

## **COMUNICATO STAMPA**

### **GRUPPO CREMONINI: il CdA approva i risultati del 2° trimestre 2007.**

- **Nel secondo trimestre 2007 ricavi totali consolidati a 634,1 milioni di Euro (+5,9%).**
- **EBITDA a 42,9 milioni di Euro (+10,4%).**
- **EBIT a 30,1 milioni di Euro (+14,2%).**
- **Utile netto 4,7 milioni di Euro (+25,8%)**

Il Consiglio di Amministrazione di Cremonini S.p.A. (CRM.MI) ha approvato oggi a Castelvetro di Modena la relazione trimestrale al 30 giugno 2007.

#### **Principali risultati economici consolidati del secondo trimestre**

Nel secondo trimestre del 2007 il Gruppo Cremonini ha realizzato ricavi totali consolidati per 634,1 milioni di Euro, pari ad un incremento del 5,9% rispetto ai 598,7 milioni di Euro dello stesso periodo del 2006.

Il Margine Operativo Lordo (EBITDA) si è attestato a 42,9 milioni di Euro (+10,4% rispetto ai 38,9 milioni di Euro del 2006), mentre il Risultato Operativo (EBIT) è stato pari a 30,1 milioni di Euro (+14,2% rispetto ai 26,4 milioni di Euro del 2006).

Il risultato della gestione caratteristica, prima degli effetti di tutte le componenti straordinarie, è stato pari a 21,4 milioni di Euro in crescita del 28,8% rispetto ai 16,6 milioni di Euro del 2006.

L'utile netto di Gruppo si è attestato a 4,7 milioni di Euro in crescita del 25,8% rispetto ai 3,7 milioni di Euro del 2006.

#### **Principali risultati economici consolidati del primo semestre**

Nel 1° semestre 2007, i ricavi totali consolidati del Gruppo sono stati pari a 1.178,4 milioni di Euro, in aumento del 7,6% rispetto ai 1.095,5 milioni di Euro dello stesso periodo del 2006.

L'EBITDA si è attestato a 65,3 milioni di Euro (+10,5% rispetto ai 59,1 milioni di Euro del 1° semestre 2006), mentre L'EBIT è cresciuto del 13,0% raggiungendo i 39,8 milioni di Euro (35,2 milioni di Euro nel 2006).

L'utile ante imposte è stato pari a 22,0 milioni di Euro, in aumento del 17,3% rispetto ai 18,7 milioni di Euro del 2006, mentre l'utile netto di Gruppo nel semestre in esame è stato pari a 1,1 milioni di Euro rispetto ai 2,3 milioni di Euro del 2006.

#### **Risultati dei tre settori di attività nel secondo trimestre**

Il *settore della produzione* ha registrato nel periodo ricavi totali per 251,7 milioni di Euro in lieve flessione rispetto ai 259,2 milioni di Euro del 2006. L'EBITDA si è attestato a 11,8 milioni di Euro (11,4 milioni di Euro nel 2006) e l'EBIT è risultato pari a 4,3 milioni di Euro (4,1 milioni di Euro nel 2006).

Prosegue la crescita nel *settore della distribuzione*<sup>1</sup>, dove i ricavi totali sono stati pari a 290,7 milioni di Euro, in aumento del 6,1%, rispetto ai 273,9 milioni di Euro del 2006. L'EBITDA ha raggiunto i 23,1 milioni di Euro (20,0 milioni di Euro nel 2006), mentre l'EBIT si è attestato a 20,8 milioni di Euro (17,7 milioni di Euro nel 2006).

<sup>1</sup> Si precisa che i dati possono differire rispetto a quanto evidenziato dal bilancio consolidato di MARR al 30 giugno 2007, per effetto di talune scritture di consolidamento all'interno del consolidato di Gruppo.



I ricavi del settore della ristorazione hanno registrato un incremento del 34,2%, raggiungendo i 109,5 milioni di Euro (81,6 milioni di Euro nel 2006), l'EBITDA è stato pari a 8,4 milioni di Euro (7,8 milioni di Euro nel 2006) e l'EBIT si è attestato a 6,0 milioni di Euro (6,2 milioni di Euro nel 2006).

### **Situazione finanziaria al 30 giugno 2007**

La Posizione Finanziaria Netta al 30 giugno 2007 si è attestata a 621,3 milioni di Euro, in miglioramento rispetto ai 640,6 milioni di Euro del 31 marzo 2007, anche tenendo conto che nel trimestre sono stati distribuiti dividendi per 22,1 milioni di Euro ed effettuati investimenti/acquisizioni per 26,5 milioni di Euro.

### **Eventi successivi alla chiusura del trimestre**

Nel mese di luglio MARR S.p.A. ha sottoscritto il contratto preliminare per l'acquisto del ramo di azienda di Cater Roma S.p.A., società attiva nella distribuzione di prodotti alimentari agli operatori del foodservice e in particolare a quelli della ristorazione collettiva.

Inoltre, MARR si è aggiudicata la gara indetta da Consip S.p.A. per la fornitura di derrate alimentari destinate alle Pubbliche Amministrazioni delle regioni Emilia Romagna, Marche, Abruzzo e Sardegna. L'accordo ha una durata di 18 mesi e un valore di circa 10 milioni di Euro.

Sempre nel mese di luglio, Cremonini ha acquisito la proprietà e tutti i diritti connessi del marchio Roadhouse Grill per 50 paesi europei, dalla società americana Roadhouse Grill Inc., per un controvalore di 1,12 milioni di USD: l'operazione permetterà l'ampliamento della catena anche a livello europeo. Nel frattempo è stato inaugurato a Bergamo il 10° locale italiano.

Infine, nell'ambito della ristorazione in concessione a marchio Chef Express, è stata inaugurata la nuova area di servizio autostradale Santerno Ovest sulla A14 Bologna-Taranto ed è stato aperto un nuovo punto vendita nella stazione ferroviaria di Ravenna.

In data odierna il Cda ha nominato, ai sensi dell' art. 21- comma 8 dello statuto sociale, il Sig. Stefano Lalumera quale "Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari", attribuendogli compiti, responsabilità e mezzi previsti dall'art.154-bis del decreto Legislativo 24 febbraio 1998 n. 58.

### **Evoluzione prevedibile della gestione**

Alla luce dei risultati raggiunti nel secondo trimestre e nei primi sei mesi del 2007 la società prevede un miglioramento dei risultati operativi per l'esercizio in corso.

**Cremonini**, con oltre 7.600 dipendenti, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: produzione, distribuzione e ristorazione. Il Gruppo, con ricavi totali per 2.348,8 milioni di Euro nel 2006, è leader assoluto in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (Montana) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (MARR). Ha, inoltre, una presenza rilevante nel settore della ristorazione e, in particolare, la leadership in Italia nella ristorazione a bordo treno e nelle stazioni ferroviarie (Chef Express). Il Gruppo, infine, si colloca in Italia al 2° posto nella ristorazione autostradale.

Castelvetro di Modena, 7 agosto 2007

Contact: Barabino & Partners  
Massimiliano Parboni  
Raffaella Perugini  
Tel.: 06 6792929

Cremonini S.p.A.  
Luca Macario  
335 7478179  
[luca.macario@cremonini.com](mailto:luca.macario@cremonini.com)