



COMUNICATO STAMPA

GRUPPO CREMONINI: il CdA approva la relazione trimestrale al 31 dicembre 2006.

I risultati del 2006 confermano il trend di crescita dei ricavi e redditività:

- Ricavi totali consolidati a 2.348,8 milioni di Euro (+10,3%).
- EBITDA a 139,1 milioni di Euro (+18,8%).
- EBIT a 87,8 milioni di Euro (+22,8%).

Il quarto trimestre registra un forte aumento della redditività, soprattutto nel settore della produzione:

- Ricavi totali consolidati a 574,6 milioni di Euro (+6,3%).
- EBITDA a 33,8 milioni di Euro (+44,5%).
- EBIT a 20,7 milioni di Euro (+90,5%).

Il Consiglio di Amministrazione di Cremonini S.p.A. (CRM.MI) ha approvato oggi a Castelvetro di Modena, la relazione trimestrale al 31 dicembre 2006.

Principali risultati economici consolidati dell'esercizio 2006

Nel corso del 2006, il Gruppo Cremonini ha realizzato ricavi totali consolidati per 2.348,8 milioni di Euro, pari ad un incremento del 10,3% rispetto ai 2.128,9 milioni di Euro dello stesso periodo del 2005.

Il Margine Operativo Lordo (EBITDA) si è attestato a 139,1 milioni di Euro (+18,8% rispetto ai 117,1 milioni di Euro del 2005), mentre il Risultato Operativo (EBIT) è stato pari a 87,8 milioni di Euro (+22,8% rispetto ai 71,5 milioni di Euro del 2005).

Il Risultato della Gestione Caratteristica è stato pari a 56,4 milioni di Euro, in miglioramento rispetto ai 50,6 milioni di Euro del 2005 (+11,4%).

L'Utile ante imposte e quote di terzi nel 2006 è stato pari a 55,4 milioni di Euro, in miglioramento se si considera che il corrispondente risultato del 2005, di 76,8 milioni di Euro, includeva la plusvalenza netta straordinaria di 26,1 milioni di Euro derivante dall'IPO di MARR (inclusa Greenshoe).

Pertanto, l'Utile Netto di Gruppo si è attestato a 11,6 milioni di Euro rispetto ai 40,6 milioni di Euro del 2005, per effetto della suddetta plusvalenza netta straordinaria.



Principali risultati economici consolidati del 4° trimestre 2006

Nel 4° trimestre 2006, i ricavi totali consolidati del Gruppo Cremonini sono stati pari a 574,6 milioni di Euro, in crescita del 6,3% rispetto ai 540,6 milioni di Euro dello stesso periodo del 2005.

L'EBITDA consolidato si è attestato a 33,8 milioni di Euro (+44,5% rispetto ai 23,4 milioni di Euro del 4° trimestre 2005), mentre l'EBIT consolidato è cresciuto del 90,5% raggiungendo i 20,7 milioni di Euro (10,9 milioni di Euro nel 2005).

Il Risultato della Gestione Caratteristica nel trimestre in esame si attesta a 10,9 milioni di Euro rispetto ai 5,3 milioni di Euro del 2005 (+105,1%).

L'Utile Netto di Gruppo nel 4° trimestre 2006 ha raggiunto i 2,4 milioni di Euro, in crescita rispetto a 0,2 milioni di Euro del 4° trimestre 2005.

Risultati dei tre settori di attività nel 4° trimestre 2006

Il *settore della produzione* ha registrato nel trimestre ricavi totali pari a 272,7 milioni di Euro in linea con i 272,3 milioni del 2005, e un importante recupero della marginalità: l'EBITDA si è attestato a 16,9 milioni di Euro (11,1 milioni di Euro nel 2005, +51,9%) e l'EBIT è risultato pari a 9,0 milioni di Euro (3,8 milioni di Euro nel 2005, +139,0%).

Nel *settore della distribuzione*¹ i ricavi totali sono stati pari a 215,1 milioni di Euro, in aumento del 3,0% rispetto ai 208,8 milioni di Euro del 2005. L'EBITDA ha raggiunto i 9,6 milioni di Euro (8,8 milioni di Euro nel 2005, +9,4%), mentre l'EBIT si è attestato a 7,9 milioni di Euro (6,5 milioni di Euro nel 2005, +22,9%).

I ricavi del *settore della ristorazione* hanno registrato un incremento del 37,3%, raggiungendo i 102,8 milioni di Euro (74,9 milioni di Euro nel 2005). In aumento anche tutti i principali indicatori di redditività: l'EBITDA è stato pari a 7,7 milioni di Euro (6,7 milioni di Euro nel 2005, +14,0%), mentre l'EBIT si è attestato a 5,1 milioni di Euro (4,7 milioni di Euro nel 2005, +8,6%).

I risultati di questo settore includono l'effetto delle acquisizioni realizzate nel periodo: il 100% di Rail Gourmet España (i cui dati sono stati consolidati a partire dal 1° luglio), che gestisce la ristorazione a bordo dei treni ad alta velocità spagnoli, e il rimanente 50% di Moto S.p.A. (ristorazione autostradale), società ora interamente controllata da Cremonini, le cui attività sono state consolidate con effetto dal 1° gennaio 2006.

¹ Si precisa che i dati possono differire rispetto a quanto evidenziato dal bilancio consolidato di MARR al 31/12/06, per effetto di talune scritture di consolidamento all'interno del consolidato di Gruppo.



Situazione finanziaria al 31 dicembre 2006

La Posizione Finanziaria Netta al 31 dicembre si è attestata a 584,2 milioni di Euro rispetto ai 605,2 milioni di Euro del 30 settembre 2006 e ai 512,1 milioni di Euro del 31 dicembre 2005. La crescita della PFN nei dodici mesi deriva dalla distribuzione di dividendi per 39,8 milioni di Euro e da acquisizioni per 32,6 milioni di Euro. Complessivamente il Gruppo nel 2006 ha investito 97,6 milioni di Euro.

Eventi successivi alla chiusura del 4° trimestre

Nei primi giorni di gennaio 2007, la controllata MARR ha sottoscritto l'acquisto dell'intero capitale sociale di New Catering Srl, azienda con sede a Forlì, attiva nella distribuzione di prodotti alimentari ai bar e alla ristorazione veloce.

In data 26 gennaio, il Consiglio di Amministrazione di Cremonini ha deliberato, di concerto con le altre società del Gruppo coinvolte, l'avvio delle procedure per l'estinzione anticipata dell'operazione di cartolarizzazione dei crediti in essere con la società Cremonini Sec Srl. I titoli verranno rimborsati il 24 aprile 2007.

Evoluzione prevedibile della gestione

I risultati superiori alle attese raggiunti durante il 2006, derivanti anche dall'ottima performance dell'ultimo trimestre dell'anno, fanno prevedere per l'esercizio 2007 un miglioramento dei risultati operativi.

Cremonini, con oltre 7.200 dipendenti, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: produzione, distribuzione e ristorazione.

Il Gruppo, con ricavi totali per 2.348,8 milioni di Euro nel 2006, è leader assoluto in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (Montana) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (MARR). Ha, inoltre, una presenza rilevante nel settore della ristorazione e, in particolare, la leadership in Italia nella ristorazione a bordo treno e nelle stazioni ferroviarie (Chef Express). Il Gruppo, infine, si colloca al 2° posto nel mercato italiano della ristorazione autostradale.

Contact: Barabino & Partners
Massimiliano Parboni
Raffaella Perugini
Tel.: 06/679.29.29

Cremonini S.p.A.
Luca Macario
059/75.46.30
macario@cremonini.com

Castelvetro di Modena, 13 febbraio 2007