



COMUNICATO STAMPA

GRUPPO CREMONINI, main sponsor della Cowparade a Milano.

Il Gruppo Cremonini ha aderito con entusiasmo alla proposta di diventare *main sponsor* della Cowparade che si svolgerà per la prima volta a Milano, dopo il successo dell'iniziativa riscontrato nelle edizioni passate tenute in tante città del mondo. La felice accoglienza del pubblico conferma la validità dell'intuizione di Pascal Knapp. Il quale, giova ricordarlo, concepì l'idea nel 1998, per distendere il clima di eccessiva preoccupazione scaturito dalla crisi BSE.

L'idea di promuovere questa originale mostra contemporanea *open air* è particolarmente coerente con la storia di Cremonini - un'azienda che opera nel settore alimentare da quasi 50 anni - almeno per tre motivi.

Il primo riguarda la storia del fondatore dell'azienda. Luigi Cremonini è nato e vissuto da sempre nel mondo della zootecnia e ha voluto infondere nella sua azienda fin dall'inizio la passione e l'attenzione verso gli animali, come facevano gli allevatori di una volta. I bovini, infatti, per secoli hanno accompagnato fisicamente l'uomo nella storia, mentre l'urbanesimo li ha inevitabilmente allontanati dalle città. La Cowparade è un'eccellente opportunità per riavvicinare le mucche al centro urbano, almeno come opere d'arte!

Un altro motivo significativo riguarda la visione aziendale nei confronti della promozione dell'arte e della cultura: Cremonini sostiene la necessità di una armonica collaborazione tra pubblico e privato. La Cowparade è un felice esempio di spazio pubblico valorizzato dalle opere sponsorizzate dai privati. La mostra permetterà anche di valorizzare il lavoro creativo di tanti giovani talenti, oltre che di artisti di chiara fama.

Infine, Cremonini ha inteso sostenere in pieno lo scopo benefico che caratterizza la Cowparade, con l'importante asta conclusiva i cui proventi saranno destinati a tre importanti iniziative umanitarie della Fondazione Onlus Champion for Children.

Le mucche adottate

Cremonini ha "adottato" tre mucche che ben rappresentano il senso ironico e divertente della mostra itinerante: due sponsorizzate da marchi noti al grande pubblico, "Montana" e "Roadhouse Grill", mentre la terza è dedicata a richiamare l'immagine istituzionale del "Gruppo Cremonini".

Omaggio a Cow-rosello è la mucca "Gringo", realizzata dalla giovane designer Elena Ottolini, che richiama il celebre personaggio della storica campagna di "Montana", un brand con oltre 60 anni di vita. Il personaggio di "Gringo", le cui avventure erano tra gli episodi più attesi di Carosello, ha segnato la storia dell'*advertising* dei prodotti alimentari in Italia per le sue campagne innovative, sia dal punto di vista del *packaging* che della comunicazione di prodotto.

Cow-girl è la spiritosa mucca che cavalca una potente moto Harley-Davidson realizzata da Alessandro Giusti, affermato artista modenese. Lo stile di questa mucca-motociclista ben si lega col brand "Roadhouse Grill", la catena di steakhouses del Gruppo Cremonini, caratterizzata da un *concept* che ricorda gli ambienti delle steakhouses americane.



Bruca-moon, dipinta anch'essa da Alessandro Giusti, riflette in pieno lo stile dell'artista che con i suoi dipinti invita a sognare ed evadere con la complicità di notti dipinte, di prati immensi, di piccole luci e della presenza delicata e perentoria della luna. Proprio la luna, che getta una luce placida sulla campagna, diventa il motivo di fondo della mucca dipinta da Giusti in uno dei suoi paesaggi più riusciti.

Cremonini, con oltre 7.600 dipendenti, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: produzione, distribuzione e ristorazione.

Il Gruppo, con ricavi totali per 2.348,8 milioni di Euro nel 2006, è leader assoluto in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (**Montana**) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (**MARR**). Ha, inoltre, una presenza rilevante nel settore della ristorazione e, in particolare, la leadership in Italia nella ristorazione a bordo treno e nelle stazioni ferroviarie (**Chef Express**). Il Gruppo, infine, si colloca al 2° posto nel mercato italiano della ristorazione autostradale.

Contact: Cremonini S.p.A.
Luca Macario
059/75.46.30
macario@cremonini.com

Milano, 12 aprile 2007