



MARR: avviata l'attività presso la nuova filiale “MARR Toscana” a Bottegone (Pistoia).

E' il 26° centro di distribuzione MARR in Italia ed incrementerà il servizio offerto in Toscana.

Rimini, 11 aprile 2007. MARR (Milano: MARR.MI), società leader in Italia nella commercializzazione e distribuzione di prodotti alimentari al foodservice, ha avviato un nuovo centro distributivo in Toscana, in località Bottegone, nel comune di Pistoia.

Grazie alla sua alta vocazione turistica, che la rende la meta vacanziera preferita dagli italiani con circa il 10,3% delle preferenze (fonte: Istat, febbraio 2007), la regione Toscana rappresenta un'area strategica importante ed in continua crescita.

La regione si caratterizza inoltre per un'ampia offerta turistica (città d'arte; turismo balneare; turismo culinario; agriturismo; turismo termale), che assicura un flusso costante di presenze durante tutto l'anno.

In questa ottica MARR ha avviato due anni fa il progetto per realizzare una struttura dedicata allo sviluppo in questa regione.

L'investimento complessivo per il nuovo centro di distribuzione è stato pari a circa 8 milioni di Euro, di cui circa 5,1 milioni per l'immobile e 2,9 milioni per gli impianti, a fronte dei quali sono stati pagati circa 6 milioni di euro.

L'immobile, è situato su un'area di circa 10.000 mq, di cui 4.800 mq di superficie coperta, all'interno della quale trovano spazio circa 3.700 mq di celle per la conservazione di prodotti alimentari alle diverse temperature (congelato, fresco, temperatura ambiente).

Dal punto di vista operativo si tratta di una struttura moderna e funzionale, che nasce dai 35 anni di esperienza MARR nel servizio al foodservice.

MARR, già attiva in Toscana, nel 2006 ha realizzato nella regione un fatturato pari a circa 40,3 milioni di Euro¹ (+16,7% rispetto ai 34,5 milioni di Euro del 2005), servendo circa 3.000 clienti attraverso una rete commerciale di circa 30 agenti.

Fino ad oggi in Toscana gli operatori della ristorazione venivano serviti da MARR attraverso la filiale “storica” di Rimini. Ora, l'apertura del nuovo centro di distribuzione – più vicino al cliente – faciliterà lo sviluppo di nuova clientela e permetterà di aumentare il livello di servizio offerto.

¹ Fatturato riferito al segmento Street Market (ristorazione commerciale non strutturata: ristoranti, trattorie, pizzerie, alberghi ed in generale strutture non appartenenti a gruppi o catene), core business del Gruppo MARR con circa 608 milioni di euro di vendite nel 2006.



Già da inizio aprile è iniziato il graduale trasferimento delle attuali attività, sia operative che commerciali, il cui completamento avverrà entro la stagione estiva.

La nuova struttura va ad aggiungersi agli altri 25 centri distributivi già presenti in Italia e consentirà a MARR, unico operatore a carattere nazionale, di migliorare ulteriormente la copertura del territorio.

MARR (Gruppo Cremonini), quotata al Segmento STAR di Borsa Italiana, è la società leader in Italia nella distribuzione specializzata di prodotti alimentari alla ristorazione extra domestica ed è controllata da Cremonini S.p.A..

Attraverso un'organizzazione composta da oltre 650 addetti commerciali, MARR serve oltre 36.000 clienti (principalmente ristoranti, hotel, pizzerie, villaggi turistici, mense aziendali), con un'offerta che include circa 10.000 prodotti alimentari, tra cui pesce, carne, alimentari vari, ortofrutta.

La società opera su tutto il territorio nazionale attraverso una rete logistico-distributiva costituita da oltre 20 centri di distribuzione, 4 *cash&carry*, 5 agenti con deposito, e si avvale di oltre 550 automezzi.

MARR ha realizzato nel 2006 ricavi consolidati per 972,7 milioni di euro, un EBITDA consolidato di 61,6 milioni di euro ed un utile netto di Gruppo di 26,6 milioni di euro.

Per maggiori informazioni su MARR visita il sito Internet della società alla pagina www.marr.it

Contact: Barabino & Partners
Tel.: 06/679.29.29
Massimiliano Parboni
m.parboni@barabino.it
Raffaella Perugini
r.perugini@barabino.it