



**MARR: stipulata la convenzione di fornitura con Intercent-ER per un valore di 31 milioni di Euro.**

**La convenzione ha per oggetto la fornitura di derrate alimentari e non alimentari alle Pubbliche Amministrazioni dell'Emilia-Romagna.**

*Rimini, 8 marzo 2007* – MARR (Milano: MARR.MI), società leader in Italia nella commercializzazione e distribuzione di prodotti alimentari al foodservice, ha stipulato la convenzione con l'Agenzia Regionale Intercent-ER per la fornitura di prodotti alimentari e non alimentari alle Pubbliche Amministrazioni della regione Emilia-Romagna.

La convenzione, della durata di due anni, rinnovabili per ulteriori 12 mesi fino a concorrenza del valore della fornitura, ha un valore di 31 milioni di Euro.

La fornitura ha per oggetto una gamma di circa 900 referenze, tra prodotti alimentari - con preferenza per quelli a marchio DOP e IGP e di provenienza biologica – e non food (accessori per la consumazione del pasto).

L'Agenzia - denominata Intercent-ER Agenzia regionale di sviluppo dei mercati telematici - costituisce una nuova modalità per gestire gli acquisti di beni e servizi attraverso strumenti telematici innovativi.

Nata all'interno del progetto Intercent-ER, l'Agenzia ha il compito di promuovere e sostenere il processo di ottimizzazione degli acquisti e di gestire la piattaforma tecnologica predisposta dalla Regione.

La convenzione stipulata prevede la gestione telematica degli ordini di fornitura provenienti dalle Pubbliche Amministrazioni, attraverso il sito web di Intercent-ER ([www.intercent.it](http://www.intercent.it)).

Nel 2006 le vendite di MARR agli Enti Pubblici hanno rappresentato circa l'1% di 960 milioni di Euro di ricavi delle vendite del Gruppo.

“La stipula della convenzione con Intercent-ER – ha commentato l'Amministratore Delegato di MARR Ugo Ravanelli – consente di dare un ulteriore e significativo impulso ai nostri piani di sviluppo. L'aggiudicazione di questa gara conferma che soltanto operatori di dimensioni rilevanti come MARR sono in grado di gestire forniture complesse come quella Intercent-ER, garantendo un elevato livello di servizio”.



**MARR** (Gruppo Cremonini), quotata al Segmento STAR di Borsa Italiana, è la società leader in Italia nella distribuzione specializzata di prodotti alimentari alla ristorazione extra domestica ed è controllata da Cremonini S.p.A..

Attraverso un'organizzazione composta da oltre 650 addetti commerciali, MARR serve oltre 36.000 clienti (principalmente ristoranti, hotel, pizzerie, villaggi turistici, mense aziendali), con un'offerta che include circa 10.000 prodotti alimentari, tra cui pesce, carne, alimentari vari, ortofrutta.

La società opera su tutto il territorio nazionale attraverso una rete logistico-distributiva costituita da oltre 20 centri di distribuzione, 4 *cash&carry*, 5 agenti con deposito, e si avvale di oltre 550 automezzi.

MARR ha realizzato nel 2006 ricavi consolidati per 972,7 milioni di euro, un EBITDA consolidato di 61,6 milioni di euro ed un utile netto consolidato di 26,8 milioni di euro.

Per maggiori informazioni su MARR visita il sito Internet della società alla pagina [www.marr.it](http://www.marr.it)

**Contact:** Barabino & Partners  
Tel.: 06/679.29.29  
Massimiliano Parboni  
m.parboni@barabino.it  
Raffaella Perugini  
r.perugini@barabino.it