



COMUNICATO STAMPA

ROADHOUSE GRILL ITALIA S.r.l. (Gruppo Cremonini): apre a Forlì l'undicesimo locale della catena.

Piatti unici a base di carne alla griglia, 180 posti a sedere e 75.000 clienti previsti in un anno.

Il Gruppo Cremonini ha aperto oggi a Forlì una nuova steakhouse a marchio Roadhouse Grill, una catena unica nel suo genere in Italia, che si rivolge ad un pubblico ampio, in particolare alle famiglie, ed è caratterizzata dall'offerta di carni alla griglia in un ambiente informale con servizio al tavolo.

Il locale di Forlì, l'undicesimo in Italia, sito in viale Vittorio Veneto 7, ha 25 dipendenti, si estende su una superficie di 810 mq, distribuiti su due livelli, ha 180 posti a sedere e dispone di un ampio parcheggio.

La steakhouse sarà aperta al pubblico a pranzo dalle 12,00 alle 14,30 e a cena dalle 19,00 alle 23,30. Il menù è a base di carne cucinata su una griglia a vista ed è completato da un'ampia varietà di specialità gastronomiche della cucina internazionale adattate ai gusti europei. Il prezzo medio per persona è compreso tra i 18 e i 20 Euro.

Secondo le previsioni, saranno serviti circa 75.000 pasti all'anno, con un fatturato stimato a regime di circa 1.500.000 Euro.

La steakhouse di Forlì va ad aggiungersi ai locali di Legnano, Roma, Bologna, Mantova, Piacenza, Rozzano (Mi), Reggio Emilia, Corbetta (Mi), Ferrara e Bergamo. Sono previste entro l'anno altre 2 aperture (a Verona e Padova), così da arrivare a un totale di 13 locali a fine 2007.

Roadhouse Grill Italia S.r.l., società controllata al 100% da Cremonini S.p.A., ha annunciato recentemente l'acquisto dalla società americana Roadhouse Grill Inc. della proprietà e di tutti i diritti connessi del marchio Roadhouse Grill per 50 Paesi europei. L'obiettivo è di ampliare ulteriormente la catena a livello continentale, oltre a proseguire lo sviluppo in Italia, attraverso un piano di aperture da realizzare sia in gestione diretta che in franchising. Tra i primi Paesi in target vi sono la Francia, la Svizzera, la Germania, la Spagna e la Russia.

Roadhouse Grill, che ad oggi conta 290 dipendenti, ha realizzato nel 2006 ricavi per 11,8 milioni di Euro (quasi triplicati rispetto ai 4,3 milioni di Euro del 2003) e servito circa 650.000 clienti nei suoi 10 locali attuali. Per il 2007 si stima di raggiungere un milione di clienti serviti (+54% circa), per un fatturato previsto di oltre 20 milioni di Euro (+55%).

Il concept prevede di offrire alla clientela un vasto assortimento di piatti unici a base di carne alla griglia (Ribeye, New York Strip, Filet Mignon, T-Bone Steak) accompagnati da una scelta di contorni, seguiti da una selezione di dolci, con la peculiarità delle arachidi americane (peanuts) offerte gratis alla clientela in più punti del locale.

Le carni servite da Roadhouse Grill sono "firmate" Montana e provengono da Inalca, azienda del Gruppo Cremonini che garantisce la completa rintracciabilità del singolo taglio.

Cremonini, con oltre 7.600 dipendenti, di cui circa 5.000 nel settore ristorazione, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: produzione, distribuzione e ristorazione.

Il Gruppo, con ricavi totali per 2.348,8 milioni di Euro nel 2006, è leader assoluto in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (Montana) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (MARR). Ha, inoltre, una presenza rilevante nel settore della ristorazione e, in particolare, la leadership in Italia nella ristorazione a bordo treno e nelle stazioni ferroviarie (Chef Express). Il Gruppo, infine, si colloca in Italia al 2° posto nella ristorazione autostradale.

Castelvetro di Modena, 10 settembre 2007

Contatti:

Luca Macario, tel. 059 754630, email: luca.macario@cremonini.com