

COMUNICATO STAMPA

GRUPPO CREMONINI: inaugurata oggi sulla A14 la nuova area di ristorazione autostradale "Chef Express" di Santerno Ovest.

La struttura rappresenta il locale pilota della nuova formula di ristorazione autostradale con layout Chef Express.

Nell'ambito del progetto di sviluppo e di riorganizzazione delle attività di ristorazione autostradale, il Gruppo Cremonini ha inaugurato oggi la nuova area di servizio "Chef Express" di Santerno Ovest (BO), lungo la A14 Bologna-Taranto nei pressi di Faenza.

Completamente ricostruita e unica nel suo genere, l'area costituisce il primo modello di ristorazione integrata con la nuova formula e layout "Chef Express", il cui brand è stato lanciato all'inizio del 2007. La struttura si caratterizza per un format innovativo e una nuova concezione di servizi di ristorazione, destinati sempre più ad accompagnare viaggi e spostamenti in autostrada.

Il nuovo locale ha più che raddoppiato la superficie rispetto alla precedente struttura ed è stato realizzato con un investimento di circa 3 milioni di Euro: si estende su una superficie totale di 1.610 mq con 168 posti a sedere, impiega 41 dipendenti e offre, oltre alle tipologie di ristoro di bar/Snack e Self Service, anche il corner della steakhouse Roadhouse Grill (novità assoluta per un'area autostradale). A regime si prevede di servire oltre 1.600.000 clienti l'anno, per un fatturato di circa 8 milioni di Euro (esclusa la parte dei carburanti).

Tra i servizi aggiuntivi ci sono il Market, l'Infopoint, con la possibilità di navigare su Internet e con l'accesso (gratuito) a informazioni - prenotazioni di alberghi, notizie sulla viabilità, informazioni sul territorio, ecc. - il bancomat e la baby room. Inoltre, nella zona ristorante, è presente un apposito "corner bébé" dove, come segno di particolare attenzione alle famiglie, vengono forniti omogeneizzati gratuitamente.

Tra le novità proposte a Santerno e su tutta la rete Chef Express è da segnalare l'iniziativa "Prezzo KO": un gruppo di prodotti (panini, piatto unico al ristorante, caffè d'orzo, alcuni prodotti del market ecc.) offerti a prezzo ridotto per mettere i clienti nelle condizioni di scegliere il miglior rapporto qualità/prezzo.

Il locale risponde così all'obiettivo di offrire a chi viaggia una sosta realmente confortevole, che alla qualità dei prodotti unisca l'ampia disponibilità di posti a sedere e un livello di servizio curato.

L'innovativo layout architettonico, progettato secondo le *best practice* internazionali dall'Architetto Mario Ferruccio Rovescalli, è stato realizzato a partire da un concept in cui spaziosità e luminosità degli ambienti hanno un ruolo centrale, così come grande attenzione è stata dedicata alla modularità e flessibilità di utilizzo degli spazi del locale.

Ad oggi Cremonini gestisce 34 aree di ristoro su tutta la rete autostradale italiana, di cui 22 già rinnovate, 4 in corso di ristrutturazione (Monferrato Ovest, Gargano Ovest, Piacenza Sud e Aprilia), e altre 8 aree da avviare entro l'anno (Piave Est, Mirabella Nord e Sud, Vallescrivie Est,

Tolfa Est, Arrone Est, Villanova e Masseria Est) completando così il piano di aggiornamento del nuovo modello di ristorazione Chef Express, che ha definitivamente sostituito il vecchio marchio commerciale Moto.

In occasione della presentazione della nuova area, il Gruppo Cremonini ha confermato il proprio impegno in un segmento dalle prospettive di crescita particolarmente interessanti, legate anche alle opportunità generate dal processo di riassegnazione delle concessioni che per il prossimo triennio 2007 – 2009 prevedono gare per oltre 150 aree di servizio, pari a circa un terzo dell'intero mercato.

Chef Express S.p.a- ex Moto Spa - con ricavi totali nel 2006 di 125,7 milioni di Euro è oggi il secondo operatore italiano nella ristorazione autostradale, con una quota di mercato del 7,6% .

Cremonini, con oltre 7.600 dipendenti, di cui circa 5.000 nel settore ristorazione, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: produzione, distribuzione e ristorazione.

Il Gruppo, con ricavi totali per 2.348,8 milioni di Euro nel 2006, è leader assoluto in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (Montana) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (MARR). Ha, inoltre, una presenza rilevante nel settore della ristorazione e, in particolare, la leadership in Italia nella ristorazione a bordo treno e nelle stazioni ferroviarie (Chef Express). Il Gruppo, infine, si colloca in Italia al 2° posto nella ristorazione autostradale.

Santerno (BO), 24 luglio 2007

Contatti:
Luca Macario,
Ufficio stampa Gruppo Cremonini
luca.macario@cremonini.com
tel. 059 754630