



## **COMUNICATO STAMPA**

**MARR: celebra oggi i suoi 35 anni di attività presso la Comunità di San Patrignano a Coriano di Rimini.**

**Spettacolo serale con Teo Teocoli.**

*Rimini, 10 marzo 2007* – La storica azienda riminese MARR celebra oggi il suo 35° anniversario di attività con una grande manifestazione organizzata presso la Comunità di San Patrignano, a Coriano di Rimini.

L'evento, suddiviso in due momenti, prevede una prima parte, a partire dalle 16.30, dedicata alla visita di 28 stand: 3 sono dedicati ai prodotti a marchio MARR, mentre gli altri 25 sono occupati da fornitori della Società, rappresentativi di tutte le tipologie di prodotto alimentare.

In contemporanea, è possibile visitare, previa prenotazione, le strutture della Comunità e le sue attività produttive.

In serata, la seconda parte dell'evento: una cena conviviale presso la Comunità, con servizio e ristorazione curata dai ragazzi di San Patrignano, seguita dallo spettacolo comico e musicale "Non ero in palinsesto" di Teo Teocoli, accompagnato dalla sua band di *rhythm & blues*.

"Siamo molto lieti – ha dichiarato Ugo Ravanelli, Amministratore Delegato di MARR - di poter condividere l'importante ricorrenza dei 35 anni di attività con i nostri clienti e fornitori, ospiti di una Comunità in cui si guarda al futuro, alle nuove opportunità, alle nuove sfide, perché proprio il "guardare avanti" è stato e vuole essere una costante della nostra storia".

"Pur essendo da tempo una realtà a livello nazionale – ha proseguito Ravanelli – MARR è ben radicata al proprio territorio di origine, dove tuttora ha sede il centro pensante e il cuore dell'azienda. Ci auguriamo di aver dato, in questi anni, il nostro piccolo contributo alla crescita dell'economia riminese e della Riviera, diventando un riferimento per i professionisti della ristorazione extradomestica".

MARR, nata nel 1972 a Rimini, con i suoi 25 centri distributivi copre tutto il territorio italiano, continua però ad essere particolarmente legata alla Romagna e in particolare alla Riviera, dove ogni anno si concentra circa il 30% delle presenze del turismo balneare in Italia.

Il Gruppo MARR opera in Romagna con 9 centri distributivi, oltre 400 dipendenti, una rete di vendita di oltre 200 agenti e una rete logistico-distributiva di oltre 200 automezzi.

Dal 1978 ad oggi, la Comunità di San Patrignano ha ospitato circa 20 mila persone con problemi di tossicodipendenza, offrendo loro una casa, l'assistenza sanitaria e legale, la possibilità di studiare, una solida formazione professionale, l'opportunità di cambiare vita e di reinserirsi a pieno titolo nella società.

Secondo ricerche svolte da prestigiose Università ed Enti autonomi, negli ultimi 15 anni il 72% degli ospiti della Comunità, che hanno completato il percorso educativo, sono stati totalmente recuperati.



Attualmente, nella sua sede principale di Rimini e nelle comunità di Novafeltria (Marche) e San Vito Pergine (Trentino), la comunità ospita circa 1.800 ragazzi con problemi di tossicodipendenza senza discriminazioni ideologiche, sociali, religiose ed in modo completamente gratuito.

L'evento è stato organizzato da MARR con la collaborazione di Unica S.r.l. – Progetti di comunicazione.

**MARR** (Gruppo Cremonini), quotata al Segmento STAR di Borsa Italiana, è la società leader in Italia nella distribuzione specializzata di prodotti alimentari alla ristorazione extra domestica ed è controllata da Cremonini S.p.A..

Attraverso un'organizzazione composta da oltre 650 addetti commerciali, MARR serve oltre 36.000 clienti (principalmente ristoranti, hotel, pizzerie, villaggi turistici, mense aziendali), con un'offerta che include circa 10.000 prodotti alimentari, tra cui pesce, carne, alimentari vari, ortofrutta.

La società opera su tutto il territorio nazionale attraverso una rete logistico-distributiva costituita da oltre 20 centri di distribuzione, 4 *cash&carry*, 5 agenti con deposito, e si avvale di oltre 550 automezzi.

MARR ha realizzato nel 2006 ricavi consolidati per 972,7 milioni di euro, un EBITDA consolidato di 61,6 milioni di euro ed un utile netto consolidato di 26,8 milioni di euro.

Per maggiori informazioni su MARR visita il sito Internet della società alla pagina [www.marr.it](http://www.marr.it)

**Contact:** Barabino & Partners  
Tel.: 06/679.29.29  
Massimiliano Parboni  
m.parboni@barabino.it  
Raffaella Perugini  
r.perugini@barabino.it



## **MARR**

### **35 ANNI DI STORIA AL SERVIZIO DELLA RISTORAZIONE**

Fondata **nel 1972**, la società inizia a Rimini, sotto la denominazione sociale di M.A.R.R., Magazzini Alimentari Riuniti Riminesi, la propria attività di fornitura e distribuzione di prodotti alimentari a ristoranti ed alberghi della riviera adriatica.

**Nel 1979**, il Gruppo alimentare Cremonini entra nel suo capitale e, 4 anni più tardi, MARR amplia la gamma di prodotti offerti, introducendo nel proprio portafoglio anche la commercializzazione di prodotti ittici, freschi e surgelati.

Durante gli **anni '90**, MARR porta a termine delle acquisizioni mirate di operatori regionali, tra i quali Adriafood, Copea, Discom, Venturi e Sanremomare, dando origine successivamente ad un piano di sviluppo territoriale attraverso l'apertura di nuove filiali in Sicilia, Campania, Lombardia, Lazio, Veneto e Sardegna: la Società è ormai un operatore che si muove su scala nazionale.

**Nel 2001** viene costituita MARR Foodservice Iberica S.A., società attiva nelle isole Baleari, in Spagna, con l'obiettivo di valutare le opportunità offerte dal mercato spagnolo.

**Nel 2003**, un pool di investitori istituzionali (capofila: Barclays Private Equity, Arca Impresa Gestioni SGR e Arca Merchant) sottoscrive circa il 33,3% del capitale sociale.

Dal **2004** ad oggi, si susseguono diverse acquisizioni che aumentano il presidio dell'azienda riminese su tutto il territorio: prima acquisisce la Sogema SpA, società attiva nella distribuzione alimentare al foodservice in Piemonte e Valle d'Aosta, poi nel febbraio **2005** viene acquisito il ramo d'azienda di Sfera Srl, operante nella riviera romagnola e marchigiana, mentre nel mese successivo MARR apre una nuova filiale in Calabria, consolidando ulteriormente la sua presenza nell'Italia meridionale.

Il **21 giugno 2005** le azioni MARR vengono ammesse alla negoziazione sul segmento STAR di Borsa Italiana. Nel settembre dello stesso anno viene acquisita As.Ca., società bolognese che s'inserisce nel piano di sviluppo nelle grandi città.

Nel febbraio **2006** viene acquisito il ramo di azienda di distribuzione al foodservice di Prohoga, società operante in Trentino Alto Adige, area territorialmente strategica per l'alta concentrazione turistica. Mentre a settembre, viene formalizzata l'acquisizione di New Catering, azienda che permette a MARR di entrare nel segmento della distribuzione alimentare a bar e ristorazione veloce.

Con una storia di 35 anni, MARR è oggi un punto di riferimento per gli operatori della ristorazione, proponendosi quale fornitore unico su scala nazionale di un'ampia gamma di prodotti sulle varie tipologie di conservazione (congelato, fresco, a temperatura ambiente), in grado di assicurare un servizio tempestivo ed accurato e rispondere alle varie e mutevoli esigenze che caratterizzano i diversi segmenti di clientela serviti, in modo personalizzato e in tempi rapidi.