



MARR: il Consiglio di Amministrazione approva la relazione trimestrale al 31 dicembre 2006.

Un 2006 in crescita e con forte incremento della redditività e del risultato netto:

- **Ricavi totali consolidati a 972,7 milioni di euro (+10,0%)**
- **EBITDA consolidato a 61,6 milioni di euro (+16,2%)**
- **Risultato netto consolidato a 26,8 milioni di euro (+21,4%)**

Rimini, 12 febbraio 2007 - Il Consiglio di Amministrazione di MARR S.p.A. (Milano: MARR.MI), società leader in Italia nella commercializzazione e distribuzione di prodotti alimentari al foodservice, ha approvato oggi la relazione trimestrale al 31 dicembre 2006.

Principali risultati consolidati dell'esercizio 2006

I ricavi totali consolidati si sono attestati a 972,7 milioni di euro, in crescita del 10,0% rispetto agli 884,2 milioni di euro del 2005.

L'EBITDA ha registrato un incremento del 16,2%, raggiungendo i 61,6 milioni di euro (53,0 milioni di euro nel 2005), mentre l'EBIT, pari a 53,5 milioni di euro, è cresciuto del 18,8% rispetto ai 45,0 milioni di euro del 2005.

Il risultato della attività ricorrenti è stato pari a 46,9 milioni di euro, in crescita del 16,6% rispetto ai 40,2 milioni di euro dell'esercizio precedente.

Il risultato netto ha raggiunto i 26,8 milioni di euro, con un incremento del 21,4% rispetto ai 22,1 milioni di euro del 2005. Tale risultato include, per circa 0,8 milioni di euro, i costi iniziali dell'operazione di cartolarizzazione imputati a conto economico nel 4° trimestre, in seguito all'avvio della procedura di estinzione anticipata dell'operazione stessa.

La Posizione Finanziaria Netta (PFN) di Gruppo al 31 dicembre 2006 è pari a 98,5 milioni di euro, rispetto ai 94,0 milioni di euro del 2005.

Il capitale circolante netto commerciale è pari a 117,5 milioni di euro, in netto miglioramento rispetto ai 128,5 milioni di euro del 2005.

Il patrimonio netto consolidato a fine anno è pari a 175,5 milioni di euro (169,7 milioni di euro nel 2005).

Risultati della Capogruppo MARR S.p.A.

La Capogruppo MARR S.p.A. ha realizzato ricavi totali per 919,6 milioni di euro rispetto agli 843,3 milioni di euro del 2005 (+9,0%).



L'utile netto è stato pari a 25,1 milioni di euro, in incremento del 10,3% rispetto ai 22,8 milioni di euro del 2005; subordinatamente all'approvazione dell'Assemblea dei Soci l'utile dell'esercizio, al netto delle riserve di legge, sarà integralmente distribuito.

Risultati per segmento di attività

I positivi risultati conseguiti durante il 2006 sono in linea con le strategie di sviluppo della società e rappresentano il conseguimento degli obiettivi prefissati.

I ricavi delle vendite del foodservice sono aumentati del 10,5% rispetto all'anno precedente, trainati dall'incremento dell'11,5% della categoria dello "Street market" (ristoranti e hotel non appartenenti a Gruppi o Catene), che ha fatto registrare vendite per 608,1 milioni di euro e che rappresenta circa i due terzi del totale vendite.

Le vendite della categoria dei "National Account" (operatori della ristorazione commerciale strutturata e della ristorazione collettiva) sono pari a 146,8 milioni di euro, con un incremento dell'11,8% rispetto al 2005. In particolare, la crescita è stata trainata dalla ristorazione commerciale strutturata (catene di villaggi turistici, inflight catering, catene alberghiere), che ha fatto registrare un incremento del 22,3%.

Le vendite della categoria "Wholesale" si attestano a 205,0 milioni di euro, in incremento del 6,7% rispetto al 2005.

La crescita dei ricavi consolidati delle vendite è stata realizzata sia grazie al contributo della crescita organica (+6,7%) che a quello derivante dalle ultime acquisizioni di As.ca. e Prohoga (+3,8%).

Principali risultati economici del 4° trimestre

Nel 4° trimestre del 2006 MARR ha conseguito ricavi totali consolidati pari a 215,1 milioni di euro, a fronte dei 208,8 milioni di euro realizzati nello stesso periodo dell'anno precedente.

L'EBITDA ha raggiunto i 9,7 milioni di euro, con un incremento del 10,5% rispetto agli 8,7 milioni di euro del 2005. L'EBIT si attesta a 8,0 milioni di euro con un progresso del 24,7%.

L'utile netto consolidato del trimestre è stato pari a 3,1 milioni di euro, in crescita del 18,5% rispetto al 2005, nonostante l'impatto per 0,8 milioni di euro degli oneri relativi all'estinzione dell'operazione di cartolarizzazione.

Eventi successivi alla chiusura del 4° trimestre

Nei primi giorni di gennaio 2007 MARR ha sottoscritto l'acquisto dell'intero capitale sociale di New Catering S.r.l., azienda di Forlì, attiva nella distribuzione di prodotti alimentari ai bar e alla ristorazione veloce.

In data 22 gennaio 2007 è stato perfezionato l'acquisto del fabbricato sito in Pistoia, località Bottegone, dove nella primavera del 2007 verrà avviata la nuova Filiale Marr Toscana.



In data 12 febbraio il Consiglio di Amministrazione di MARR ha deliberato, di concerto con le altre società del Gruppo Cremonini coinvolte, l'avvio delle procedure per l'estinzione anticipata dell'operazione di cartolarizzazione dei crediti in essere con la società Cremonini Sec S.r.l.. I titoli verranno rimborsati da parte della società veicolo, Cremonini Sec S.r.l., il 24 aprile 2007.

Evoluzione prevedibile della gestione

L'esercizio 2006 si chiude in modo migliorativo rispetto alle stime del budget e conferma l'attendibilità delle previsioni di crescita del fatturato e di incremento della redditività. Il management della società rimane orientato a perseguire politiche di sviluppo sia per quanto riguarda la crescita organica che attraverso acquisizioni con il mantenimento dei livelli di redditività raggiunti.

MARR (Gruppo Cremonini), quotata al Segmento STAR di Borsa Italiana, è la società leader in Italia nella distribuzione specializzata di prodotti alimentari alla ristorazione extra domestica ed è controllata da Cremonini S.p.A..

Attraverso un'organizzazione composta da oltre 650 addetti commerciali, MARR serve oltre 36.000 clienti (principalmente ristoranti, hotel, pizzerie, villaggi turistici, mense aziendali), con un'offerta che include circa 10.000 prodotti alimentari, tra cui pesce, carne, alimentari vari, ortofrutta.

La società opera su tutto il territorio nazionale attraverso una rete logistico-distributiva costituita da oltre 20 centri di distribuzione, 4 *cash&carry*, 5 agenti con deposito, e si avvale di oltre 550 automezzi.

MARR ha realizzato nel 2006 ricavi consolidati per 972,7 milioni di euro, un EBITDA consolidato di 61,6 milioni di euro ed un utile netto consolidato di 26,8 milioni di euro.

Per maggiori informazioni su MARR visita il sito Internet della società alla pagina www.marr.it

Contact: Barabino & Partners
Tel.: 06/679.29.29
Massimiliano Parboni
m.parboni@barabino.it
Raffaella Perugini
r.perugini@barabino.it



- § -

INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE

Nel presente comunicato vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance per consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo MARR; tuttavia, tali indicatori non devono essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

In particolare, gli indicatori alternativi presentati sono:

- **EBITDA** (Risultato Operativo Lordo), è un indicatore economico non definito negli IFRS e utilizzato dal management della società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa. Il management ritiene che l'EBITDA sia un importante parametro per la misurazione della performance del Gruppo in quanto non è influenzato dalla volatilità dovuta agli effetti dei diversi criteri di determinazione degli imponibili fiscali, dall'ammontare e caratteristiche del capitale impiegato nonché dalle relative politiche di ammortamento. L'EBITDA (*Earnings before interests, taxes, depreciation and amortization*) è definito da MARR come Utile/Perdita d'esercizio al lordo degli ammortamenti di immobilizzazioni materiali e immateriali, accantonamenti e svalutazioni, degli oneri e proventi finanziari, delle componenti non ricorrenti e delle imposte sul reddito.
- **EBIT** (Risultato Operativo), un ulteriore indicatore economico dell'andamento operativo del Gruppo. L'EBIT (*Earnings before interests and taxes*) è definito da MARR come Utile/Perdita d'esercizio al lordo degli oneri e proventi finanziari, delle componenti non ricorrenti e delle imposte sul reddito.
- **Posizione Finanziaria Netta** (Indebitamento finanziario netto), è un indicatore finanziario dell'indebitamento e viene rappresentata come sommatoria delle seguenti componenti positive e negative dello Stato Patrimoniale:
 - Componenti positive a breve e lungo termine: disponibilità liquide (cassa, assegni e banche attive); titoli di pronto smobilizzo dell'attivo circolante; crediti finanziari a breve termine.
 - Componenti negative a breve e lungo termine: debiti verso banche; debiti verso altri finanziatori, società di leasing e società di factoring; debiti verso soci per finanziamenti.