



COMUNICATO STAMPA

MONTANA ALIMENTARI: è presente col brand "Spanino" al MIA - Mostra Internazionale dell'Alimentazione - (PAD D3, stand 115).

Lanciata una nuova linea di prodotti destinati al mercato del "Vending".

Montana Alimentari S.p.A., società del Gruppo Cremonini specializzata nel settore della produzione, commercializzazione e distribuzione di salumi e snack, è presente con uno spazio dedicato al marchio "Spanino" alla 37ma edizione del MIA (Pad. D3, Stand 115), la più importante manifestazione fieristica dedicata all'alimentazione fuori casa, che si tiene a Rimini dal 10 al 13 febbraio.

A Rimini vengono presentate le novità legate al brand "Spanino", un marchio che si è affermato in questi anni grazie all'ampia gamma di panini freschi farciti (oltre 30 referenze) già pronti per la piastra e all'offerta di un "kit" di supporto alla vendita (espositori, menù personalizzati, locandine, segnaprezzi, ecc.).

La novità del 2007 proposta quest'anno da Montana Alimentari al MIA, riguarda il lancio di una nuova linea di prodotti (croissant, panini e focacce farciti) creati appositamente per le *vending machine*, macchinette di distribuzione automatiche, un segmento di mercato che in Italia vale 2,5 miliardi di Euro.

Altra novità dell'anno è l'accordo con Mirabilandia per la vendita in tutti i bar del parco divertimenti dei panini personalizzati con l'immagine delle mascotte Otto e Mike, farciti con prosciutto cotto e formaggio.

La divisione snack di Montana - la più giovane delle business unit della società - in dieci anni di attività si è conquistata una leadership di mercato. Oggi può contare su una rete di oltre 100 distributori su tutto il territorio nazionale e un fatturato di 15 milioni di euro.

La produzione degli snack realizzata nello stabilimento di Gazoldo degli Ippoliti (Mantova) si avvale delle più avanzate tecnologie di confezionamento, presenti all'interno di speciali "camere bianche", dove vengono prodotti oltre 6 milioni di panini farciti e 4 milioni di tramezzini freschi all'anno.

Il mercato dei consumi alimentari nei bar in Italia è in continua espansione e nel 2005 ha raggiunto un valore di circa 20 miliardi di euro. Escluse le mense, gli italiani consumano fuori casa un pasto su cinque, avvicinandosi sempre di più a Francia e Germania, dove un pasto su tre è consumato fuori delle mura domestiche (negli Stati Uniti è uno su due).

Montana Alimentari S.p.A., è tra i leader nel settore della produzione, commercializzazione e distribuzione di salumi, snack, carne fresca e in scatola, con oltre 230 prodotti. La società nel 2005 ha realizzato ricavi per 153,3 milioni di Euro. Con i marchi Spanino e Mister Panino Montana Alimentari è leader di mercato nel settore dei panini farciti per il canale Bar e con il marchio Harry's Bar Roma è tra i principali protagonisti del comparto tramezzini.

Castelvetro di Modena, 9 febbraio 2007

Contact:

Ufficio Stampa

Luca Macario

Tel. 059 754627

Cell 335 7478179

e mail: macario@cremonini.com