasini

06 68.392.100

p.defazi@imagebuilding.it

f.tommasini@imagebuilding.it