



MARR: l'Assemblea degli Azionisti approva il bilancio d'esercizio 2006.

Deliberata la distribuzione del dividendo lordo di 0,36 Euro per azione (+10,1%) con pay out del 90% dell'Utile di Gruppo;

- **Ricavi totali consolidati a 972,7 milioni di euro (+10,0%);**
- **Utile netto consolidato a 26,8 milioni di Euro (+21,4% rispetto ai 22,1 milioni di euro del 2005).**

Rimini, 20 aprile 2007 – L'Assemblea degli Azionisti di MARR S.p.A. (Milano: MARR.MI), società leader in Italia nella commercializzazione e distribuzione di prodotti alimentari al foodservice, ha approvato oggi il bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2006.

Principali risultati consolidati dell'esercizio 2006

Durante l'esercizio 2006, i ricavi totali consolidati si sono attestati a 972,7 milioni di euro, in crescita del 10,0% rispetto agli 884,2 milioni di euro del 2005.

L'EBITDA ha registrato un incremento del 16,2%, raggiungendo i 61,6 milioni di euro (53,0 milioni di euro nel 2005), mentre l'EBIT, pari a 53,5 milioni di euro, è cresciuto del 18,8% rispetto ai 45,0 milioni di euro del 2005.

Il risultato delle attività ricorrenti è stato pari a 46,9 milioni di euro, in crescita del 16,6% rispetto ai 40,2 milioni di euro dell'esercizio precedente.

L'utile netto consolidato si è attestato a 26,8 milioni di euro (pari a 26,6 milioni di euro al netto della quota di pertinenza dei terzi), con un incremento del 21,4% rispetto ai 22,1 milioni di euro del 2005. Tale risultato include i costi iniziali dell'operazione di cartolarizzazione imputati a conto economico nel 4° trimestre 2006 per circa 0,8 milioni di euro, in seguito all'avvio della procedura di estinzione anticipata dell'operazione stessa.

La Posizione Finanziaria Netta (PFN) di Gruppo al 31 dicembre 2006 è pari a 98,5 milioni di euro, rispetto ai 94,0 milioni di euro del 2005.

Il capitale circolante netto commerciale è pari a 117,5 milioni di euro, in miglioramento rispetto ai 128,5 milioni di euro del 2005.

Il patrimonio netto consolidato a fine anno è pari a 175,5 milioni di euro (169,7 milioni di euro nel 2005).

Risultati della Capogruppo MARR S.p.A. e distribuzione del dividendo

La Capogruppo MARR S.p.A. ha realizzato ricavi totali per 919,6 milioni di euro rispetto agli 843,3 milioni di euro del 2005 (+9,0%) e un utile netto pari a 25,2 milioni di euro, in incremento del 10,7% rispetto ai 22,8 milioni di euro del 2005.



A fronte di tali risultati, l'Assemblea ha approvato la distribuzione agli Azionisti di un dividendo lordo di 0,36 euro per azione, in aumento del 10,1% rispetto al precedente esercizio e con un pay out pari a circa il 90% dell'Utile del Gruppo. Il dividendo verrà messo in pagamento in data 10 maggio, con "stacco cedola" il 7 maggio.

Risultati per segmento di attività

La crescita del 10,5% dei ricavi delle vendite al foodservice è stata trainata dalla categoria di clienti "Street market" (+11,5%), che rappresenta circa i due terzi dei ricavi totali di MARR. Le vendite della categoria "National Account" hanno registrato un aumento dell'11,8% e quelle dei "Wholesale" del 6,7%.

La crescita dei ricavi consolidati delle vendite è stata realizzata sia grazie al contributo della crescita organica (+6,7%) che a quello derivante dalle ultime acquisizioni di As.ca. e Prohoga (+3,8%).

Eventi successivi alla chiusura dell'esercizio

Nei primi giorni di gennaio 2007 MARR ha sottoscritto l'acquisto dell'intero capitale sociale di New Catering S.r.l., azienda di Forlì, attiva nella distribuzione di prodotti alimentari ai bar e alla ristorazione veloce.

In data 22 gennaio 2007 è stato perfezionato l'acquisto del fabbricato sito in Pistoia, località Bottegone, dove a partire dai primi giorni di aprile è stata avviata la nuova Filiale Marr Toscana.

In data 12 febbraio il Consiglio di Amministrazione di MARR ha deliberato, di concerto con le altre società del Gruppo Cremonini coinvolte, l'avvio delle procedure per l'estinzione anticipata dell'operazione di cartolarizzazione dei crediti in essere con la società Cremonini Sec S.r.l.. I titoli verranno rimborsati da parte della società veicolo, Cremonini Sec S.r.l., il 24 aprile 2007.

Nei primi giorni di marzo, MARR ha stipulato con l'Agenzia Regionale Intercent-ER una convenzione per la fornitura di prodotti alimentari e non alimentari alle Pubbliche Amministrazioni della regione Emilia-Romagna. La convenzione, della durata di due anni, rinnovabili per ulteriori 12 mesi fino a concorrenza del valore della fornitura, ha un valore di 31 milioni di euro.

Evoluzione prevedibile della gestione

Nonostante il primo trimestre, che storicamente rappresenta circa il 19% del fatturato annuo, sia poco significativo per poter tracciare una chiara tendenza per il resto dell'esercizio, va tuttavia segnalato che l'andamento dei primi tre mesi del 2007 conferma il trend di crescita organica fatto registrare nel 2006.

Il management della società rimane quindi orientato a perseguire politiche di sviluppo soprattutto per quanto attiene la crescita organica con il mantenimento dei livelli di redditività raggiunti.



La relazione trimestrale al 31 marzo 2007 verrà approvata dal Consiglio di Amministrazione in calendario per l'11 maggio 2007.

Autorizzazione all'acquisto di azioni proprie

L'Assemblea ha autorizzato l'acquisto e la vendita di azioni proprie ai sensi e per gli effetti dell'art. 2357 del codice civile, delegando a tal fine il Consiglio di Amministrazione.

In base all'articolo 144-bis, comma1, (lettera b) del regolamento Consob 11971/99 l'autorizzazione prevede la facoltà di acquisire azioni proprie nei limiti di cui all'articolo 2357 del codice civile ad un prezzo non superiore del 10% (dieci per cento) del prezzo ufficiale delle contrattazioni registrate sul mercato Telematico Azionario il giorno precedente l'acquisto.

Conferimento dell'incarico alla società di revisione

L'Assemblea ha conferito l'incarico per la revisione contabile alla società di revisione Reconta Ernst & Young S.p.A. relativamente agli esercizi dal 2007 al 2015.

MARR (Gruppo Cremonini), quotata al Segmento STAR di Borsa Italiana, è la società leader in Italia nella distribuzione specializzata di prodotti alimentari alla ristorazione extra domestica ed è controllata da Cremonini S.p.A..

Attraverso un'organizzazione composta da oltre 650 addetti commerciali, MARR serve oltre 36.000 clienti (principalmente ristoranti, hotel, pizzerie, villaggi turistici, mense aziendali), con un'offerta che include circa 10.000 prodotti alimentari, tra cui pesce, carne, alimentari vari, ortofrutta.

La società opera su tutto il territorio nazionale attraverso una rete logistico-distributiva costituita da oltre 20 centri di distribuzione, 4 *cash&carry*, 5 agenti con deposito, e si avvale di oltre 550 automezzi.

MARR ha realizzato nel 2006 ricavi consolidati per 972,7 milioni di euro, un EBITDA consolidato di 61,6 milioni di euro ed un utile netto di Gruppo di 26,6 milioni di euro.

Per maggiori informazioni su MARR visita il sito Internet della società alla pagina www.marr.it

Contact: Barabino & Partners
Tel.: 06/679.29.29
Massimiliano Parboni
m.parboni@barabino.it
Raffaella Perugini
r.perugini@barabino.it