



**MARR: rilevate le attività della F.Ili Baldini S.r.l., azienda leader nella distribuzione dei molluschi freschi con oltre 17 mln di Euro di fatturato nel 2006.**

**Prosegue il processo di diversificazione di MARR, che si rafforza nella commercializzazione dell'ittico fresco: un mercato in costante crescita.**

*Rimini, 12 giugno 2007 –* MARR (Milano: MARR.MI), società leader in Italia nella commercializzazione e distribuzione di prodotti alimentari al foodservice, ha siglato, attraverso la neo-costituita Baldini Adriatica Pesca S.r.l. ("Adriatica Pesca" - controllata al 100% da MARR S.p.A.), il contratto per l'affitto del ramo di azienda della F.Ili Baldini S.r.l. ("Baldini"), società attiva nella commercializzazione di prodotti ittici freschi e congelati.

Con oltre 17 milioni di Euro di ricavi di vendita, la F.Ili Baldini S.r.l., che con i marchi Baldini e Adriatica Pesca è attiva fin dal 1973, ha una leadership riconosciuta nel settore dei molluschi freschi e dei mitili in particolare. L'azienda opera nelle aree Emilia-Romagna, Marche e Toscana e fornisce i segmenti di clientela Foodservice, pescherie e GDO.

L'attività della Baldini viene svolta attraverso un centro di distribuzione di oltre 2.500 mq, una organizzazione di circa 37 risorse tra dipendenti e collaboratori ed una rete logistica di 18 automezzi.

I molluschi sono il prodotto ittico più acquistato in Italia con una quota di oltre il 25% dei consumi extra-domestici e di oltre il 9% dei consumi domestici (fonte: Osservatorio Ittico - ISMEA).

Tra le specie di pesce consumate nel fuori casa, cozze e vongole risultano di gran lunga il prodotto preferito dagli italiani con il 46% delle preferenze rispetto al 35% di spigole e orate e il 28% di gamberi e mazzancolle (indagine ISMEA - Nielsen).

Il consumo dei molluschi ha registrato in questi anni interessanti e continui incrementi, in particolare nel 2006 il consumo domestico di molluschi freschi in Italia si è attestato a circa 410 milioni di Euro, facendo registrare nel periodo 2004-2006 un tasso di crescita annuo del 9,8% (elaborazione su dati dell'Osservatorio Ittico - ISMEA).

L'operazione con la Baldini ha un'importante valenza strategica, in quanto permette tra l'altro a MARR di acquisire importanti sinergie nell'approvvigionamento dei molluschi freschi e di rafforzarsi in un segmento di mercato rilevante del Foodservice.

L'operazione, che ha ottenuto l'assenso dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato ed ha effetto a partire dall'11 giugno 2007, prevede l'affitto del ramo di azienda della Baldini.

Il contratto di affitto ha scadenza il 31 dicembre 2008 e prevede che entro il 31 agosto 2008 MARR, attraverso la propria controllata Adriatica Pesca, possa esercitare l'opzione, concessa a titolo gratuito, per l'acquisto del ramo di azienda della Baldini ad un prezzo totale stimato in 3.000.000 di Euro tra avviamento e attrezzature.

La struttura manageriale ed operativa della Baldini viene totalmente confermata e va a potenziare l'organizzazione distributiva di MARR e le sue competenze di prodotto.

**Comunicato stampa**



“Con l’operazione della Baldini – ha dichiarato l’Amministratore Delegato di MARR Ugo Ravanelli - prosegue il piano di crescita di MARR, volto a rafforzare ulteriormente la leadership nel settore di riferimento, sia espandendo la specializzazione su particolari segmenti merceologici sia aumentando le opportunità di fidelizzazione della clientela. Questa è la seconda operazione del 2007 e segue l’acquisto di gennaio della New Catering S.r.l., società attiva nella distribuzione di prodotti alimentari ai bar e alla ristorazione veloce, dalla quale continuiamo a raccogliere positivi risultati”.

**MARR** (Gruppo Cremonini), quotata al Segmento STAR di Borsa Italiana, è la società leader in Italia nella distribuzione specializzata di prodotti alimentari alla ristorazione extra domestica ed è controllata da Cremonini S.p.A..

Attraverso un’organizzazione composta da oltre 650 addetti commerciali, MARR serve oltre 36.000 clienti (principalmente ristoranti, hotel, pizzerie, villaggi turistici, mense aziendali), con un’offerta che include circa 10.000 prodotti alimentari, tra cui pesce, carne, alimentari vari, ortofrutta.

La società opera su tutto il territorio nazionale attraverso una rete logistico-distributiva costituita da oltre 25 centri di distribuzione, 4 *cash&carry*, 4 agenti con deposito, e si avvale di oltre 550 automezzi.

MARR ha realizzato nel 2006 ricavi consolidati per 972,7 milioni di euro, un EBITDA consolidato di 61,6 milioni di euro ed un utile netto di Gruppo di 26,6 milioni di euro.

Per maggiori informazioni su MARR visita il sito Internet della società alla pagina [www.marr.it](http://www.marr.it)

**Contact:** Barabino & Partners  
Tel.: 06/679.29.29  
Massimiliano Parboni  
[m.parboni@barabino.it](mailto:m.parboni@barabino.it)  
Raffaella Perugini  
[r.perugini@barabino.it](mailto:r.perugini@barabino.it)