



COMUNICATO STAMPA

GRUPPO CREMONINI: acquisisce il marchio Roadhouse Grill per 50 Paesi europei.

In Italia sono previste altre 11 aperture entro il 2008, in aggiunta ai 10 locali già operativi.

Roadhouse Grill Italia S.r.l., società controllata al 100% da Cremonini S.p.A. (Milano: CRM.MI), ha ottenuto la proprietà e tutti i diritti connessi del marchio Roadhouse Grill per 50 Paesi europei. A vendere, per un controvalore di 1,12 milioni di dollari, è stata la società americana Roadhouse Grill Inc. (Nasdaq: GRLL), che ha lanciato il brand negli Stati Uniti.

Roadhouse Grill è la catena di steakhouse che il Gruppo Cremonini ha sviluppato a partire dal 2001 in Italia, prevalentemente nell'area centro-nord del Paese, utilizzando fino ad oggi il marchio in diritto d'uso.

Nei primi anni lo sviluppo della catena è stato rallentato dagli effetti legati al fenomeno di "mucca pazza", ma questo periodo iniziale si è rivelato decisivo per adattare al meglio il concept originale americano alle specificità del mercato italiano. Dal 2004 i locali italiani a marchio Roadhouse Grill hanno conosciuto una costante crescita di successo. Oggi l'obiettivo dell'operazione è di ampliare ulteriormente la catena a livello continentale, oltre a proseguire lo sviluppo in Italia, attraverso un piano di aperture da realizzare sia in gestione diretta che in franchising.

Tra i primi Paesi in target vi sono la Francia, la Svizzera, la Germania, la Spagna e la Russia.

Roadhouse Grill, che ad oggi conta 290 dipendenti, ha realizzato nel 2006 ricavi per 11,8 milioni di Euro (quasi triplicati rispetto ai 4,3 milioni di Euro del 2003) e servito circa 650.000 clienti nei suoi 10 locali di Legnano, Roma, Bologna, Mantova, Piacenza, Rozzano (MI), Reggio Emilia, Corbetta (MI), Ferrara e Bergamo. Per il 2007 si stima di raggiungere un milione di clienti serviti (+54% circa), per un fatturato previsto di oltre 20 milioni di Euro (+55%).

Il piano di espansione della catena in Italia prevede 3 nuove aperture nel 2007 (Forlì a settembre, Verona a novembre e Padova a dicembre) e altre 8 per il 2008 (le prime saranno a Trezzano, Parma e Modena), a fronte di investimenti che per il 2007 ammontano a circa 10,5 milioni di Euro. La strategia di sviluppo prevede anche l'acquisizione degli immobili: oggi oltre la metà dei locali aperti è in proprietà.

La formula commerciale di Roadhouse Grill si rivolge ad un pubblico ampio, in particolare alle famiglie, ed è caratterizzata dall'offerta di carni alla griglia, completata da una varietà di specialità gastronomiche, in un ambiente informale con servizio al tavolo. La carne è fornita da Inalca: oltre a garantire la completa rintracciabilità del prodotto, il know how della storica azienda di produzione del Gruppo Cremonini permette di fornire il miglior equilibrio tra qualità, provenienza e prezzo.

Tutti i locali della catena, aperti 7 giorni su 7, si collocano lungo le grandi arterie di comunicazione in prossimità del centro delle medie e grandi città, su una superficie compresa tra i 500 e i 700 metri quadrati, e offrono un pasto completo ad un prezzo medio molto competitivo, generalmente intorno ai 18/20 Euro.



Cremonini, con oltre 7.600 dipendenti, di cui circa 5.000 nel settore ristorazione, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: produzione, distribuzione e ristorazione.

Il Gruppo, con ricavi totali per 2.348,8 milioni di Euro nel 2006, è leader assoluto in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (Montana) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (MARR). Ha, inoltre, una presenza rilevante nel settore della ristorazione e, in particolare, la leadership in Italia nella ristorazione a bordo treno e nelle stazioni ferroviarie (Chef Express). Il Gruppo, infine, si colloca in Italia al 2° posto nella ristorazione autostradale.

Castelvetro di Modena, 3 agosto 2007

Contatti:

Luca Macario

Tel. 059 754630 Cell.: 335 754628

luca.macario@cremonini.com